



VELOCIDAD EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS: REVISIÓN DE TEORÍAS DIVERGENTES

Luis Sigala*
Alberto Mirabal**

* Abogado. Universidad Católica Andres Bello.
Master en Administración I.E.S.A. Caracas.

Doctor en Dirección de Empresas. Administración y Marketing.
Universidad de Valencia. España.

Docente-Investigador. Decanato de Administración y Contaduría UCLA
lsigala@ucla.edu.ve

** Licenciado en Ciencias Administrativas. Universidad Metropolitana.
Especialista en Desarrollo Organizacional.
Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Doctor en Dirección de Empresas. Universidad de Valencia. España
Docente-Investigador. Decanato de Administración y Contaduría UCLA
alberto1344@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo revisa las principales teorías que explican la velocidad en que ocurre el proceso de internacionalización de las empresas. Las teorías secuencialistas tradicionalmente han explicado la internacionalización por la existencia de una serie de etapas que son abordadas por las empresas de manera gradual. Este proceso visto progresivamente atiende al modelo de internacionalización propuesto por la Escuela de Uppsala y por las teorías sobre la innovación de la empresa. Sin embargo, estos enfoques no son capaces de explicar el comportamiento de las empresas denominadas *International New Ventures*, que desde el inicio de sus actividades actúan fuera de las fronteras domésticas de sus mercados, o el caso de aquellas empresas que exhiben episodios de acelerada internacionalización o fases de involución con profunda reorientación a los mercados domésticos después de la ocurrencia de determinados eventos. Estos fenómenos indican que la internacionalización no es un proceso lineal, incremental y unidireccional, como las primeras teorías argumentan, sino que se puede presentar de forma acelerada incluso desde el mismo momento de la concepción de la empresa o también puede ocurrir que las empresas se desinternacionalicen y se orienten a los mercados locales después de ocurrido un episodio crítico.

Palabras clave: *Estrategia internacional, Escuela de Uppsala, Internacionalización acelerada, International New Ventures.*

Recibido: 26-04-11.

Aceptado: 02-12-11.

ABSTRACT

This paper reviews main theories that explain the speed at which occurs the firm's internationalization process. Sequential theories have traditionally explained internationalization by a series of stages that are approached by the firms gradually. This process, from a progressive viewpoint, serves the Internationalization Model proposed by the Uppsala School and firm's innovation theories. However, these approaches are not able to explain the behavior of firms called *International New Ventures* which have international activities since their start-up or, the case of firms that exhibit accelerated internationalization episodes or phases of involution with profound reorientation to domestic markets after the occurrence of certain events. These phenomena show that internationalization is not a lineal, incremental and unidirectional process as first theories refer, but it is a process that can occur at an accelerated rate even from the moment of conception of the firm, or it can also occur that firms cease to be international and be oriented to local markets after a critic episode has occurred.

Key Words: International Strategy, Uppsala School, Accelerated Internationalization, International New Ventures.

SPEED IN THE FIRM'S PROCESS OF INTERNATIONALIZATION: REVIEW OF DIVERGENT THEORIES

Luis Sigala
Alberto Mirabal