



UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL "LISANDRO ALVARADO"
DECANATO DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



CONTABILIDAD DE COSTOS II

PROGRAMA: Contaduría Pública

DEPARTAMENTO: Contabilidad

AREA CURRICULAR: Formación Profesional

EJE CURRICULAR: Pensamiento Simbólico

SEMESTRE: SÉPTIMO

CÓDIGO: 22276

CARÁCTER: Obligatorio

PRELACIÓN: 22266

NÚMERO DE HORAS:

HORAS TEÓRICAS: Cuatro (2) Semanales

HORAS PRÁCTICAS: Dos (4) Semanales

COORDINADOR:

Lic. Domingo Calicchio

PROFESORES: Lic. Domingo Calicchio. - Lic Jorge Caldera Lic. Rosa Moros. - Lic. Karol Gutiérrez – Lic. Yelitza Vega

FECHA ELABORACIÓN:

Julio 1999

FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:

Noviembre 2001

LAPSO ACADÉMICO:

Octubre 2005-Febrero 2006

FUNDAMENTACION

El perfil del Contador Público como profesional integral, se encuentra orientado hacia las funciones de planificador, investigador, ejecutor, asesor, auditor y comisario; para ejercer dichas funciones requiere conocimientos de la CONTABILIDAD DE COSTOS, si sus servicios profesionales los va a prestar a la empresa industrial manufacturera o de servicio, aquí radica la importancia fundamental del área de Contabilidad de Costos, la cual está conformada por dos asignaturas: Contabilidad de Costos I y Contabilidad Costos II. Contabilidad Costos II como asignatura en la carrera Contaduría Pública se encuentra ubicada dentro del campo de los conocimientos del área contable como de especialización debido a que el desarrollo de la misma se basa en los conocimientos de la Contabilidad General adquiridos de la Contabilidad I, II, III, IV, los cuales sirven de fundamento para sentar las bases conceptuales de los procesos contables en las organizaciones.

Los requerimientos teóricos y la necesidad de formar habilidades en la aplicación de los sistemas de Costos hacen que esta asignatura sea de naturaleza teórica-práctica.

Mediante su estudio sistemático se adquieren los conocimientos relacionados con la recolección, registro y reporte de los costos de producción, determinación de los costos unitarios y sistemas de acumulación de costos, todo lo que permite abordar el programa de las asignaturas Contabilidad de Costos II y Presupuesto II, los cuales requieren de los conocimientos adquiridos en esta asignatura.

La aplicación de estos conocimientos en el ejercicio profesional hará posible un mejor control de los costos de producción en las Empresas Manufactureras o de Servicios que contraten al profesional de la Contaduría Pública, además de estimularlo hacia la práctica de los sistemas emergentes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

1. Capacitar al estudiante para que analice el papel que desempeña la Contabilidad de Costos, y que conozca los diferentes conceptos y clasificaciones de costos, así como los sistemas de acumulación de costos.
2. Dotar a estudiante de una herramienta para la planeación y control sistemático de los Costos de Producción.

PLAN DE EVALUACION.

Semana	Unidad	Objetivo	Técnicas	Instrumentación	Actividades	Tipo	Ponderación
1-4	1		Prueba	Prueba Objetiva	Aplicación de Prueba	Sumativa	25
5-8	2		Prueba	Prueba Objetiva	Aplicación de Prueba	Sumativa	20
9-13	3		Prueba	Prueba Objetiva	Aplicación de Prueba	Sumativa	30
14-16	4		Prueba	Prueba Objetiva	Aplicación de Prueba	Sumativa	25

UNIDAD: I

PONDERACION: 25 PUNTOS

OBJETIVO TERMINAL:

- Capacitar al estudiante para comprender y analizar el sistema de costos conjuntos, su naturaleza, registros contables del sistema de costos conjuntos; métodos para la asignación de costos conjuntos; métodos para la Contabilización de los subproductos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
<ol style="list-style-type: none">1. Definir qué es producto principal y qué es subproducto.2. Diferenciar los costos conjuntos de los costos comunes.3. Exponer en qué consiste el sistema de costos conjunto.4. Desarrollar mediante un ejemplo todo el flujo de información que implica un sistema de costos conjuntos.5. Calcular el costo de productos conjuntos, utilizando el método de unidades producidas.6. Calcular el costo de productos conjuntos, utilizando el método de valor de mercado.7. Analizar los métodos utilizados para el costeo de los subproductos.8. Analizar el efecto sobre las utilidades que la aplicación de cada uno de los métodos para la asignación de costos genera.	<p style="text-align: center;">COSTEO DE PRODUCTOS CONJUNTOS Y SUBPRODUCTOS.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Productos Conjuntos.2. Costos Conjuntos y Punto de Separación.3. Contabilización de los Productos Conjuntos. Método de Unidades Producidas. Método Valor de Mercado.4. Subproductos. Definición y Características.5. Contabilización de los Subproductos. Insignificante. Significativo. Método Valor de Mercado. Método Costeo de Reversión.6. Efectos de la asignación de los costos conjuntos sobre toma de decisiones.	<p style="text-align: center;">TECNICAS Y ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Exposición por parte del Profesor.<input checked="" type="checkbox"/> Discusiones Grupales.<input checked="" type="checkbox"/> Investigación Bibliográfica.<input checked="" type="checkbox"/> Participación y Exposiciones por parte del estudiante. <p style="text-align: center;">RECURSOS.</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Retroproyector.<input checked="" type="checkbox"/> Pizarrón.<input checked="" type="checkbox"/> Marcadores.<input checked="" type="checkbox"/> Material de Apoyo.<input checked="" type="checkbox"/> Docentes.

UNIDAD: II

PONDERACION: 20 PUNTOS

OBJETIVO TERMINAL:

- Capacitar al estudiante para comprender y analizar el sistema de costos estimados, como herramienta de Control Administrativo, sus ventajas y limitaciones, así como su cálculo y sus variaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
<ol style="list-style-type: none">1. Definir la técnica de valuación de costos estimados.2. Comprender el uso de costos estimados.3. Establecer los costos estimados para materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.4. Incorporar los costos estimados en la contabilización de los costos de producción.5. Calcular las variaciones por departamento y para cada elemento del costo.6. Eliminar las variaciones.	<p>1. COSTOS PREDETERMINADOS: ESTIMADOS.</p> <ul style="list-style-type: none">- Definición.- Objetivos.- Naturaleza.- Clasificación. <p>2. Diferencia entre costos predeterminados y costos históricos.</p> <p>3. Costos Estimados:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definición.- Objetivos.- Naturaleza. <p>4. Ventajas y limitaciones de los costos estimados.</p> <p>5. Condiciones para usar costos estimados.</p> <p>6. Bases para la incorporación de los costos estimados a la contabilidad.</p> <p>7. Procedimiento contable de costos estimados.</p>	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Exposición por parte del Profesor.<input checked="" type="checkbox"/> Discusiones Grupales.<input checked="" type="checkbox"/> Investigación Bibliográfica.<input checked="" type="checkbox"/> Participación y Exposiciones por parte del estudiante. <p>RECURSOS.</p> <ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Retroproyector.<input checked="" type="checkbox"/> Pizarrón.<input checked="" type="checkbox"/> Marcadores.<input checked="" type="checkbox"/> Material de Apoyo.<input checked="" type="checkbox"/> Docentes.

OBJETIVO TERMINAL:

- Capacitar al estudiante para comprender y analizar el sistema de costo estándar como herramienta de Control Administrativo, sus ventajas y limitaciones, así como su cálculo y sus variaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar la importancia de los costos estándar como herramienta de control administrativo. 2. Explicar la diferencia entre costo real, normal y estándar. 3. Enunciar los tipos de estándar que pueden ser utilizados. 4. Exponer las ventajas y limitaciones que se presentan al utilizar un sistema de costo estándar. 5. Explicar mediante un ejemplo los procedimientos que se utilizan para establecer un sistema de costos estándar. 6. Calcular y analizar mediante un ejemplo las variaciones en precio y en eficiencia de los materiales directos. 7. Calcular y analizar mediante un ejemplo las variaciones en precio y en eficiencia de la mano de obra. 8. Calcular las variaciones de costos indirectos de fabricación, con el 	<p>1. COSTOS PREDETERMINADOS: ESTANDAR.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición. - Objetivos. - Características. - Ventajas y limitaciones. <p>2. Comparación entre costo: Real, normal y Estándar.</p> <p>3. Comparación entre los Costos Estimado y Estándar.</p> <p>4. Tipos de Estándares:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fijo o Básico. - Ideal. - Alcanzables. <p>5. Establecimiento de los Estándar.</p> <p>5.1. Estándares de Material Directo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estándar de Precio. - Estándar de Eficiencia. <p>5.2. Estándares de Mano de Obra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estándar de Precio. - Estándar de Eficiencia. 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Exposición por parte del Profesor. <input checked="" type="checkbox"/> Discusiones Grupales. <input checked="" type="checkbox"/> Investigación Bibliográfica. <input checked="" type="checkbox"/> Participación y Exposiciones por parte del estudiante. <p>RECURSOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Retroproyector. <input checked="" type="checkbox"/> Pizarrón. <input checked="" type="checkbox"/> Marcadores. <input checked="" type="checkbox"/> Material de Apoyo. <input checked="" type="checkbox"/> Docentes.

<p>análisis de una variación.</p> <p>9. Calcular las variaciones de los costos indirectos de fabricación, con el análisis de dos variación.</p> <p>10. Calcular las variaciones de los costos indirectos de fabricación, con el análisis de tres variación.</p>	<p>5.3. Estándares de Costos Indirectos de Fabricación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estándar de Precio. - Estándar de Eficiencia. <p>6. Análisis de las Variaciones:</p> <p>6.1. Variaciones de Material Directo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variación de Precio. - Variación de Eficiencia. <p>6.2. Variaciones de Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variación de Precio. - Variación de Eficiencia. <p>6.3. Variaciones de Costos Indirectos de Fabricación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de una Variación. - Análisis de dos Variaciones. - Análisis de tres Variaciones. <p>7. Contabilización de los Costos Estándar.</p> <p>8. Disposición de la Variaciones.</p> <p>9. Estado de Costo de Producción y Venta Estándar y Real.</p>	
---	--	--

OBJETIVO TERMINAL:

- Capacitar al estudiante para comprender la problemática de costear bajo los dos sistemas variable o directo y absorbente, Así como calcular, analizar y justificar en forma lógica la diferencia de resultados y analizar el modelo o relación Costo-Volumen-Utilidad, su aplicación en la planeación de las empresas, en el Control Administrativo y en la Toma de Decisiones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicar el fundamento del costeo directo. 2. Explicar la diferencia entre el costo del período y costos directos del producto. 3. Explicar el beneficio que se obtiene al utilizar el análisis del costeo variable para la planeación, el control administrativo y la evaluación de la actuación. 4. Explicar las limitaciones de utilizar un sistema de costeo directo. 5. Determinar el costo de los productos manufacturados, utilizando el costeo directo y costeo por absorción. 6. Comparar el uso del costeo directo con el costeo por absorción en el Estado de Costo de los Artículos Manufacturados, Estado de Resultado y Balance General. 7. Analizar con un ejemplo la utilización del costeo directo para 	<p>SISTEMA DE COSTEO: ABSORCIÓN Y DORECTO Y ANALISIS DE LA RELACION COSTO-VOLUMEN Y ITILIDAD.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costeo Directo (Variable) <ul style="list-style-type: none"> - Definición. - Características. 2. Comparación entre costeo directo y costeo por absorción, cuando: <ul style="list-style-type: none"> - Las Ventas son iguales a la producción. - Las Ventas son mayores que la producción. - Las Ventas son menores que la producción. 3. Conciliación de la Utilidad entre los métodos: directo y absorción. 4. Comparación de ambos métodos de costeo cuando se usan los costos estándar. <p>MODELO O ANALISIS DE LA RELACION COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza del Modelo. <ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento de lo Costos de Producción. - Supuestos Básicos. 2. Cálculo y análisis del punto de equilibrio: 	<p>TECNICAS Y ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Exposición por parte del Profesor. <input checked="" type="checkbox"/> Discusiones Grupales. <input checked="" type="checkbox"/> Investigación Bibliográfica. <input checked="" type="checkbox"/> Participación y Exposiciones por parte del estudiante. <p style="text-align: center;">RECURSOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Retroproyector. <input checked="" type="checkbox"/> Pizarrón. <input checked="" type="checkbox"/> Marcadores. <input checked="" type="checkbox"/> Material de Apoyo. <input checked="" type="checkbox"/> Docentes.

<p>facilitar la toma de decisiones.</p> <p>8. Elaborar Estados Financieros bajo los sistemas de costeo por absorción y variable, introduciendo las diferentes variaciones que pueden surgir al utilizar costos estándar.</p> <p>9. Explicar los fundamentos e importancia del modelo Costo-Volumen-Utilidad.</p> <p>10. Comentar los supuestos básicos de este modelo.</p> <p>11. Definir margen de contribución.</p> <p>12. Calcular el Punto de Equilibrio en bolívares y unidades.</p> <p>13. Analizar los diferentes efectos sobre las utilidades al modificar: Las variables de precio, costos variables, costos fijos o el volumen de producción.</p> <p>14. Calcular el punto de equilibrio de una empresa donde se producen varias líneas, dados los costos variables por línea, precio por línea y la penetración de cada línea en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Punto de Equilibrio en Bolívares. - Punto de Equilibrio en Unidades. <ol style="list-style-type: none"> 3. Efectos de los cambios en los costos fijos, el precio de venta y los costos variables sobre el punto de equilibrio. 4. Análisis de Costo-Volumen-Utilidad. 5. Análisis de Riesgo y Utilidad. (Margen de seguridad) 6. Comparación de diferentes procesos de producción. 7. Aplicación del análisis del costo- volumen- utilidad cuando se fabrican varios productos. 	
--	---	--

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- ☑ AMAT ORIOL y Soldovila Pilar. Contabilidad y Gestión de Costes. Gestión 2000. Segunda Edición 1998.
- ☑ CHAVEZ OSVALDO Contabilidad. Teoría Contable. Editorial Machi. 1998.
- ☑ GILLESPIE, CELSI. Contabilidad y Control de Costo. Bilbao Editorial Deusto.
- ☑ GOMEZ RONDON, Francisco. Contabilidad de Costos. Tomo I y II. Ediciones Frigor.
- ☑ HARGEDON, Bernard y MUNERA, Armando. Contabilidad de Costos. Bogotá, 1991. Editorial Norma.
- ☑ HORNGREN, Charles y FOSTER, George. Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial. México, 1991. PRENTICE-HALL. Hispanoamérica S.A.
- ☑ KAPLAN ROBERTS y Norton David. Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000. Primera Edición 2000.
- ☑ LANG, Theodore. Manual del Contador de Costos. Uteha.
- ☑ MARTINEZ P. ROSALINDA. Fundamentos teórico Prácticos de la Carga Fabril y de la Gerencia Estratégica de Costos. Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de agregado en el escalafón del Reglamento del Personal Docente y de Investigación de la UCLA. Mecanografiado 1997.
- ☑ NEUNER, John y DEAKIN, Edward. Contabilidad de Costos. Principios y Prácticas. México, 1983. Uteha.
- ☑ POLIMENI, Ralph, FABOZZI, Frank y ADELBERG, Arthur. Contabilidad de Costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. México, 1990. McGraw-Hill Interamericana de México.
- ☑ RAMIREZ, Noel, BACKER, Norton y JACOBSEM, Lyle. Bogotá. Editorial McGraw-Hill. 1996.
- ☑ RAYBURN L. G. Contabilidad de Costos. Tomo I y II. Barcelona. Grupo Editorial Océano.
- ☑ SAEZ TORRELLAS, Angel y Otros. Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Editorial McGraw Hill. 1993.
- ☑ WAJCHMAN, MAURICIO y Wajchman Bernardo. El Proceso Decisional y los Costos. Editorial Machó. 1997.