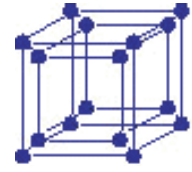




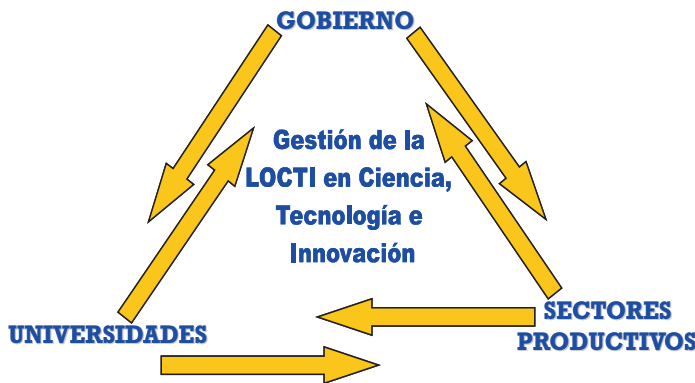
CITEIN-DAC

Ciencia, Tecnología e Innovación



DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA UCLA — COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
DEPOSITO LEGAL Lf05120070011383 VOL.1. NO. 02 JUNIO 2007

Editorial



Creación y Diseño: Concetta Esposito de Díaz/Andrés Trujillo

En ésta Edición:

Editorial..... 1

La Gerencia Participativa en la Mediana Industria Superior de Barquisimeto para el Año 2006.....2

El Círculo Negocio en las Empresas Familiares Pertenecientes a los Medios de Comunicación Impresos.....4

Auditoría Tributaria...5

Asociaciones de Difusión en Ciencia y Tecnología: Estudio de Tres Casos.....7

Continuando el editorial del Vol. 1, CITEIN-DAC (Marzo 2007) presentamos gráficamente la vinculación, tradicionalmente así señalada, entre los tres actores (Universidad/Empresa/Estado) que conforman la triangulación que con la Ley Orgánica de Ciencia Tecnología e Innovación (LOCTI) se busca fortalecer.

La Coordinación del Consejo de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría (DAC), así inició la presentación en la que se expuso a los Consejeros de este Decanato, a los del CDCHT y al decano recién electo, el portal en el cual se mostró la oferta que el DAC presenta al actor, Empresa, interesado en cumplir con los aportes establecido, en la LOCTI, por el tercer actor del triángulo, el Estado. Se intenta orientar al demandante que quiere invertir, en nuestra universidad, en Ciencia, Tecnología e Innovación concretamente en las áreas: gerencial, financiera, cooperativa, tributaria, gestión tecnológica, marketing, auditoría, laboral, historia regional, propiedad intelectual (marcas, patentes), resolución de conflictos, así como en la promoción y difusión de eventos locales, nacionales e internacionales, edición de revistas científicas, literaturas especializadas, entre otros, de los aportes establecidos en la LOCTI, con lo cual le permite a las empresas contar con el apoyo tecnológico de una consultoría académica fortaleciendo así su talento humano y pudiendo innovar en la solución de sus problemáticas internas.

En lo interno al DAC, comunicar la vinculación realizadas ya con 4 empresas y 1 en negociación de proyectos a ofrecer, al tiempo de mostrar el potencial campo de investigación que permitirá a los actores Empresa/Universidad dinamizar la relación entre la academia y empresa en la búsqueda del ganar-ganar. Para mas información visitar: <http://www.ucla.edu.ve/dac/investigacion> y hacer link con: www.pegasus.ucla.edu.ve link: UCLA-Empresas.

Concetta Esposito de Díaz

Continuando en la búsqueda de la Excelencia Académica DAC

LA GERENCIA PARTICIPATIVA EN LA MEDIANA INDUSTRIA SUPERIOR DE BARQUISIMETO PARA EL AÑO 2006

Resumen

La presente investigación fue desarrollada con la finalidad de caracterizar la aplicabilidad de la gerencia participativa en la mediana industria superior de Barquisimeto para el año 2006. Para ello se procedió a indagar sobre los aspectos teóricos relacionados con el tema: definiciones, evaluación de la gerencia participativa, beneficios de la misma, así como las funciones y habilidades gerenciales. El trabajo se apoyó en una investigación de campo de tipo descriptiva, que permitió el conocimiento de la realidad organizacional del sector, mediante el contacto con una muestra del personal gerencia ubicado en los distintos niveles jerárquicos de la estructura organizativa. Los resultados obtenidos permitieron indicar la existencia de un alto nivel de aplicabilidad del modelo, en virtud de que tanto la gerencia como los empleados, expresan una gran disposición a participar en las decisiones; sin embargo, es conveniente mencionar la presencia de una tendencia alta en la opción "algunas veces" en las funciones planificación, organización y dirección, así como en las habilidades conceptuales. Finalmente, en el estudio se detectó una alta tendencia en permitir al empleado la participación en elementos importantes, lo que facilita la aplicación del modelo de Gerencia Participativa.

Descriptor

Gerencia Participativa, Mediana Industria, Toma de decisiones, Funciones Gerenciales, Habilidades Gerenciales.

Conclusiones

Tomando en consideración los objetivos enunciados para la investigación y los conceptos expuestos sobre el Modelo de Gerencia Participativa, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

Con relación al primer objetivo específico: "Identificar el tipo de situación donde participa el personal en la toma de decisiones", los resultados obtenidos del análisis destacan la existencia de importantes fortalezas en cuanto al cumplimiento de las funciones gerenciales asociadas a la toma de decisiones en cuanto:

Con respecto a la Función Planificación, se determinó que un alto porcentaje de gerentes y personal de la organización, participan activamente en la formulación de objetivos, estrategias y planes.

En lo que se refiere a la Función Organización, se observó una tendencia altamente positiva por parte de la organización, en aceptar que el empleado participe en la formulación de funciones, procedimientos y tareas, así como la posibilidad de administrar los recursos solicitados y empleados por la organización.

Para la Función Dirección, se observa de manera positiva como la gerencia, cuando ocurre una desviación de acuerdo a lo planificado, otorga la posibilidad al empleado para que indique la solución al caso.

Por otra parte, también se detectó

que en aquellos casos, en donde la participación de los empleados en la toma de decisiones que comprometan recursos financieros para organización, la gerencia otorgó un alto porcentaje a que dicha participación ha generado resultados positivos para la gestión de las empresas.

En lo que respecta a la Función Control, en la misma se evidencia que la gerencia involucra al personal en el establecimiento de normas de control interno, sugiriendo de esta manera que los empleados evaluarán situaciones que puedan representar desviaciones en las actitudes de todos los miembros de la organización.

Por otra parte, se determinó que cuando existen desviaciones en alguna actividad, los correctivos se establecen conjuntamente con los empleados, en este sentido se puede decir que el personal estará en capacidad de señalar las soluciones a los casos que puedan obstruir el cumplimiento de algún objetivo planteado.

En cuanto al objetivo específico dos: "Analizar el proceso de participación de la gerencia alta, media y operativa en la toma de decisiones", se puede concluir que en todos los niveles gerenciales de las medianas industrias consultadas, existe una gran evolución hacia el hecho de permitir a la gerencia, participar en la toma de decisiones trascendentales para la organización, así como aceptar la participación de los empleados en diversas situaciones que ameriten toma de decisiones de un gran valor.

El proceso de participación en la toma de decisiones en los distintos

niveles gerenciales es flexible, en primer lugar por tener la gerencia la posibilidad de tomar decisiones en los distintos escenarios que se presentan en la gestión de las organizaciones, y en segundo lugar por delegar en los empleados la oportunidad de involucrarse en el proceso de toma de decisiones.

En relación con el tercer objetivo específico: “Examinar las expectativas de la gerencia con respecto a la delegación de autoridad para con el personal subordinado”, se pudo evidenciar que la gerencia considera conveniente la delegación de autoridad.

Es por ello, que las expectativas de la gerencia con respecto a la delegación de autoridad, es tener empleados más responsables y más comprometidos con las organizaciones, todo esto con la idea de buscar más y mejores resultados en la gestión de la mediana industria superior de Barquisimeto.

En lo que se refiere al objetivo específico cuatro: “Identificar las habilidades requeridas para la implementación del modelo de gerencia participativa”, se determinó que las habilidades necesarias para la aplicación de este modelo son las siguientes:

Tanto la gerencia como el personal que componen a las organizaciones, deben ser capaces de prever resultados posibles.

Reconocer las consecuencias que pueda traer una decisión tomada, Capacidad de determinar la cantidad y disponibilidad de

recursos necesarios, Fijar responsabilidades, Habilidades de liderazgo, Capacidad de fijación de estándares, Habilidad de trabajar en equipo, Resolución de conflictos, Habilidades relacionadas con la comunicación, Habilidades referidas a la operatividad del sistema, Capacidad de seguir instrucciones previamente fijadas por la organización.

Con respecto al objetivo específico cinco: “Caracterizar el nivel de aplicabilidad de la gerencia participativa en la mediana industria superior de Barquisimeto para el año 2006”, se observó la existencia de un alto nivel de aplicabilidad del modelo, en virtud de que tanto la gerencia como los empleados en sus distintos niveles, expresan una gran disposición en participar en las diversas decisiones que se deben tomar para la realización de un acto determinado.

Finalmente, y en lo que se refiere al objetivo general: “Caracterizar la aplicabilidad de la gerencia participativa en la mediana industria superior de Barquisimeto para el año 2006”, se detectó: Alta disposición tanto de la gerencia como del personal en la participación en lo que se refiere a la formulación de objetivos, estrategias y planes.

Autonomía en el diseño de funciones y tareas o modificación de las mismas.

Participación en la solicitud y administración de recursos.

Contribución por parte de la gerencia y de los empleados en aquellas decisiones que impliquen

alto riesgo para las organizaciones.

Existencia de incentivos para el personal cuando participan en soluciones de actividades efectuadas incorrectamente.

Se logra involucrar al personal tanto en el establecimiento de normas de control como de su seguimiento.

Se fomenta la formación de equipos y se incentivan para que estos sean más productivos.

Presencia de un proceso de comunicación abierto y flexible.

En conclusión todos estos rasgos resaltantes, propician la aplicación del modelo de gerencia participativa en la mediana industria superior de Barquisimeto para el año 2006. Sin embargo, es conveniente mencionar que en el análisis de los datos, se observaron ciertas tendencias altas hacia la opción “algunas veces” en las funciones planificación, organización y dirección, así como en las habilidades conceptuales, situación que amerita una investigación para analizar su origen y detectar posibles inconvenientes con el personal y la aplicación del modelo en sí. Este aspecto es considerado como una recomendación en el presente estudio.

Óscar Peraza Riera
Profesor DAC-UCLA
Tesis Maestría
Gerencia Empresarial
Mención Publicación

José Luís Rodríguez
Tutor

**EL CÍRCULO NEGOCIO EN
LAS EMPRESAS
FAMILIARES
PERTENECIENTES A LOS
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN IMPRESOS**

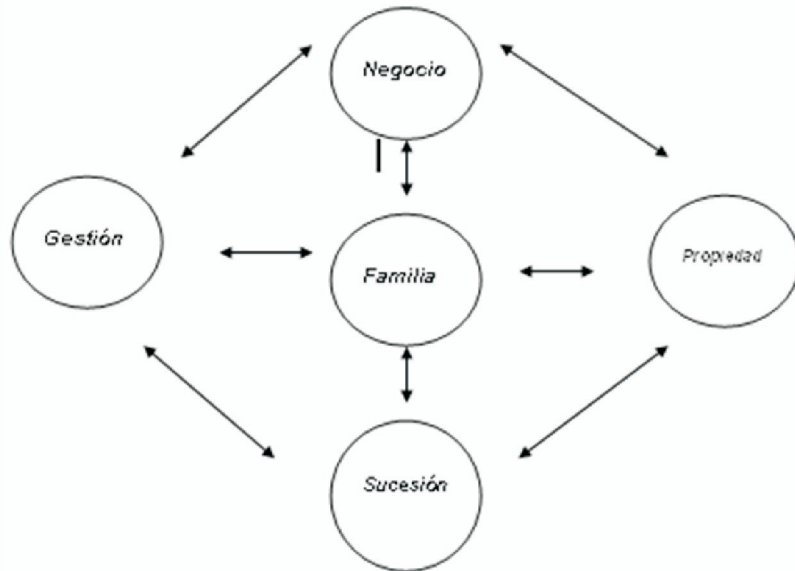
Resumen

La presente investigación se ubicó en la modalidad de naturaleza descriptiva con diseño de campo, cuyo propósito fue determinar las estrategias adoptadas por las empresas familiares pertenecientes al sector de los medios de comunicación impresos en Venezuela, motivo por el cual, se indagó en antecedentes internacionales, nacionales y locales, y en fundamentos teóricos tales como la familia, la empresa familiar, el Modelo de los cinco círculos resaltando el círculo negocio; considerando a su vez los aspectos relacionados con los medios de comunicación social, así como las disposiciones legales que se relacionan con éstas y con el sector, partiendo desde la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2.000). La muestra estuvo conformada por siete diarios cuya circulación se sitúa en las regiones central y centroccidental del país, afiliados al Bloque de Prensa Venezolano, a

quienes se les aplicó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, con el fin de medir la variable en estudio. Para el análisis y discusión de los datos se utilizó la estadística descriptiva estableciendo cuadros, con el fin de cumplir el objetivo. Entre las conclusiones más relevantes se señalan la realidad que viven estas organizaciones,

Las cuales coinciden con determinadas características que presenta el Modelo como en énfasis en la producción y no en innovación e investigación, así como fortalezas en el trabajo en equipo, en la incorporación de profesionales externos, la prioridad cliente/servicio y la rápida incorporación de nuevas tecnologías.

Gráfico 1. Modelo de los cinco círculos



**Gráfico 2.
Problemas que afectan al
círculo negocio.**



- Tendencia al mercado local o nacional
- Metas a corto plazo
- Énfasis en la producción
- Escasa investigación e innovación
- Limitaciones de la estructura organizativa
- Dificultades para el trabajo en equipo
- El cliente y el servicio no son prioridad

Fuente: Elaboración propia, basado en Amat Salas. 2.004.

Fuente: Elaboración propia, basada en Marcano. 2.004

Palabras clave: empresa familiar, Modelo de los cinco círculos, medios de comunicación.

Conclusiones y recomendaciones.

Tomando en consideración el objetivo del estudio y el análisis de los resultados de la investigación, se concluye que se constató como una estrategias para fortalecer el círculo negocio, la disposición para el trabajo en equipo, la incorporación moderada de tecnologías y de profesionales externos a la familia en un 71.44% para cada aspecto; considerándose como una prioridad cliente/servicio en un 85.72%, aspectos positivos que se contraponen a lo expresado en el Modelo. Sin embargo, se evidencias tendencias negativas tales como, el énfasis en la producción y no en la investigación e innovación en un 71.44%, la existencia de un mercado regional en 71.44% y una

inversión moderada en publicidad de 42.85%, aspectos que se relacionan directamente con lo planteado en el Modelo.

Por lo anterior se recomienda resaltar las ventajas y determinar estrategias para mejorar aspectos como una mayor disposición hacia la investigación e innovación, ampliación del mercado e inversión en publicidad, descentralización en la toma de decisiones, ampliación y formalización del sistema de control en todos los niveles y sectores de la organización, y desarrollo de políticas hacia el talento humano que incluya a los familiares.

Lenny Escalona Anzola
Profesor DAC-UCLA
Ponencia Presentada en la IV
Reunión Nacional de AVEGID
E-mail: lennyescalona@ucla.edu.ve

AUDITORIA TRIBUTARIA

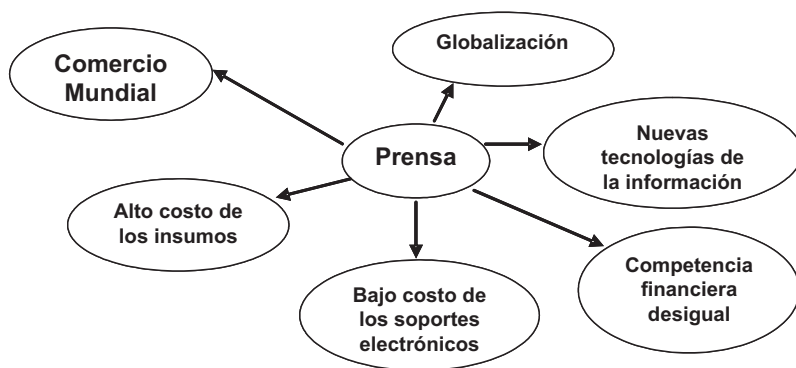
Escribir acerca de la Auditoria Tributaria, es exponer aspectos que fundamentalmente tiene que ver con una auditoria financiera muy particular, pues se dirige a revisar, desde el punto de vista legal-financiera, a todas aquellas obligaciones que las personas naturales o jurídicas tienen que cumplir, como consecuencia de una serie de leyes tributarias, emitidas por el Gobierno Nacional, Estatal o Municipal. De allí su importancia y razón. Para Héctor Villegas, connotado autor argentino, refiere que los tributos son “las prestaciones de dinero que el estado exige en ejercicio de su poder de imperio, en virtud de una ley y para cubrir los gastos que le demanda el cumplimiento de su fines”.

Los aspectos más importantes a considerar son los siguientes:

- La clasificación mas adecuada es impuestos, tasas y contribuciones. Esta agrupación se ha realizado, se entiende, de acuerdo a su objeto.

-Un elemento fundamental en todo tributo viene a ser el monto o, en todo caso, conjunto de datos a través del cual se mide o identifica el tributo.

Grafico 3. Dificultades de la Prensa a Nivel Mundial



CITEIN-DAC

- El sujeto activo: es el ente público acreedor del tributo, pudiendo ser Nacional, Estatal o Municipal, de acuerdo con la ley tributaria correspondiente.

- El sujeto pasivo: es el obligado al cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Pues bien, cuando se lleva a cabo una auditoría tributaria, ésta está dirigida a corroborar o comprobar, de una manera objetiva, todos estos aspectos o elementos y, además, aquellas que de una u otra manera exigen las leyes tributarias; de allí el surgimiento de los siguientes objetivos:

- Obtener seguridad razonable acerca de la declaración de hecho imponible que dio origen a la obligación tributaria.

- Verificar la exactitud en la determinación de la base imponible o de los débitos y créditos de carácter tributario.

- Comprobar el cumplimiento de los deberes formales por parte de los contribuyentes.

En una Auditoría Tributaria con el objeto de la gran sus objetivos y obtener las evidencias correspondientes es necesario ejecutar el trabajo teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Lo primero que se debe tener en consideración para realizar las labores de auditoría es obtener el conocimiento general de la empresa, como por ejemplo: el objeto y razón de la empresa, tipo de empresa, obligaciones tributarias a cumplir, estructura del control

interno y su cumplimiento en relación a los tributos.

2. Una vez obtenida diversidad de informaciones relativas a la empresa y a los tributos, se debe diseñar un programa de auditoría que permita que el auditor en forma efectiva y eficiente ejecute su trabajo. Es conveniente señalar que al preparar el programa se debe elaborar los cuestionarios de control interno correspondientes.

3. Revisión de los archivos de contabilidad y los de tributos, para el caso de que existan; así como los libros legales de acuerdo al Código de Comercio y los libros especiales de acuerdo a las leyes tributarias, con objeto de revisar toda la documentación de soporte que dio origen a los registros de contabilidad y tributarios en los libros correspondientes; teniendo el cuidado de observar cualquier discrepancia y proceder en consecuencia.

4. Observar los deberes formales a los que hacen referencia el Código Orgánico Tributario y las leyes tributarias es fundamental, pues ha sido uno de los primeros aspectos por los cuales se han sancionado a las empresas.

5. La revisión de cómo se originó el hecho imponible y de si la determinación de la base imponible estuvo correcta y, en consecuencia, el impuesto ha sido adecuado es otro de los aspectos que el auditor debe revisar con el mayor cuidado posible; así como la contabilización, clasificación y revelación de los tributos.

6. El auditor en todo el proceso de ejecución del trabajo debe estar atento a cualquier acto de incumplimiento a las leyes tributarias, para informar al cliente y, en consecuencia, su responsabilidad, ante tal circunstancia.

7. Es fundamental e imprescindible que en todo trabajo de auditoría, su ejecución debe quedar plasmada o incorporada en el archivo denominado papeles de trabajo, como evidencia de todo lo realizado u obtenido y con el objeto de demostrar cualquier circunstancia encontrada.

8. Culminada la ejecución del trabajo, se debe presentar el informe correspondiente con las observaciones y recomendaciones pertinentes a las obligaciones tributarias de la empresa.

Conviene finalmente señalar, que el auditor que desee emprender un auditoría tributaria debe estar capacitado en normas de auditorías y en los principios de contabilidad; pero además, conocer con suficiencia el contenido de las leyes tributarias y, en definitiva, realizar su actuación profesional con la debida integridad y objetividad, cualidades fundamentales de independencia.

Victor Alvarado

Especialista en Derecho

Tributario

Artículo basado en el libro de "Auditoría Tributaria" del mismo autor.

ASOCIACIONES DE DIFUSIÓN EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA: ESTUDIO DE TRES CASOS

Resumen

La difusión de los avances en investigación científica y tecnológica realizada en las actividades de formación universitaria (pregrado, postgrados de cuarto y quinto nivel), es uno de los objetivos primordiales para cumplir la misión de nuestras casas de estudio. Además las universidades como entes de producción de conocimiento científico están en la obligación de fortalecer las relaciones académicas productivas con el entorno social, teniendo como meta interactuar constructivamente en escenarios locales, nacionales e internacionales. Este acercamiento a nuestros pares permite conocer de primera mano el estado del arte de la ciencia y tecnología (C & T) de nuestro país y de los países con quienes decidamos interactuar, apalancando estrategias de sistematización de la información generada en el ámbito global, continental o local. En este trabajo se estudia la actividad difusiva de tres organizaciones que realizan C & T en los planos local, nacional e internacional: Jornadas de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado (DAC) en el plano local; Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo (AVEGID) en el nacional e internacional a la Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica (ALTEC). Se expondrán sus trayectorias, aportes en la consolidación de la

investigación y en la generación de conocimiento científico y fortalecimiento de los vínculos mediante el desarrollo de redes de innovación e investigación. Palabras clave: Difusión en C & T, Asociaciones Científicas de Difusión, Jornadas de Investigación DAC, AVEGID, ALTEC.

Gráfico 1. Red de información para las “Jornadas de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría UCLA 2004”

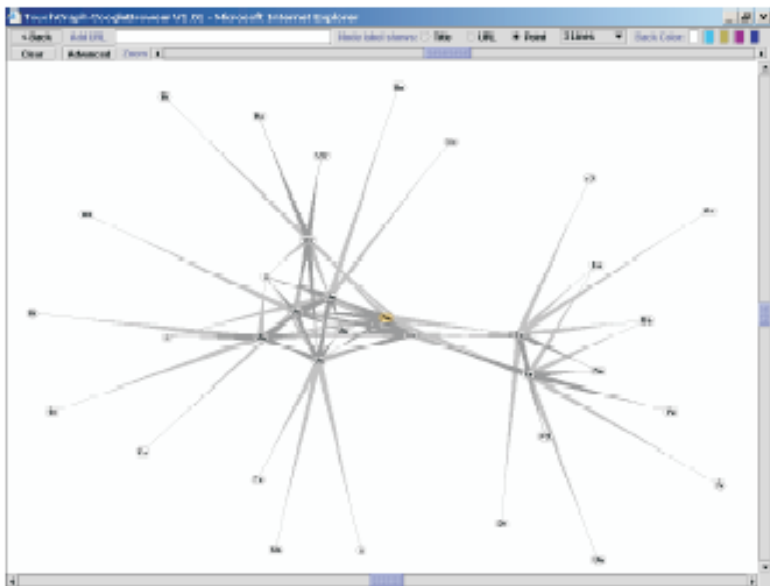
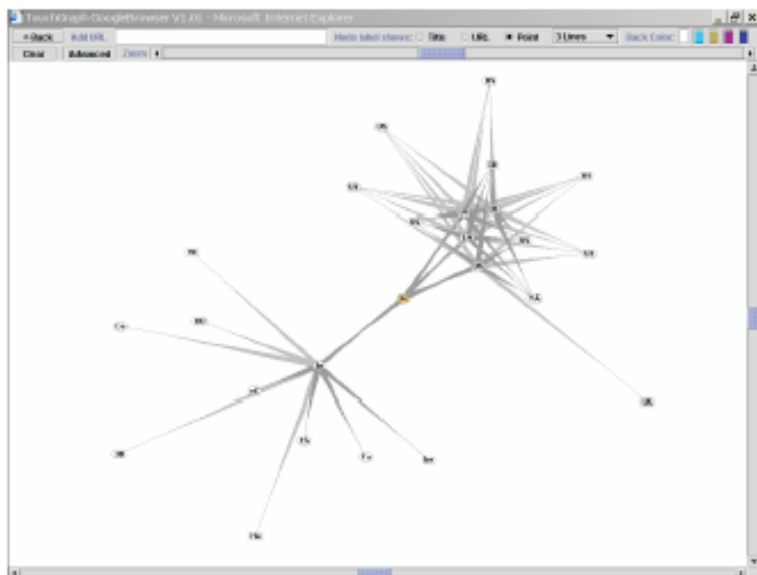


Gráfico 2. Red de información para ALTEC – Evento 2005 –



Conclusiones

La difusión de conocimientos científicos y tecnológicos que se generan en universidades y en las unidades de investigación y desarrollo público y privado, tiene en las asociaciones científicas un aliado formidable para alcanzar los objetivos de las instituciones.

La creciente participación, en el área de gestión tecnológica e innovación, de profesionales de diversas especialidades, son un indicador de la madurez del pensamiento dedicado a la investigación, desarrollo e innovación, desde los centros de investigación hasta los centros de desarrollo público o privado.

La permanencia en el tiempo de los eventos, especialmente las Jornadas de Investigación del Decanato de Administración y Contaduría UCLA (1994), y del Seminario Latino-Ibero-americano de Gestión Tecnológica ALTEC (1984), propician el fortalecimiento de la comunidad de opinión

científica, su actualización y tendencia a la co-autoría de trabajos de investigación, que propendan a mejorar las tecnologías blandas a aplicar en el entorno empresarial de las naciones Ibero-Americanas. La experiencia de la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID (2001), es una iniciativa de interfase nacional que puede consolidarse como la referencia de vinculación entre los sectores académico, privado y público venezolano, para la toma de decisiones en materia de políticas de desarrollo público.

La difusión que vienen realizando estos tres casos de estudio, se nutren de las relaciones interinstitucionales con los entes públicos y privados tales como:

Fundación Danac, Fundacite Lara, el propio Decanato de Administración y Contaduría, el Banco Central de Venezuela, Contraloría del Municipio

Iribarren, y Cendes entre otros. Estas vinculaciones favorecen la construcción de una red de conocimiento en el área de gestión tecnológica de las organizaciones.

Concetta Esposito de Díaz
Coordinadora Investigación
DAC-UCLA

Concettaesposito@gmail.com

Migdalia Perozo Bracho
Coordinadora del Área de
Postgrado en Gestión de
Investigación y Desarrollo
UCV

Mperozo@reaccium.ve

Rodolfo Martínez Hernández
Fundación para la
Investigación Agrícola Danac
Rmartine@danac.org.ve

Ponencia Presentada en las
VI Jornadas de Investigación
del DAC

DAC

Francisco Guzzetta

Decano

Concetta Esposito de Díaz.
Coordinación de Investigación
Centro de Investigación CI-DAC

Abel Romero.

Coordinación de Postgrado

Mónica Rueda.

Coordinación de Extensión

José Gregorio Contreras

Coordinación de Fomento

COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Nohely Vázquez . **Administración.**

Lisbet Carrillo. **Contabilidad.**

Nelly Cuenca. **Derecho.**

Antonio Romero. **Economía.**

Beatriz Carvajal. **Estudios Básicos.**

Abel Beltrán. **Técnicas Cuantitativas**

Luis Sigala P. **Postgrado**

Mónica Rueda. **Extensión.**

DEPOSITO LEGAL: Lf05120070011383

Información de contacto:

Calle 8 entre 19 y 20. Edificio de Investigación, Postgrado y Extensión. Piso No. 1. Barquisimeto.

Tlf. 0251 -259 1419 /1428 **TeleFax** 2591461. **E-mail:** cidac@ucla.edu.ve **Web:** www.ucla.edu.ve/dac

Edición: Concetta Esposito de Díaz. **Diagramación:** Andrés Trujillo