

ELABORACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA MEDIR LA CAPACIDAD EXPORTADORA DE LAS PYME'S EN VENEZUELA

Dan Stefan Ioan

Economista de la Academia de Estudios
Económicos de Bucarest, Rumania,
con estudios de Postgrado en Relaciones
Internacionales y Doctorado en Economía.
Docente-Investigador. Universidad
Metropolitana. Caracas. Venezuela.
Coordinador de la Especialización en
Negocios Internacionales.
dstefan@unimet.edu.ve

RESUMEN

La investigación se propone como objetivo plantear un modelo causal a partir del impacto de variables hipotéticas, con la finalidad de medir la capacidad exportadora de bienes de las empresas pequeñas y medianas venezolanas, PYME'S. Siguiendo el enfoque del modelo Uppsala de Johanson y Valhne (1977), el trabajo, analiza las bases teóricas del proceso de internacionalización de la empresa, destacando los recursos que son determinantes para el éxito en los mercados externos. Partiendo de estas premisas, con base en un estudio de 20 casos de empresas pequeñas y medianas venezolanas, con diferentes grados de éxito, se elaboró una matriz de medición de la capacidad exportadora de la empresa. Se tomaron en consideración las siguientes capacidades con sus respectivas variables: capacidad del producto, capacidad productiva de la empresa, capacidad comercial y capacidad gerencial. La matriz resultante del estudio, determina si una empresa es apta para abordar o no los mercados internacionales.

Palabras clave: internacionalización, capacidades exportadoras, competitividad de la empresa, estudio de casos, éxito exportador.

Recibido: 30-10-12.

Aceptado: 06-02-13.

ABSTRACT

This research aims to propose a causal model from the impact of hypothetical variables. The purpose is to measure the real export capacity of goods from Venezuelan SME'S. According to the Uppsala model of Johanson and Valhne (1977), the study analyzes the theoretical basis of the company's internationalization, highlighting the resources that are crucial for success in foreign markets. Based on a study of 20 exporting Venezuelan SME'S, with different degrees of success, a matrix measuring the company's capacity to export was developed. It took into account the following variables, with their respective capabilities: product capacity, company production capacity, trade and management capabilities. The matrix resulting from this study determines whether a company is suitable to address international markets or not.

Keywords: internationalization, export capacities, enterprise competitiveness, case studies, exports success

DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY TO MEASURE THE EXPORT CAPACITY OF SMES IN VENEZUELA

Dan Stefan Ioan