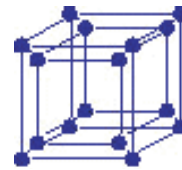




CITEIN-DAC

Ciencia, Tecnología e Innovación



DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA UCLA — COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
DEPOSITO LEGAL Lf05120070011383 VOL.1. NO.3 SEPTIEMBRE 2007

Editorial

En el decanato de Administración y Contaduría (DAC) estamos conscientes de la importancia y de la responsabilidad que reviste para cada uno de sus integrantes cuando en su Misión se señala *"Formar profesionales competentes, a nivel de pregrado y postgrado, dentro de las áreas Administrativa - Contables, fortaleciendo su desarrollo integral a través de la innovación continua y la aplicación tecnológica en el proceso educativo, contando para ello con docentes de alta calificación. Busca además la integración con la comunidad a través de la investigación y la extensión, con el propósito de contribuir al bienestar y desarrollo de la región y del país"* y se orienta a una Visión *"Constituirse en la Facultad de Gerencia de más alto nivel educativo en estudios Administrativos-Contables-Económicos, capaz de generar una filosofía que fortalezca el desarrollo de una Universidad de pensamiento democrático"*.

Ese es nuestro norte y hacia allá se ha venido apuntando nuestro esfuerzo desde su creación. Nuestros antecesores lograron echar las bases para que en su camino, con aciertos y tropiezos, se construyera lo que hoy, alumnos, docentes, empresas públicas y privadas y comunidad en general estamos cosechando.

Los procesos de formación interna han permitido construir una sólida base profesoral de "aggiornamento" y en aportes en la formación de nuestros egresados. En la difusión y divulgación de sus actividades se han venido fortaleciendo, con la Revista COMPENDIUM desde su primera edición en 1995, que con perseverancia y constancia se edita ya su No. 18, con la 1ra. Jornada de investigación, en 1994, y ya organizando su VII Jornadas. Los estudios de Postgrado, que desde 1975 dieron sus primeros pasos hoy se ofrecen 5 Maestrías y 5 Especialidades. Los Cursos, Talleres y Diplomados en diversas áreas en apoyo a la formación de talento humano, con programas permanentes de actualización. Las transferencias de conocimiento se apoya en programas formales como son las pasantías, proyectos de extensión y de servicios comunitarios. Este fortalecimiento alcanzado se ha ofrecido, a las empresas, a través de la LOCTI, logrando formalizar alianza estratégica con Pepito's C.A., Confys C.A., Renutre C.A., Inversiones VP C.A. y con la Kraft Foods de Venezuela.

Contribuir al bienestar y desarrollo de la región y del país es nuestra misión y de nuestro lema: ***Un compromiso de todos: Consolidando la Excelencia del DAC.***

En ésta Edición:

Editorial..... 1

La Productividad Organizacional en la Mediana Industria Superior del Estado Lara..... 2

Aproximación Teórica sobre la Ciudadanía y el Desarrollo Social en Venezuela en el Marco Jurídico Institucional Vigente..... 3

La Reingeniería de Procesos y la Gerencia de Relaciones con el Cliente (CRM) como Estrategia de Negocios..... 4

Acuerdo Venezuela-Mercosur: Oportunidades y Desafíos en el Ámbito Comercial..... 5

Cooperativismo y Desarrollo Local..... 6

Análisis de la Competitividad Internacional en las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Químico de Barquisimeto

Concetta Esposito de Díaz

LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LA MEDIANA INDUSTRIA SUPERIOR DEL ESTADO LARA

Resumen:

Este trabajo de investigación se realizó con la finalidad de determinar la productividad organizacional en la mediana industria superior del municipio Iribarren del estado Lara en el período enero-junio 2006. Para llevar a cabo este estudio de campo de tipo descriptivo, se tomó como muestra a 24 industrias a las cuales se les aplicó un cuestionario de nombre POE, el cual fue diseñado por el autor. Los datos recopilados fueron organizados, codificados, tabulados y presentados en cuadros y gráficos agrupados por subvariables y dimensiones según lo planteado en la operacionalización de la variable en estudio. Se utilizó el análisis adecuado al tipo de investigación, estableciendo relaciones cuantitativas de cifras absolutas y relativas, lo cual permitió analizar la variable de este estudio y los resultados evidenciaron que los componentes del Modelo para determinar la productividad organizacional utilizado en este estudio (eficacia, eficiencia y clima de trabajo), se ubican en una escala evaluativa entre poca (30%) y mediana (70%) productividad organizacional en la mediana industria superior del municipio Iribarren del estado Lara. Además se evidenció que no se fomenta el trabajo en equipo, poco reconocimiento al desempeño de los trabajadores, las estrategias para fomentar la participación son escasas y en relación a los procesos, los resultados muestran la poca

realización de actividades para su mejoramiento y su actualización tecnológica.

Conclusiones

La productividad organizacional en la mediana industria superior del municipio Iribarren del estado Lara, se caracteriza por los siguientes aspectos:

En cuanto al elemento gerencia participativa se puede afirmar que el 63% de las empresas encuestadas nunca o casi nunca promueven la participación de sus trabajadores, además de promover muy poco el trabajo en equipo y la formación de equipos gerenciales de alto desempeño.

En lo referido a la actitud hacia la tecnología los resultados indican que 61% de las industrias sujetas a estudio nunca o casi nunca tienen una adecuada actitud hacia la tecnología.

En lo relativo a la visión global se puede afirmar que 84% de las medianas industrias estudiadas nunca o casi nunca se tiene una visión integral sobre la productividad y su aplicación en las distintas áreas de la organización.

La relación entre la productividad y calidad demuestra que el 74% de las industrias encuestadas consideran que entre algunas veces (39%) y casi siempre (35%) lo que pudiera ser visto como favorable para estas industrias al tener en cuenta que los conceptos de calidad y productividad no son aislados sino que por el contrario son directamente proporcionales.

En compromiso gerencial como elemento fundamental del modelo de productividad organizacional demuestra que el 75% de las industrias considera este elemento dentro de su gestión, lo cual

representa un aspecto favorable para la búsqueda de una mejor productividad organizacional, ya que este compromiso pudiera ser considerado el punto de partida del modelo estudiado.

Otro objetivo propuesto en el estudio era el referido a la evaluación de los componentes del modelo en cuestión, pudiendo concluir con lo siguiente:

En cuanto al clima de trabajo este se ubica en la escala evaluativa entre mediano y poco lo que permite inferir que la gente que labora en las industrias muestreadas no ha logrado una adaptabilidad o acoplamiento entre su “cultura” y la “cultura organizacional” por lo que no puede hablarse de un clima de trabajo positivo que procure una mejor productividad.

El último componente evaluado fue la eficiencia en donde el 61% de los encuestados respondieron entre casi nunca (28%) y algunas veces (33%) lo que ubica este componente en poca y mediana eficiencia, pudiendo inferirse con ello que medianamente los trabajadores se esmeran en realizar las cosas correctamente, es decir, son capaces de realizar sus actividades con una actitud favorable, más sin embargo, es importante el refuerzo de este componente, ya que más que una fortaleza representa una debilidad en el recurso humano.

José Luís Rodríguez
Profesor DAC-UCLA
Trabajo de Ascenso
Código CDCHT: 011-RAC-2002

**APROXIMACION TEÓRICA
SOBRE LA CIUDADANÍA Y EL
DESARROLLO SOCIAL EN
VENEZUELA EN EL MARCO
JURÍDICO-INSTITUCIONAL
VIGENTE**

Resumen:

A fin de desarrollar la relación ciudadanía Estado desarrollo social, se toman en consideración, una serie de aspectos teórico conceptuales, relacionados con la ciudadanía, así como la relación de ésta con diferentes teorías o visiones del Estado. De igual forma, en cuanto al Estado, se consideran las diferentes posturas (su rol, funciones, teorías contemporáneas, vigencia, organización, su relación con los derechos sociales), hasta llegar a la actual. Finalmente, se discurre sobre el desarrollo social, qué se entiende por él, su importancia, el por qué y para qué del desarrollo, su relación con la situación actual (estado en que se encuentra, específicamente en Venezuela). El trabajo se enfocó dentro de una investigación cualitativa, con un nivel de análisis de tipo socio político, donde se atendió tanto el aspecto político inmerso en el contexto social en cuanto a la ciudadanía y el desarrollo social contemporáneo en Venezuela, en el marco de la Constitución Bolivariana de 1999.

Resultados y Discusión:

El presente trabajo abordó el difícil tema sobre la aproximación teórica sobre la ciudadanía y el desarrollo social contemporáneo en Venezuela en el marco institucional vigente, esto a propósito de la propuesta constitucional que trae la Constitución de la República

Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999).

La ciudadanía es una construcción histórica, que supone el reconocimiento, titularidad y ejercicio de los derechos ciudadanos tanto civiles, políticos, sociales, económicos y culturales en un determinado contexto.

Pero no puede hablarse de ciudadanía sin realizar referencias a la democracia, y compartir que la ciudadanía se puede ejercer en forma plena sólo si impera el Estado de Derecho.

Claro está, que la ciudadanía tiene un carácter de progresividad, de mutación, de cambio, que ha tenido durante su aparición hasta la actualidad, lo que le ha permitido superar una serie de barreras que los pensadores liberales burgueses le imprimieron en su tiempo.

Es decir, el concepto clásico de ciudadano (derivado del liberalismo decimonónico) relacionado con la libertad individual, deja de considerarse suficiente, tomándose en cuenta otras nociones que estaban relacionadas con otro tipo de derechos. Por lo que al referirnos a la ciudadanía debemos entenderla no como ciudadanía individual sino como ciudadanía social.

Es así que en la evolución o reconstrucción de la ciudadanía misma; exige y necesita de la integración social en diferentes niveles (nacional y transnacional).

En cuanto a los supuestos jurídicos del Estado y la ciudadanía, si bien existe una estrechísima relación; la ciudadanía no puede restringirse a una concepción estrictamente jurídica. Por el contrario, deben tomarse en consideración otras dimensiones: la política, la ética, la socio-cultural; así como su

contextualización en el tiempo y en el espacio, en el cual se estudia y se realiza la aproximación a su concepto.

Con relación a la ciudadanía y a su materialización, existe un tremendo contraste. Puesto que desde el ámbito formal, la mayoría de los países latinoamericanos, entre ellos Venezuela, la han consagrado formalmente a través de sus normativas internas. No obstante, se constata que al momento de la materialización, del goce de los derechos fundamentales del ciudadano, que surgen una serie de categorías de ciudadano, que guardan directa relación con la posibilidad de exigencia y goce de dichos derechos y la ciudadanía misma. En Venezuela, se ha logrado un avance, en cuanto a la cantidad considerable de venezolanos pobres en oportunidades concretas y definidas que le permitan alcanzar un verdadero status de "CIUDADANO". Es de recalcar que es recientemente cuando se aprueba la Constitución vigente (menos de un decenio), producto de un proceso inédito y de la situación política y social imperante en ese momento. Constitución en la que se tenían grandes expectativas, especialmente, en cuanto a los derechos sociales y su materialización; siendo que hasta el momento las expectativas no han sido satisfechas. Situación que lleva a una nueva propuesta constitucional de reforma del actual texto, proceso que está en pleno desarrollo.

Aurora Anzola Nieves
Profesora DAC-UCLA.
Código CDCHT: 003-AC-2004.

LA REINGENIERÍA DE PROCESOS Y LA GERENCIA DE RELACIONES CON EL CLIENTE (CRM) COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Resumen:

El trabajo tiene como propósito analizar los fundamentos de gerencia de relaciones con el cliente (CRM) como estrategia de negocios y reingeniería de procesos; entre cuyos objetivos está describir la estrategia de negocios CRM en función a las necesidades de los clientes; describir la reingeniería de procesos en el entorno empresarial; determinar las ventajas que implica la implantación de CRM en las empresas y explicar en qué consiste la tecnología inteligente como proceso de gestión CRM. El estudio se ubicó dentro de la modalidad de una investigación analítica con soporte documental. Como técnica de recolección de datos se empleó técnicas de carácter documental a fin de obtener información de fuentes vivas o documentales, para lo cual se hizo necesario seleccionar los textos a analizar. Como técnicas de análisis de datos se empleó el criterio de fuente que incluyó diseños contenidos, se analizaron en función del evento criterio (criterio de análisis), en donde se incluyen análisis de libros, escritos, internet y otros. De igual manera se empleó una matriz de análisis. Efectuado el proceso investigativo se concluyó que CRM es un paradigma necesario pero difícil de solucionar que además de ser tecnología implica la utilización de herramientas de integración entre recursos como Data Warehouse, Data Mining y análisis de mercadeo y soluciones a la medida.

Conclusiones

Realizada la indagación documental inherente al problema se concluyó que CRM, administración de las relaciones con los clientes, es un paradigma relativamente nuevo para la gerencia, por lo cual constituye un recurso necesario pero difícil de solucionar, que además de ser tecnología implica la utilización de herramientas de integración entre recursos como Data Warehouse, Data Mining (herramientas de soporte y análisis de mercadeo y soluciones a la medida).

De igual manera, se determinó desde el punto de vista conceptual que esta tendencia se puede definir como una solución para la administración de negocios que ayuda a las empresas a aumentar sus operaciones por medio del contacto uno a uno, o bien a través de Internet, de una red local o de otros medios.

Ahora bien, en cuanto a la estrategia de negocios CRM en función a las necesidades de los clientes se tiene que para obtener el máximo de beneficios con las soluciones correctas se pueden liberar valiosos datos dentro de la organización y aprovechar esa información para lograr una interacción más efectiva con sus clientes y así cubrir mejor las necesidades de sus clientes, generar mayores ingresos y reducir costos de ventas y servicios.

En cuanto a las ventajas que implica la implantación de CRM en las empresas se concluyó que las empresas del mundo entero están logrando un rendimiento sustancial sobre sus inversiones usando este modelo de gestión por cuanto se generan considerables aumentos en la productividad de las áreas

funcionales claves, tales como mercadeo, ventas y centros de interacción con el cliente, además de acelerar los tiempos de ingreso al mercado, de consecución de volúmenes y entregas con tasas de reducción hasta una mediana del 25%, lo que significan ventajas financieras.

En lo atinente a la tecnología inteligente como proceso de gestión CRM se estableció que no sólo se trata de una tecnología para automatizar procesos, sino un concepto para administrar las relaciones con los clientes, ya que la idea es adquirir nuevos clientes, mantenerlos y proveerles servicios de calidad a través de los procesos de mercadeo, ventas y servicios al cliente. En este sentido, se adopta la opinión de Keen (2003), quien señala que el mejoramiento de las relaciones con el cliente de realizar desde el punto de vista de éste (customer-oriented) “ponerse en los zapatos del cliente es la esencia de CRM” por ser CRM un concepto y una cultura que utiliza la tecnología inteligente para desarrollar una estrategia de servicio al cliente.

Por tal razón, se determinó que CRM es una combinación de software y prácticas comerciales que permite atraer nuevos clientes y medir su comportamiento al partir de su primera experiencia de compra, esto con el fin de seguir brindando los productos que más le interesan de manera personalizada.

Francisco Martos
Fernando Sosa
Profesores DAC-UCLA
Código CDCHT: 013-RAC-2005

**ACUERDO
VENEZUELA - MERCOSUR:
OPORTUNIDADES Y
DESAFIOS EN EL AMBITO
COMERCIAL.**

Resumen:

En Julio del 2006, Venezuela acuerda con los países del Mercado Común del Sur incorporarse como miembro pleno en un plazo de cuatro años. Si se considera la poca diversificación de la economía venezolana (aproximadamente el 80% de sus exportaciones son petroleras), el tamaño y la diversificación de la economía de Argentina y Brasil y la reducción de la participación del país en los mercados de MERCOSUR, a los cuales se llega fundamentalmente con productos petroleros y sus derivados, se hace necesario conocer el impacto que la firma de este acuerdo produce en la economía nacional.

Si entendemos que la integración latinoamericana es una vía que puede conducir a un mayor nivel de desarrollo a los países de la región, logrando un elevado poder de negociación ante terceros, deben aprovecharse al máximo los beneficios y minimizar las amenazas que genera esta negociación.

Conclusiones:

La inserción de Venezuela en los procesos de integración latinoamericana se corresponde con los modelos de desarrollo que se han intentado implantar en esta región, los cuales se pueden resumir en sustitución de importaciones, corriente neoliberal y el reciente socialismo del siglo XXI.

Así tenemos que en sus inicios

Venezuela se incorpora a la integración en aras de reforzar el sector industrial y lograr sustituir las importaciones manufactureras, luego el proceso se enmarcó en la tesis del “regionalismo abierto” y la estrategia de desarrollo neoliberal basada en la apertura externa, y en la actualidad el gobierno propone una integración basada en la solidaridad, el comercio justo, el desarrollo endógeno y la Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA); todos estos, elementos de lo que se denomina el socialismo del siglo XXI.

La incorporación a Mercosur se enmarca en el nuevo modelo de desarrollo venezolano, el cual tiene entre sus objetivos profundizar la integración política, social, cultural y energética y dar menos importancia al tema comercial; es por ello que los sectores productivos nacionales no fueron consultados acerca de la conveniencia y los términos del acuerdo.

Sin embargo, aunado a lo político y social, la integración económica es fundamental y los términos en que se realiza una negociación benefician o perjudican a los sectores productivos de los países que se integran y tienen consecuencias positivas o negativas, que es necesario enfrentar. En el caso de Venezuela, los intercambios comerciales con Mercosur, en el lapso 1995-2004, muestran una balanza comercial deficitaria para Venezuela, debido a la disminución que en esos años han tenido las exportaciones hacia ese mercado frente a un incremento de las importaciones.

A nivel de productos destaca que el mayor porcentaje de exportaciones de Venezuela a Mercosur se ubica

en el sector de combustibles y lubricantes (economía petrolera), mientras que a nivel de importaciones existe una mayor gama de productos, entre los que destacan las maquinarias y equipos de transporte, los artículos manufacturados y los productos alimenticios. De los países miembros de Mercosur, Brasil representa el principal socio comercial de Venezuela tanto para las exportaciones como para las importaciones. Desde el punto de vista comercial, a nivel de grupo de productos, tomando en consideración el Índice de Ventaja Comparativa Revelada, las desventajas superan ampliamente las oportunidades que se presentan a Venezuela con su incorporación a Mercosur, por lo que los desafíos a la hora de enfrentar el acuerdo son enormes.

En esta discusión es necesaria la participación del sector público y privado nacional; deben considerarse las asimetrías entre la economía venezolana y la argentina y brasileña y los plazos de desgravación deben definirse en función de brindar la posibilidad a los sectores amenazados de prepararse para enfrentar la competencia que genera el acuerdo.

Sin lugar a dudas, aunque en la intención del gobierno venezolano al incorporarse a Mercosur prevalezca lo político, el sector económico nacional tendrá que enfrentar las oportunidades y amenazas que según los resultados de esta investigación, se generaran con la firma del acuerdo.

Carolina Mendoza Álvarez
Profesora DAC-UCLA
CódigoCDCHT: 002-AC-2004

PROYECTO DE INVESTIGACION "COOPERATIVISMO y DESARROLLO LOCAL"

Resumen:

El papel de las organizaciones sociales en los procesos de desarrollo local está adquiriendo cada día mayor significación, por lo que esta investigación plantea una discusión sobre esta relación y adelanta un estudio cualitativo de los testimonios de integrantes de instancias organizacionales localizadas en los Municipios Andrés Eloy Blanco y Jiménez del Estado Lara, cooperativas o no, del que extrae una interpretación conclusiva para las circunstancias estudiadas en cuanto a que este papel tiene trascendencia para los protagonistas y se basa en nexos orientados al trabajo mancomunado y a las luchas gremiales, según el Municipio de referencia, pero con un nivel de consolidación y de logros en el que no han contado con un respaldo suficiente y desinteresado del poder local acorde con sus valores comunitarios y sus concepciones.

Conclusiones

El carácter de la investigación, referido a la incidencia de los procesos organizacionales en el desarrollo local, ha sido circunscrita gracias al marco teórico, en el ámbito del empoderamiento, asumido no sólo como delegación de poder por parte de quien lo detenta de manera formal, sino también como asunción de la capacidad e identidad característica de los actores de una localidad o comunidad determinada para

aportar al incremento de su organización y bienestar desde una perspectiva de valores compartidos, lo cual puede y debe ocurrir en distintos planos, ocupándonos en esta oportunidad de su dimensión como actores sociales.

En estos términos., no hay duda que en la explicación de sus procesos los distintos entrevistados muestran convicción sobre los aportes realizados a su comunidad, indicando problemas y situaciones superadas con el involucramiento de sus grupos de referencia, aunque reconocen dificultades para entablar una relación de negociación fluida y suficiente con el poder local. Aunque pudiera pensarse que la desvinculación del gobierno local en la consolidación y desarrollo de las organizaciones es concluyente, existen testimonios que darían pie a una mayor profundización de este punto, ya que, por ejemplo, parte de la disociación podría ser producto de los enfrentamientos mutuos entre los poderes locales y el poder regional.

Los valores y principios identificados en las organizaciones están afianzados en costumbres reconocidas como prevalecientes en la región (Iranzo, 2.004) hasta consideradas como patrones culturales, como es el caso de la invocación al trabajo mancomunado, a la unidad y al agrupamiento para alcanzar objetivos comunes. Igualmente, la asociación de la toma de decisiones con la participación, la búsqueda del consenso, los acuerdos en armonía a través de reuniones y asambleas, son una constante significativa de valores locales que deberían ser componentes

irremplazables en estos ámbitos territoriales en cualquier proceso de desarrollo local.

En este mismo sentido, está presente la mención al cooperativismo, mostrando una postura respetuosa hacia lo que significa ser parte de este movimiento, aunque no con la fuerza que se podría suponer como organización alternativa.

Podría pensarse que cuando los sectores populares organizados adquieren cierta independencia de criterio y obtienen lo que quieren por sus propios méritos y medios, van tomando conciencia de los intentos de utilización de su trabajo por parte de los políticos tradicionales, pero esto fue sólo eventualmente expuesto en los testimonios recogidos.

Ciertamente, para ser consecuentes con los indicios de una vitalidad especial en la manera de afrontar el hecho organizativo, sería fundamental ampliar la constatación de esta realidad con investigaciones subsecuentes, a través de las cuales se pueda construir una interpretación de los rasgos característicos de la explicación que hacen los involucrados en procesos de esta naturaleza, sobre lo que nos atreveríamos a adelantar los aportes de los estudios relacionados con el concepto de capital social.

Mauricio Iranzo
Profesor DAC-UCLA
Juan Fernández
Magali Jiménez
Alumnos 2004
Actualmente Licenciados.
Código CDCHT: 005-AC-2004.

**ANÁLISIS DE LA
COMPETITIVIDAD
INTERNACIONAL EN LAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS DEL SECTOR
QUÍMICO DE
BARQUISIMETO. ESTADO
LARA. 2005 SEGÚN EL
ENFOQUE DE MICHAEL
PORTER**

Resumen:

El estudio de la competitividad internacional de pequeñas empresas es un tema controvertido en países en vías de desarrollo inmersos en la globalización. Venezuela no escapa a esta realidad y de hecho dentro de los planes de desarrollo el incentivar las exportaciones no tradicionales constituye el objetivo central de dichos planes. Ello motiva a que este estudio se proponga obtener información sobre la competitividad internacional de las pequeñas y medianas empresas del sector químico formal de Barquisimeto, considerando las bondades que esta actividad tiene dentro de un país productor de petróleo. El estudio se enmarcó dentro de la investigación de campo, y de nivel analítico. Los sujetos del estudio lo constituyen siete (7) empresas radicadas en Barquisimeto, adscritas a la Cámara de Pequeñas y Medianas Empresas (CAPMIL) consideradas representativas del sector químico formal en la ciudad. El desarrollo del estudio condujo a las siguientes conclusiones generales: las Pymes en Barquisimeto tienen potencialidad para insertarse en los mercados internacionales gracias a su facilidad de adecuarse a las necesidades de sus clientes, al

conocimiento que tienen de éstos y de sus proveedores, así como a su estilo de gerencia. Sin embargo, tienen deficiencias para adquirir insumos importados y nacionales así como establecer estrategias de asociación con sectores conexos y complementarios que le den valor agregado a sus productos y esto les permita mantenerse en los mercados internacionales. Como recomendación se determinó que la problemática pudiera superarse diseñando un plan estratégico tanto a nivel nacional como regional que permita democratizar e incorporar pequeñas empresas del sector privado químico al tejido industrial así como establecer alianzas con empresas conexas que fortalezcan las negociaciones con proveedores.

Conclusiones :

Lejos de lo que pudiera pensarse, las empresas del sector químico radicadas en Barquisimeto, no aprovechan las ventajas comparativas que otorga un país productor de petróleo, ya que éstas son empresas dedicadas a la elaboración de productos finales relacionados con el sector tales como fabricación de cosméticos, de medicinas, de pinturas para vialidad y de velas. Excepcionalmente, se consigue una empresa que procesa e industrializa la Aloe Vera, la cual se vende como bien intermedio para la industria cosmética en el exterior. Ello coincide con las magnitudes que en el ámbito nacional se tienen de la actividad de los químicos.

Tradicionalmente la política petrolera nacional no ha coadyuvado al desarrollo industrial del sector, ya que se ha orientado a la exportación primaria del petróleo, y no a la generación de valor agregado a través de la

industria petroquímica. Ello trae como consecuencia que las empresas locales no cuentan con insumos nacionales a precios competitivos y en las cantidades requeridas.

La prácticamente monopolización por parte del Estado de la industria petroquímica ha limitado la aparición de pequeñas empresas privadas que se desarrollen dentro de esta actividad, coartando las posibilidades de desarrollar tecnología autóctona, que permita integrar verticalmente al sector tanto aguas arriba (producción primaria) como aguas abajo (producción industrial).

Tomando en consideración los componentes del diamante de Porter, las Pymes del sector químico larense tienen fortalezas y debilidades en todos y cada uno de ellos:

En lo que se refiere a las condiciones de los factores, cuentan con infraestructura, maquinarias y equipos, ubicación geográfica, mano de obra, recursos naturales, calidad en la materia prima y potencialidad para asimilar tecnología. Sin embargo, la limitación fundamental observada se deriva de la dependencia de las importaciones de insumos que encarece y dificulta la producción de bienes finales y el acceso a materias primas nacionales.

En las condiciones de la demanda, las empresas estudiadas reflejaron amplias fortalezas en este elemento, debido a que tienen capacidad para enfrentar a competidores locales y para ampliar su demanda local e internacional, conocen las condiciones de otros mercados, a todos sus clientes, a las necesidades de éstos y evalúan permanentemente su grado de

CITEIN-DAC

satisfacción por el trato directo que tienen. Las debilidades se detectan en la falta de elaboración de estudios de mercado que permitan obtener información oportuna, detallada y fidedigna que midan los cambios e innovaciones del entorno incrementando la incertidumbre y el consiguiente riesgo.

Las estrategias, estructura y rivalidad de las empresas del sector químico son una fuente de ventaja competitiva porque poseen calidad del producto y capacidad de negociación. Los dueños de las empresas están involucrados activamente en sus negocios, los empleados se sienten identificados con la empresa por ser pequeñas y la gerencia es familiar. Sin embargo, presentan dificultades en precios de exportación, información oportuna para las exportaciones, puntualidad en la entrega y en la seguridad de la plataforma tecnológica; además de fundamentar su estrategia de comercialización más en los acuerdos de integración que en avances tecnológicos.

Las industrias relacionadas y de apoyo representan una fortaleza dentro de las empresas sujeto de estudio, ya que conocen bien a sus proveedores, les hacen seguimiento y llevan a cabo algunas acciones buscando mejorar la calidad y oportunidad de los suministros. Esto les permite, disponer de una vía rápida hacia la información y los incitan a innovar. También conocen a sus competidores, y tienen pleno conocimiento de sus capacidades, ello les podría reducir costos, mejorar la calidad y el servicio y a inventar nuevos servicios y procesos. Una rémora significativa en este aspecto se centran en que la escasez de proveedores conduce a que las empresas no estén totalmente satisfechas con el servicio que le prestan.

Si bien existe interesantes expectativas de crecimiento en el sector, los resultados dependerán de que se logre superar, según las apreciaciones de la autora de la presente investigación, las deficiencias detectadas en este

estudio.

Para finalizar, es importante destacar que la utilidad de la teoría estudiada en esta investigación se evidencia sobre todo cuando se detectan debilidades en sus relaciones con los sectores conexos (proveedores, canales de distribución) en donde se observa que estas empresas trabajan dispersos, sin conexiones entre ellas, esto incide en la creación de valor que se ve limitada, y por lo tanto el surgimiento de otras empresas que puedan incorporarse al sector logrando estimular una sana competencia. También limita el establecimiento de bienes complementarios que pudieran ayudar a incrementar y mejorar la producción de bienes y a detectar nuevas oportunidades.

María Elena Herrera B.

Profesora DAC-UCLA. Tesis

Maestría Presentada en

ALTEC 2007.

Código CDCHT : 006-AC-2004

Concetta Esposito de Díaz

Tutora

DAC

Francisco Guzzetta

Decano

Concetta Esposito de Díaz.

Coordinación de Investigación

Centro de Investigación CI-DAC

Abel Romero.

Coordinación de Postgrado

Mónica Rueda.

Coordinación de Extensión

José Gregorio Contreras

Coordinación de Fomento

CONSEJO DE INVESTIGACIÓN

Nombre Dpto

Nohely Vázquez. **Administración.**

Lisbet Carrillo. **Contabilidad.**

Nelly Cuenca. **Derecho.**

Antonio Romero. **Economía.**

Beatriz Carvajal. **Estudios Básicos.**

Abel Beltrán. **Técnicas Cuantitativas**

Luis Sigala P. **Postgrado**

Mónica Rueda. **Extensión.**

DEPOSITO LEGAL: Lf05120070011383

Información de contacto:

Calle 8 entre 19 y 20. Edificio de Investigación, Postgrado y Extensión. Piso No. 1. Barquisimeto.

Tlf. 0251 -259 1419 /1428 **TeleFax** 2591461. **E-mail:** cidac@ucla.edu.ve **Web:** Www.ucla.edu.ve/dac/investigacion

Edición: Concetta Esposito de Díaz. **Diagramación:** Andrés Trujillo