

REDES EMPRESARIALES COMO ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN EN EL SECTOR AVÍCOLA DEL ESTADO ZULIA*

María Elena Bonomie**
Rosana Meleán Romero***

** Investigadora. Centro de Estudios de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia.
mebonomie@yahoo.com

*** Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia.
rosanamelean@cantv.net

* Este artículo es resultado del proyecto de investigación "Redes de proveedores en el sector avícola" registrado ante el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES).

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, analizar las redes empresariales como estrategia de cooperación entre proveedores y distribuidores en el sector avícola del estado Zulia, Venezuela. Se toman como unidades de análisis tres empresas avícolas de la región zuliana. Desde el punto de vista metodológico, se parte de una revisión bibliográfica para determinar la importancia de las redes como estrategia de cooperación; para la recolección de la información empírica, necesaria para la construcción de la red de cada una de las empresas, se diseñó un cuestionario, el cual fue aplicado a informantes clave, complementado la información obtenida con entrevistas semi-estructuradas. Los resultados obtenidos indican que las redes, como forma de organización en este sector, han proliferado en las últimas décadas por una característica particular: la flexibilidad organizativa, por lo cual se puede concluir que las mismas han permitido a las empresas analizadas: reducir costos operativos, controlar información esencial en la red, coordinar actividades, crear barreras de entrada, responder en forma conjunta, solidaria y con cierta flexibilidad al mercado, entre otras.

Palabras claves: Redes empresariales, Estrategias, Sector Avícola.

Recibido: 02/07/2007

Aceptado: 12/11/2007

SUMMARY

The present investigation has as a main purpose to analyze the enterprise networks as a cooperation strategy between suppliers and distributors in the poultry sector at Zulia state, Venezuela. In this sense, three poultry companies of the Zulia area have been taken as a sample and study units. A bibliographical revision was used in order to determine the importance of networks as a cooperation strategy. A questionnaire was designed and applied to key informants for the empirical information collection. The obtained data was complemented with semi-structured interviews. The results obtained by this investigation indicate that networks have proliferated in this sector in the last decades as a form of organization by a particular characteristic: the organizational flexibility, reason why can be concluded that they have allowed companies: to reduce operative costs, to control essential information in the network, to coordinate activities, to create barriers of entrance, to respond to the market with certain flexibility, among others.

Key words: Enterprise networks, Strategies, Poultry Sector

ENTERPRISE NETWORKS AS A COOPERATION STRATEGY OF THE POULTRY SECTOR AT ZULIA STATE

María Elena Bonomie*
Rosana Meleán Romero**

* Researcher. Centro de Estudios de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia.
mebonomie@yahoo.com

** Professor Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia.
rosanamelean@cantv.net