

ANÁLISIS DEL ESTABLECIMIENTO EN VENEZUELA DE LAS FILIALES DE EMPRESAS MULTINACIONALES EN EL PERÍODO 1989-2009

Maritza Delgado*

Luis Sigala P.**

*Ingeniero en Informática
Decanato de Ciencias y Tecnología (UCLA)
MSc. en Gerencia Empresarial (UCLA)
Venezuela

Docente-Investigador del Decanato
de Administración y Contaduría
(DAC-UCLA).

maritzadelgado@ucla.edu

**Abogado. Universidad Católica
Andrés Bello

Master en Administración I.E.S.A.
Caracas. Venezuela

Doctor en Dirección de Empresas
Administración y Marketing

Universidad de Valencia. España
Docente-Investigador DAC- UCLA.

lsigala@ucla.edu.ve

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo estudiar el establecimiento de las filiales de empresas multinacionales en Venezuela desde 1989 hasta 2009 y relacionarlo con las políticas económicas venezolanas documentadas por el Banco Central de Venezuela y así observar su vinculación con la situación económica del país. Se inserta en la modalidad de investigación exploratoria descriptiva de campo. Para la recopilación de la información, se seleccionaron 162 filiales a partir de una base de datos creada por Sigala (2007). La información fue procesada usando la distribución de frecuencia, el software estadístico SPSS y Microsoft Excel. Los principales resultados indican que el establecimiento de filiales en Venezuela descendió en la segunda década del período estudiado en la que se registró un cambio de modelo económico hacia el “Socialismo del Siglo XXI”; la región de origen de la multinacional aparece como un factor que condiciona el establecimiento de filiales, siendo las empresas europeas y latinoamericanas las más tolerantes a los cambios de las condiciones económicas del país; y finalmente, los nuevos establecimientos fueron la forma de incorporación de filiales en Venezuela preferidos con un 54,33% del total para el período analizado.

Palabras clave: *filiales, empresas multinacionales, Venezuela, establecimiento.*

Recibido: 25-09-13

Aceptado: 07-03-14

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the establishment of subsidiaries of multinational corporations in Venezuela from 1989 to 2009, relating to the Venezuelan economic policies documented by the Central Bank of Venezuela in order to notice the links with the economic situation of the country. It is an exploratory and descriptive field research. For the data collection, a total of 162 subsidiaries were selected from a database created by Sigala (2007). The information was processed by using frequency distribution, SPSS statistical software and Microsoft Excel. The main results indicate that the establishment of subsidiaries in Venezuela went down in the second decade of the study period in which a change of economic model towards the “Socialism of the XXI Century” was recorded. The region of origin of the multinational is a factor that conditions the establishment of subsidiaries; the European and Latin American corporations are the most tolerant to changes in the economic conditions. Finally, the new establishments were the favorite form of incorporation of subsidiaries in Venezuela with 54.33% out of the total for the period analyzed.

Keywords: subsidiaries, multinational corporations, Venezuela, establishment.

ANALYSIS OF ESTABLISHMENT IN VENEZUELA OF SUBSIDIARIES OF MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE PERIOD 1989-2009

**Maritza Delgado
Luis Sigala P.**