

LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES PERTENECIENTES A LA CÁMARA VENEZOLANA DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

Johán A. Marchán A.*

Ana C. Bracho B.**

*T.S.U. en Turismo - Mención Servicios Turísticos

Instituto Universitario de Tecnología

Antonio José de Sucre

Ingeniero en Informática

Decanato de Ciencias y Tecnología UCLA

Magister en Gerencia Empresarial

Decanato de Administración y Contaduría

UCLA (DAC-UCLA)

Barquisimeto. Venezuela.

jmarchan@gmail.com

** Licenciada en Administración Comercial

DAC-UCLA

Magister en Gerencia Empresarial

DAC-UCLA

Barquisimeto. Venezuela.

anabrachob@gmail.com

Hoy en día se hace hincapié en la necesidad de acelerar el proceso de innovación. Por ello, la gestión de la innovación se convierte en un instrumento directivo capaz de contribuir sustancialmente al desarrollo de la empresa. Una vía para acelerar dicho proceso es sistematizándolo, haciendo que se elimine la “prueba y error” para ingresar en un proceso basado en el conocimiento. En esta investigación se estudiaron cinco empresas pertenecientes a la Cámara Venezolana de Televisión por Suscripción con el objetivo de analizar los procesos relacionados con la innovación en el período 2010-2012. Se verificó la presencia de las condiciones descritas por Morales (2010). Se trata de una investigación descriptiva, la cual utiliza los datos recolectados a partir de un cuestionario aplicado a gerentes de las organizaciones bajo estudio. Adicionalmente se realizó una entrevista no estructurada que complementó la información obtenida. De acuerdo al análisis de los resultados, las empresas fueron clasificadas según una escala definida, encontrando contrastes significativos que se traducen en una cultura que promueve y valora la innovación en algunos casos, o en una deficiencia en los aspectos formales que definen la estructura sobre la que se basa la sostenibilidad de los programas y proyectos de innovación en la organización.

Palabras clave: *innovación, sistematización de procesos, telecomunicaciones.*

ABSTRACT

Nowadays, the acceleration of de innovation process is relevant. Thereby the innovation management represents a managerial instrument able to substantially contribute to the development of the enterprises. One way to speed up the process above mentioned is the systematization. It permits to eliminate the method of trial and error in order to use a process based on knowledge. Enterprises belonging to the Venezuelan Subscription Television Chamber were studied in this research. The aim was to analyze the innovation processes over the course of a two-year timeframe (2010-2012). The presence of the conditions described by Morales (2010) was verified. It is a descriptive research and it uses data collected from a questionnaire which was applied to managers of the five enterprises under study. In addition, unstructured interviews were done to complement the information obtained from the questionnaires. According to the analysis of results, the enterprises were classified using a defined scale. In some cases, there is a culture that promotes and values the innovation. In other cases, there is a deficiency of the formal aspects that define the structure on which work the programs and projects of innovation in the organizations.

Keywords: innovation, process systematization, telecommunications

THE INNOVATION IN TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES BELONGING TO THE VENEZUELAN SUBSCRIPTION TELEVISION CHAMBER

**Johán A. Marchán A.
Ana C. Bracho B.**