



Curso - Taller: "Planeación Estratégica y Emprendimiento de Negocios."

I) Descripción del Curso y/o Diplomado y Objetivos que persigue.

➤ Descripción del Curso:

Este Curso-Taller busca proporcionar a los participantes, elementos de juicio indispensables para desenvolverse en un mercado altamente competitivo desde un enfoque integral, centrado en la eficiencia y eficacia para lograr las metas de la organización, con la visión de saber cómo actuar, desempeñarse, de tal forma de reducir al mínimo los recursos para alcanzar los objetivos y la capacidad para determinar los objetivos apropiados.

Este programa de formación práctica, ofrece el marco de referencia para la planificación estructurada y realista de planes y desarrollo de negocios, presentando un modelo para ser empleado inmediatamente como herramienta en la concepción de ideas y proyectos, asegurando el cumplimiento de requisitos y elementos de referencia para abordar de manera exitosa la idea de negocios, minimizando los riesgos implícitos y asociados.

Es así, que el emprendedor de negocios venezolanos deberá poseer los conocimientos y las destrezas de los tópicos gerenciales modernos para ejecutar aquellas funciones que le permiten administrar, entendiendo que no puede quedar anclado a las viejas herramientas administrativas, a las tradicionales, cuando ya la competitividad ha generado nuevos conocimientos, estrategias, planes que son determinantes en la comercialización, conquista de mercados, desarrollo y éxito de las empresas.

Es importante destacar, que se destinan cuatro sesiones de estudio para lo cual se afianzará cuál es el rol del emprendedor, con el fin de consolidar acciones que les permitan afrontar los retos, generar los cambios requeridos y saber aprovechar en el caso venezolano, las oportunidades que se presentan en el mercado donde se desenvuelve cotidianamente o tiene una oportunidad de desarrollar una idea de negocio.



➤ **Objetivos:**

General: Conducir a los participantes en la ejecución o puesta en marcha de las ideas de negocios, bajo esquemas estratégicos definidos.

Específicos:

- a) Transmitir a los participantes las particularidades del emprendedor de negocios, para lograr definir su rol, el perfil que debe desempeñar y la concepción de un norte y un camino común definido de dirección estratégica para el negocio.
- b) Dotar a los participantes de conocimientos relativos al estudio de la factibilidad de una idea de negocio, que permitan gerenciar un proyecto de inversión y la toma de decisiones.
- c) Ofrecer a los participantes las diferentes herramientas de evaluación financiera, que permitan evaluar el entorno económico y permita la interacción entre los recursos financieros de la idea de negocios, como herramienta de la planeación estratégica.
- d) Brindar apoyo para la conducción y presentación de la idea de negocios.

II) Dirigido a:

El Curso-Taller Planeación Estratégica y Emprendimiento de Negocios está dirigido a emprendedores con ideas de negocios, a empresarios, líderes, gerentes responsables para la concepción, desarrollo e implantación de estrategias de negocios en su organización, profesionales, estudiantes y público en general, que despierten o tengan la intención de materializar ideas de negocios, a fin de ayudar a conducir perspectivas profesionales o expectativas de un tercero que requiera de su apoyo.



III) Contenido Programático y Horario de Clases.

Sesión	Contenido	Nº Horas Semanales
I	Herramientas para el emprendedor y la concepción de un norte y un camino común definido de dirección estratégica para el desarrollo de negocios.	7
II	Materialización de la Idea de Negocio	7
III	Factibilidad de la Idea de Negocios	
IV	El Proyecto de Inversión de la Idea de Negocio como herramienta de la Planeación Estratégica.	7

Nº Horas	Horario
1	08:00 a 08:45 am
2	08:45 a 09:30 am
3	09:30 a 10:15 am
Receso	10:15 a 10:30 am
4	10:30 a 11:15 am
5	11:15 a 12:00 am
6	12:00 a 12:45 pm
7	12:45 a 01:30 pm

El curso se llevará a cabo los días sábados exclusivamente, la duración es de veintiocho (28) horas académicas – 4 sesiones de clases.



IV) Inversión:

Descripción	Inversión
Curso	25.000,00

Forma de Pago:

- ✓ Transferencia bancaria a nombre de UCLA, en la Cuenta Corriente del Banco Provincial: 0108-0906-10-0100001808. RIF G - 20000077-5. Posterior al pago, deberá enviar el soporte de la transferencia al correo diplomadosycursosucladac@gmail.com indicando el nombre del participante y a su vez indicar, el número de cédula o RIF del titular de la cuenta de origen desde donde se hizo la transferencia, no importando si es o no del participante.
- ✓ El pago para la inscripción, podrá realizarse en un pago único por Bs. 25.000,00 o a través del pago financiado realizándose el primer pago por Bs. 12.500,00 al momento de la inscripción y el segundo pago por Bs. 12.500,00 en la fecha del inicio del curso.

V) Contacto y Gestiones:

Para mayor información puede escribirnos al **email:**

diplomadosycursosucladac@gmail.com

Contacto y Responsable del Curso: Prof. Ana Cristina Alvarez.

Teléfono: 0414-529.25.07

VI) Ficha de Inscripción:

Llene la Ficha de Inscripción adjunta y envíele por correo a **diplomadosycursosucladac@gmail.com**

Consigne los siguientes documentos:

- ✓ Fotocopia de la Cédula de Identidad.
- ✓ Inserte una foto digital en la planilla.
- ✓ Presente el soporte de pago, para realizar la facturación legal. Si requiere incluya el RIF de la empresa.