

PERFIL PRELIMINAR DEL MERCADO DE LA ZÁBILA (*Aloe barbadensis* Mill.) EN EL ESTADO FALCÓN, VENEZUELA

Henri Piña-Zambrano¹

RESUMEN

La participación del estado Falcón, Venezuela, en el mercado de la zábila (aloe), estimado en más de 105 millardos de dólares ha decrecido paulatinamente entre otras razones por la no adecuación de la producción de bienes primarios e intermedios a los estándares de calidad (tamaño, peso y manejo agronómico) demandados por la agroindustria, así como por aislados episodios de incumplimiento de las normas de entregas. Esto prácticamente ha obligado a los agentes comercializadores a establecer fuertes lazos cliente-proveedor lo cual configura un esquema de monoposonio imperfecto que limita la entrada de nuevos agentes dentro de este mercado. La anterior situación deriva en una posición de desventaja de los productores, lo que motivó la realización de un proyecto de investigación orientado a conocer la actual estructura y funcionamiento del mercado de la zábila en el estado Falcón y sus interrelaciones con el resto del mercado nacional e internacional. Se encontró que la zábila continúa siendo un cultivo de carácter marginal en el estado Falcón, del cual se desaprovechan sus inmensas potencialidades, a pesar del esfuerzo que realizan distintos sectores públicos y privados.

Palabras clave adicionales: *Aloe vera*, agroindustria, comercialización

ABSTRACT

Aloe (Aloe barbadensis Mill.) marketing in Falcon State, Venezuela

The participation of Falcon State, Venezuela, on the aloe's market, estimated in more of US \$ 105 thousand millions has gradually decreased. The main reasons being the no adequacy of the production of primary and intermediate goods to the quality standard (size, weight and agronomic management) demanded by the agroindustry, as well as for isolated problems related to the procedure of deliveries. This has practically forced at market agents to established strong bows client-supplier that forms a scheme of imperfect monoposony that limits the entry of new agents in this market. The previous situation derives in a position of disadvantage of the farmers, which has motivated the accomplishment of a research project orientated to know the current structure and functioning of aloe's market in Falcon State, and its interrelationships with the rest of the domestic and international market. It was found that, regardless of the effort devoted by several public and private sectors, aloe is still a marginal crop in Falcon State, with a high but scarcely used potential.

Additional key words: *Aloe vera*, agroindustry, commercialization

INTRODUCCIÓN

El cultivo de la zábila en Venezuela, y particularmente en el estado Falcón, data desde el siglo XVII cuando fue introducido desde las islas del Caribe y estimulado su cultivo en virtud de la promoción que el gobierno de Curazao de la época (a donde llegó proveniente de Barbados) realizaba del mismo con fines de exportar su resina. Estos planes promocionales influyeron en la explotación del cultivo en la jurisdicción de Coro, destacando particularmente siembras de importancia comercial a partir de 1924 (González, 1999).

A partir de la década de los treinta, el cultivo se extendió a otras poblaciones del estado Falcón y de allí al estado Lara. A los estados Sucre y

Anzoátegui se presume que llegó por vía marítima en función del intercambio comercial con las islas del Caribe (ICE, 1990). Estos cuatro estados representan los principales productores de zábila en Venezuela, los que en conjunto comprenden superficies de 2600, 480, 320 y 200 hectáreas, respectivamente. En el estado Falcón la superficie comprende una zona desde la región norte costera hasta el suroeste, abarcando un total de 10 municipios (Cuadro 1).

Las áreas de explotación en este estado se caracterizan por sus condiciones precarias de calidad de vida. Son áreas geográficas habitadas por familias sustentadas en sistemas de explotación caprina, actividades comerciales menores y/o siembra eventual de cultivos

Recibido: Junio 28, 2004

Aceptado: Agosto 8, 2005

¹ Dpto. de Desarrollo y Producción Agrícola. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Apdo. 7524. Coro, Venezuela. email: henripina@unefm.edu.ve

hortícolas donde la zábila representa un cultivo secundario que provee ingresos una vez al año y

constituye un complemento a las actividades principales del núcleo familiar.

Cuadro 1. Producción de zábila en el estado Falcón, Venezuela (GTPZ, 2002)

Municipio	Superficie (ha)	Rendimiento de pasta (kg·ha ⁻¹)	Producción de pasta (kg)	Producción de acíbar (L)	Producción de pencas (kg)
Colina	268	125	33.500	134.000	5.360.000
Democracia	87	135	11.745	46.980	1.740.000
Buchivacoa	35	135	4.725	18.900	700.000
Federación	147	135	19.804	79.218	2.934.000
Falcón	870	150	130.500	522.000	17.400.000
Carirubana	310	135	41.850	167.400	6.200.000
Sucre	543	135	73.345	293.382	10.866.000
Urumaco	65	135	8.775	35.100	1.300.000
Miranda	305	135	41.175	164.700	6.100.000
Zamora	30	125	3.750	15.000	600.000
Total	2.660	134	369.170	1.476.680	53.200.000
Promedio	483,6	134,5	67.121,8	268.487,3	9.672.727,3

La mayoría de estos municipios son de tipo rural, con índices de desempleo cercanos al 70 % y niveles de pobreza crítica a extrema, donde el cultivo de la zábila genera alrededor de 1000 empleos directos (en mantenimiento, cosecha y procesamiento) y unos 250 empleos indirectos (DIC, 2001). En la actualidad el circuito zábila en Falcón se caracteriza porque la casi totalidad de la producción de pasta es destinada al comercio internacional. Así mismo, existe un incipiente conglomerado agroindustrial alrededor de este cultivo a través de empresas proveedoras de insumos y servicios que han originado distintos esquemas profesionales como jornaleros asalariados, cosechadores, transformadores y acopiadores rurales. La mayoría de estas empresas están representadas dentro de su ámbito por profesionales especializados, mano de obra no calificada e innovación tecnológica. Existen pequeñas y medianas agroindustrias transformadoras artesanales de la producción primaria. Se ha configurado un clima de co-competencia (Porter, 1999) en virtud del trabajo que en conjunto vienen realizando un significativo número de agentes económicos para ampliar, modernizar e industrializar el circuito en el estado, pero a su vez de manera particular cada agente se está preparando para competir dentro del circuito y hacerse con la mayor participación posible de su cuota de mercado. Destaca el rol significativo de los centros de investigación y desarrollo que se han orientado a adecuar los bienes generados dentro del circuito a las exigencias de los

consumidores. Se han desarrollado y adoptado innovaciones para la obtención de bienes intermedios y finales de consumo con alto valor agregado.

A partir de este planteamiento se han conducido investigaciones del circuito zábila en el estado Falcón (Piña et al., 2005), dentro de las cuales se inserta el presente trabajo cuyo objetivo fundamental es el de conocer una primera aproximación de la estructura y funcionamiento del mercado de este rubro agrícola a fin de que esta información permita el diseño de alternativas para los productores como una contribución al desarrollo rural sustentable de aquellas áreas con claras potencialidades de iniciar, desarrollar y consolidar iniciativas agroindustriales.

El abordaje de esta propuesta de investigación se enmarca dentro de la actual corriente de trabajo denominada como Enfoque Territorial Rural (Cordero et al., 2003; Schejtman y Berdegué, 2003) la cual sirve como soporte y andamiaje conceptual a las nuevas propuestas de desarrollo rural sustentable, planteando como elemento focal la apropiación de un determinado recurso natural ubicado en una zona en particular, a partir del cual es posible el establecimiento, desarrollo y crecimiento de una actividad económica, que en el caso del estado Falcón se materializa no sólo en una tradición del cultivo de zábila de más de 500 años, sino igualmente en condiciones agroclimáticas y agronómicas competitivas y comparativas que hacen de esta región un potencial nicho para el aprovechamiento

estratégico de la localización territorial de una actividad económica altamente productiva y con amplias perspectivas de crecimiento y desarrollo sostenido tanto en el corto como en el largo plazo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se planteó un estudio descriptivo-exploratorio sobre la base de la información recabada mediante la aplicación de un instrumento diseñado como parte del desarrollo del Censo de Productores de Zábila del Estado Falcón (GTPZ, 2002). La investigación se centró en examinar la estructura del mercado de la zábila en el estado Falcón mediante el manejo de variables orientadas a construir el perfil de este mercado. Las variables fueron: oferta, demanda, valor, volumen, canales de distribución, estándar de calidad, mercados actuales y potenciales, países productores y países consumidores (Hernández et al., 1998).

Se analizaron los datos recabados sobre una muestra de 493 productores de zábila ubicados en los municipios Miranda, Falcón y Carirubana (Cuadro 2), así como de la única mediana agroindustria del estado y las quince principales procesadoras artesanales de zábila (estimadas como el 60 % del total). La ficha técnica de la investigación se presenta en el Cuadro 3.

Cuadro 2. Composición de la muestra de productores de zábila (aloe) en el estado Falcón

Municipio	Superficie (ha)	Entrevistados
Colina	268	–
Democracia	82	–
Federación	147	–
Falcón	870	221
Carirubana	310	152
Sucre	543	–
Urumaco	65	–
Miranda	305	120
Zamora	30	–

La obtención de información necesaria para la conformación del perfil y análisis del mercado del circuito zábila en el estado Falcón, se manejó bajo la modalidad de entrevistas personales semiestructuradas a los agentes participantes del circuito, en las cuales se aplicaron cuestionarios que contenían ordenada y sistemáticamente una serie de ítems, los cuales eran el resultado de la operacionalización de las variables derivadas de los objetivos de la investigación.

La captura de la información relativa a los compradores, distribuidores e intermediarios que adquieren la materia prima a nivel de finca y la colocan en manos de distribuidores nacionales y/o distribuidores internacionales resultó muy difícil, por lo que se recurrió a un esquema de triangulación de la información entre los datos suministrados por informes previos de mercado, datos aportados por los productores, información de agentes calificados dentro del circuito y algún limitado acceso que se obtuvo de laboratorios localizados en la región central del país.

Cuadro 3. Ficha técnica de la investigación

Ítem	Descripción
Población	Se consideró como productor de zábila toda persona con al menos 50 plantas sembradas con fines comerciales
Obtención de datos	Conversación estructurada a partir de un instrumento base
Tamaño muestral	493 productores (61,63 % del universo estimado)
Superficie	1500 ha (57 % del total estimado)
Fecha de campo	Junio-Septiembre de 2002

Para la identificación de los elementos conformantes del mercado se partió de la producción primaria como elemento central de éste, y a partir de allí se consideraron los niveles superiores en un sentido vertical. Posteriormente, se consideraron las interrelaciones horizontales de los agentes participantes del mercado. El estudio se diseñó en dos niveles: estructura y funcionamiento del mercado. La estructura permitió identificar los distintos grupos de actores que conforman el mercado, caracterizando las actividades básicas y de apoyo que éstos conforman. Por su parte, el funcionamiento del mercado permitió identificar y caracterizar las relaciones técnicas y económicas existentes entre los distintos agentes participantes del mercado.

Una vez obtenida la información del caso, se procedió a la depuración y su posterior análisis mediante la inferencia y deducción de comportamiento del mercado, de acuerdo con la aplicación de técnicas estadísticas descriptivas. A tal fin, se utilizó el programa estadístico Infostat versión 1.1 (Universidad de Córdoba, Argentina).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El cultivo comercial de la zábila se explota de

manera artesanal en plantaciones de pequeña escala (menores a 7 ha) extrayendo como principal producto la pasta, la cual se refiere al acíbar (exudado de la hoja) deshidratado mediante técnicas de cocción hasta alcanzar un sólido de color negruzco que posee entre un 10 a 12 % de contenido de humedad, presentado para su comercialización en envases de madera con un peso aproximado de 50 a 70 kg.

Este subproducto tuvo gran impacto en el mercado internacional como insumo intermedio para la industria médica, cosmética, farmacéutica y alimentaria alcanzando importantes volúmenes de exportación y llegando a representar cerca de un 6 % del mercado total. Para el año 2000 Venezuela exportó el equivalente a 296 t por un valor de 1.753.000 dólares (Cuadro 4) principalmente a Estados Unidos, Holanda, Inglaterra y Bélgica (Bisceglia, 1999).

Sin embargo, es importante destacar que dentro de estos montos se incluyen, de acuerdo con la clasificación arancelaria de la zábila, “todas aquellas gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales de plantas; tales como el *Aloe vera* (sinónimo *A. barbadensis*) y el ginseng”, por lo que el valor y volumen real de la zábila comercializada permanece enmascarada con otros bienes, tal como el incremento que experimentó el comercio de este renglón en el año 1997, el cual pudiera atribuirse en principio al gran auge del cultivo en toda Venezuela, el rescate de viejas plantaciones y/o la venta de pasta almacenada a la espera de mejores precios. Pero igualmente, pudiera haberse debido al aumento de las exportaciones en otros rubros que pertenecen a esta categoría, factor que no ha sido determinado y que sería el responsable de este gran incremento.

Cuadro 4. Exportaciones de zábila (aloe) de Venezuela durante los años 1993 al 2002 (adaptado de Bisceglia, 1999; Comunidad Andina, 2005)

	Tiempo (años)									
	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02
Cantidad (t)	135	102	134	241	219	186	248	296	231	509
Valor (miles de dólares)	322	136	289	195	1.773	1.113	1.509	1.753	1.377	2.216

A pesar de las cifras anteriores debe igualmente resaltarse que el comercio internacional de la pasta de zábila ha sido paulatinamente sustituido por gel y polvo. De hecho, el porcentaje de mercado de la pasta de zábila pasó de 46 % en 1990 a 16 % en 1997. Para

el caso del gel el mercado para 1992 se estimaba en 155 t, correspondiendo en un 75 % a gel fresco y el restante 25 % a gel liofilizado (Bisceglia, 1999). Otros subproductos de zábila comercializados actualmente en el mercado internacional se presentan en el Cuadro 5.

Cuadro 5. Principales bienes derivados de zábila (aloe) comercializados en el mercado internacional (Dun y Bradstreet, 1990)

Bien derivado	Descripción
Gel	Porción de tejido parénquimático de la hoja, una vez eliminada la corteza. Debe contener no más de 50 ppm de aloína
Concentrado	Gel concentrado mediante la remoción de agua por procesos mecánicos
Gel liofilizado	Gel congelado en seco sobre una matriz estabilizadora
Jugo	Derivado con un mínimo de aloe del 50 %
Extracto	Derivado con un mínimo de aloe del 5 %
Aceite	Porción aceitosa de las hojas de aloe obtenido por procesos de extracción con solventes
Pulpa	Mezcla obtenida del molido de la hoja completa de aloe
USP	Acíbar deshidratado

Esta evolución del mercado de la zábila de pasta a gel tiene una explicación parcial en el uso y aplicación que del gel se hace para la elaboración de los denominados productos naturistas, así como en las industrias cosméticas,

farmacéuticas y alimentarias. En el caso particular del mercado naturista, el mismo se estima en 85 mil millones de dólares anuales. En Europa, el consumo de fitomedicamentos es también significativo y asciende a 5 mil millones (Cuadro

6). Los países que más importan estos productos botánicos a nivel mundial son Estados Unidos y los países de la Comunidad Europea. Las importaciones a Estados Unidos están cercanas a 750 millones de dólares anuales, mientras que la producción anual de medicinas herbáceas en China se ubica alrededor de 1400 millones de dólares. Los países asiáticos como India, China, Tailandia e Indonesia son los mayores exportadores (Solís, 2003).

Cuadro 6. Venta mundial de plantas medicinales en dólares x 10⁹ (adaptado de Solís, 2003)

Región	Años			
	1994	1997	1999	2002
Europa	6,0	7,2	7,0	8,9
Asia	2,7	3,0	5,1	6,0
Japón	1,8	2,5	2,2	2,9
América del Norte	1,5	3,0	3,8	4,5
Resto del mundo	0,5	0,8	1,4	1,8
Total	12,5	16,5	19,5	24,1

Dentro de este mercado, Venezuela comercializó para el año 2001 un monto total de 40 millardos de bolívares en productos tales como adaptógenos, energizantes, vitalizadores, nutraceúticos, sedantes y antidepresivos los cuales corresponden a fármacos de venta libre.

Debe adicionarse a este monto lo relativo a bienes cosméticos y alimenticios con contenido de *Aloe vera* comercializados en el país lo cual elevaría esta cifra a cerca de 100 millardos de bolívares (Producto, 2001) configurando un interesante mercado que ofrece una potencial oportunidad de inversión en un atractivo negocio caracterizado por un importante ascenso en los últimos años de los productos de tipo farmacéutico y para el cuidado de la salud, junto al de bebidas y alimentos, así como diversas aplicaciones en el área industrial con el uso de anticorrosivos y lubricantes (Cuadro 7).

Cuadro 7. Productos finales de zábila (Fundación Tamayo, 2001)

Cosméticos	Cuidado de Salud	Farmacéuticos	Bebidas
Lociones corporales	Vitaminas	Radiaciones	Jugos
Productos faciales	Antioxidantes	Diabetes	Energizantes
Cremas hidratantes	Tónicos musculares	Cáncer	Aperitivos
Colorete	Tópicos para animales	SIDA	
Champú	Cicatrizantes	Alergias	
Cremas depiladoras	Pomadas para picadas		
Antiarrugas	Descongestionante nasal		
Bálsamo para los labios	Protectores solares		
Sales de baño			
Productos para animales			
Jabones			

Lo anterior evidencia claramente las razones por las cuales la pasta de zábila, y consecuentemente el estado Falcón, ha perdido participación en un mercado que tradicionalmente había ostentado de manera importante al no coevolucionar sus cultivos de zábila conjuntamente con las exigencias de su mercado meta. Complementariamente pueden adicionarse como posibles razones de esta pérdida de mercado las siguientes:

1. Entrada al mercado de países con volúmenes y precios altamente competitivos, tales como Sur África, Costa Rica, República Dominicana, México, y en menor escala Australia y Egipto.

2. Prácticas culturales y agronómicas tradicionales las cuales limitan la explotación del

cultivo acorde a las exigencias del momento de la agroindustria.

3. Aplicación de novedosas y eficientes tecnologías de procesamiento de la zábila para la obtención de nuevos productos intermedios y productos finales bajo altos estándares de higiene y asepsia.

4. Adulteración de entregas de zábila despachadas desde Falcón hacia mercados internacionales.

5. Desconocimiento de nichos de mercado y de perfiles o estándar de calidad de los productos que son en la actualidad comercializados internacionalmente.

6. Incumplimiento de acuerdos de entrega en lo referente a volúmenes y regularidad.

Lo anterior ratifica el carácter altamente

competitivo y exigente del mercado internacional de la zábila, donde la innovación y la generación de nuevos bienes de alto valor agregado son la punta de lanza para captar y mantener porciones importantes de ese mercado, el cual se ha estimado para el 2001 en cerca de 67 millones de dólares en bienes primarios de zábila (hojas, hijos, pasta y gel) y más de 105 millardos en productos con contenido de *Aloe vera* (Fundación Tamayo, 2001), el cual es controlado prácticamente en su totalidad por industrias y compañías norteamericanas, muchas de las cuales mantienen plantaciones en Latinoamérica (México, República Dominicana y Costa Rica).

Entre estas industrias se pueden mencionar a Forever Living Corporation, Carritong Laboratories y Terry Laboratories, las cuales dominan tanto la importación como la exportación de bienes primarios y finales a base de zábila, fundamentalmente con un marcado comercio entre Alemania, Estados Unidos, Brasil, Suiza e Italia como los principales importadores (Figura 1).

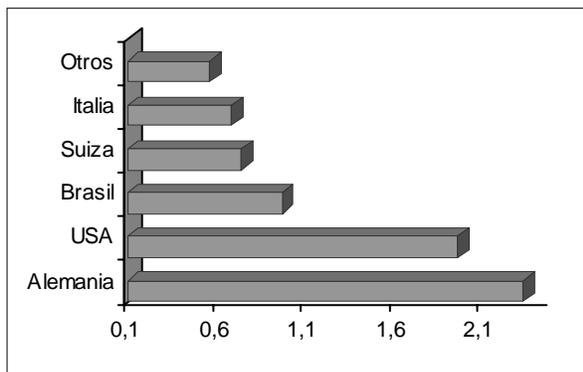


Figura 1. Total de importaciones de bienes a base de zábila (aloe) entre 1962 y 2002 en millones de dólares (UN, 2004)

En el caso de la exportación de bienes finales el principal país exportador es Estados Unidos seguido de Bélgica, Holanda, Aruba e Italia (Figura 2). Adicionalmente, Estados Unidos, China, Francia, Alemania e Italia son los países de mayor proyección de crecimiento, los cuales a su vez se convierten en potenciales nichos a estudiar y evaluar su penetración y posicionamiento mediante la oferta de productos con alta calidad.

En conjunto se estima que en el año 2000 estos países demandaron productos (intermedios y finales) derivados de la zábila en un volumen

cercano a las 10.000 t, resultando en una relación oferta: ampliamente superada por esta última en el orden de 1:2.5 (Fundación Tamayo, 2001).

Contrariamente, la participación del estado Falcón dentro de este mercado se ha caracterizado en los últimos años por su marcada inestabilidad manifestada por alta tasa de entrada y salida de agentes económicos (productores, intermediarios, procesadores y distribuidores) en respuesta al no cumplimiento de las normas elementales de regularidad, volúmenes y calidad en las entregas requeridas, lo cual ha conllevado al establecimiento de fuertes nexos comerciales (proveedor-cliente) de los actuales comercializadores que hacen sumamente difícil la aceptación y permanencia de nuevos agentes dentro del circuito.

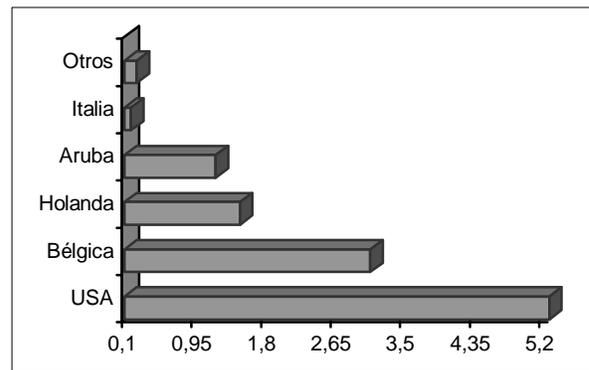


Figura 2. Total de exportaciones de bienes a base de zábila (aloe) entre 1962 y 2002 en millones de dólares (UN, 2004)

Lo anterior se evidencia claramente en el caso del sector agroindustrial de la zábila conformado por tres niveles: artesanal, mediana y gran agroindustria. El mercado artesanal está conformado por entes de transformación informales donde se generan jabones, cremas, champú, lociones y algunos medicamentos como laxantes y jarabes expectorantes. Este segmento de mercado adquiere su materia prima en un alto porcentaje de plantaciones propias y en ocasiones de terceros, con quienes mantienen fuerte relación comercial y de trabajo. Sus principales clientes son las tiendas naturistas y personas que adquieren sus productos directamente en los centros de fabricación.

En el caso de la mediana agroindustria se presentan dos situaciones particulares. En primer

lugar, están quienes procesan la materia prima (pasta de zábila bruta o granulada) de intermediarios regionales de los estados Falcón y Lara principalmente, quienes la adquieren de acopiadores locales y quienes a su vez pueden cumplir ocasionalmente con funciones de cosecha y cocción de pasta simultáneamente. Las relaciones comerciales entre estos agentes son fuertes y generalmente de larga data. El insumo suministrado a esta agroindustria no es sometido a controles de calidad exhaustivos más allá de los establecidos por cada agroindustria y se maneja un esquema de crédito de hasta 90 días. Los principales productos elaborados por este sector se concentran en el ámbito farmacéutico: jarabes, cápsulas adelgazantes, lociones y cremas. Su mercado meta son las tiendas naturistas, farmacias de pequeña escala y centros nutraceuticos en la región centro-norte del país.

Otro componente de este sector agroindustrial está conformado por plantas procesadoras de gel y/o concentración de acíbar. Obtienen su materia prima de plantaciones propias y productores independientes (en menor escala) quienes han convenido en aceptar las exigencias y requisitos de entrega estipulados por la agroindustria. Su mercado son fundamentalmente empresas cosméticas y farmacéuticas extranjeras (Estados Unidos y Europa) procesadoras de bienes finales de consumo. Mantienen fuertes lazos comerciales y aplican estrictos controles de calidad en sus productos en virtud del certificado otorgado por organismos internacionales. Están ubicadas en el estado Falcón, Sucre y Lara. La capacidad de producción de este sector es superior a 250 t·año⁻¹.

La gran agroindustria está conformada por trasnacionales del ramo cosmético, farmacéutico, médico y alimentario tales como Johnson & Johnson, Gillette, Coca Cola, Procter & Gamble, Baxter y Nestlé, así como laboratorios venezolanos como el Vargas, Letti y GenVen. Este sector obtiene su materia prima fundamentalmente desde filiales en mercados foráneos y de proveedores extranjeros en el caso de los laboratorios nacionales. Son altamente exigentes en lo referente a los controles de calidad en virtud de su mercado objetivo. Se ubican en el centro-norte del país. Mantienen en el mercado una amplia gama de bienes finales en diferentes presentaciones y segmentos, controlando así el mayor porcentaje del mercado de los bienes

derivados de la zábila en Venezuela.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La zábila continúa siendo un cultivo de carácter marginal en el estado Falcón, del cual se desaprovechan sus inmensas potencialidades, a pesar del esfuerzo que realizan distintos sectores públicos y privados.

En contraste, el consumo de bienes con contenido de aloe continúa en aumento. Las grandes empresas prevén un importante crecimiento del mercado, principalmente el asiático y han incluso considerado establecer plantaciones en esas zonas. Complementariamente, las compañías farmacéuticas y médicas esperan invertir cerca de 15 millardos de dólares en los próximos 6 años en investigaciones sobre las aplicaciones de zábila. Proyecciones sobre este mercado a 8 años, resultan en un crecimiento estimado cercano a los 200 millardos con un porcentaje sostenido no menor al 12 % interanual.

El comportamiento del mercado es similar para el caso de los cosméticos y productos de cuidado personal. Los consumidores cada día adoptan más un estilo de vida sana y natural, asociando el uso de la zábila a este paradigma. Asimismo, el segmento de alimentos y bebidas ha experimentado un marcado y sostenido ascenso en los últimos años, sustentado en razones similares.

Los agentes económicos dentro del circuito desaprovechan una serie de ventajas que en el orden comparativo y competitivo presenta el estado y que potenciarían significativamente la inserción estratégica de éste dentro de un mercado, que en la actualidad presenta un comportamiento de tipo monopsónico debido a la falta de seriedad y responsabilidad de los agentes participantes.

La explotación ordenada y sistemática del rubro zábila en el estado Falcón permitiría el desarrollo estratégico de las áreas rurales donde este rubro es cultivado, bajo un enfoque territorial de aprovechamiento de una serie de elementos propios y de cada área de explotación, en términos de incorporar a la población rural de las mismas, orientando su participación hacia el establecimiento de conglomerados industriales alrededor de este atractivo cultivo.

En las condiciones agroclimáticas donde es explotado este cultivo, con escasez de agua para

riego, la producción es básicamente de acíbar y en menor escala de gel, por lo que los productores deberían orientar su modelo de negocio hacia esquemas de producción para obtener bienes intermedios (acíbar concentrado o aloínas, y resinas), insumos primarios para la industria farmacéutica y médica, así como bienes finales de consumo con un alto valor agregado como cosméticos, bebidas y alimentos a base de zábila.

El tránsito de los productores desde la fase de producción hacia la agroindustrialización debe estar acompañado por un programa de organización, capacitación y transferencia de tecnología que fomente la conformación de un conglomerado agroindustrial de la zábila en el estado Falcón.

LITERATURA CITADA

1. Bisceglia, M. 1999. Comercialización de Zábila. Jornadas Zábila en el Estado Falcón. Instituto Universitario de Tecnología Alonso Gómero. Trabajo de Ascenso. Coro, Venezuela. 145 p.
2. Comunidad Andina. 2005. Brújula Empresarial. Acceso a Mercados. http://www.comunidadandina.org/brujula/d_acceso_resultado. Consulta del 24/06/05.
3. Cordero, P., H. Cavaría, R. Echeverri y S. Sepúlveda. 2003. Territorios Rurales, Competitividad y Desarrollo. Cuaderno Técnico 23. IICA. Costa Rica. 18 p.
4. DIC (Dirección de Industria y Comercio del Estado Falcón). 2001. Plan Estratégico de la Zábila. Gobernación del Estado Falcón. Venezuela. 233 p.
5. Dun & Bradstreet. 1990. *Aloe vera* Market Report. Estudio de Mercado. Informe de Consultoría. Dun & Bradstreet. New York. 78 p.
6. Fundación Tamayo. 2001. Estudio de mercado y comercialización de productos industriales de zábila. Informe de Consultoría. Caracas. 85 p.
7. González, C. 1999. Antecedentes Históricos Sobre el Cultivo de la Zábila en el Estado Falcón. Jornadas Zábila en el Estado Falcón, Acciones para su Desarrollo. Fundacite Falcón. 84 p.
8. GTPZ (Grupo de Trabajo Permanente de Zábila). 2002. Perfil de los Municipios Cultivadores de Zábila en el Estado Falcón. Secretaría de Industria y Comercio. Gobernación del Estado Falcón. Venezuela. 43 p.
9. Hernández, R., C. Fernández y P. Batista. 1998. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México. 286 p.
10. ICE (Instituto de Comercio Exterior). 1990. Perfil del cultivo zábila. Ministerio de la Producción y el Comercio de Venezuela. Caracas. 93 p.
11. Piña, H., R. Azócar, Z. Lugo y C. Romero. 2005. Tipología de la producción primaria de zábila (*Aloe barbadensis* L.) en el estado Falcón, Venezuela. Bioagro 17(1): 25-34.
12. Porter, M. 1999. Ser Competitivo. Editorial Deusto. Madrid. 317 p.
13. Producto. 2001. Maduran los Remedios Verdes. Revista Producto Online N° 208. <http://www.producto.com.ve/208/index.html>. Consulta del 22/11/02.
14. Schejtman, A. y J.A. Berdegué. 2003. Desarrollo Territorial Rural. Red Internacional de Metodología de Investigación de Sistemas de Producción (RIMISP). Santiago, Chile. 54 p.
15. Solís, A. 2003. Antecedentes de Mercado de Plantas Medicinales y Aromáticas. Chillán, Universidad de Concepción. Argentina. 56 p.
16. UN (United Nations). 2004. Statistic Database. Statistics Division. <http://unstats.un.org/unsd/databases.htm>. Consulta del 20/06/04.

Nota

En un artículo previo sobre el mismo rubro publicado en Bioagro 17(1): 25-34, por omisión editorial, se utilizó el nombre científico *Aloe barbadensis* L., siendo lo correcto *Aloe barbadensis* Mill., dado que fue Miller la autoridad que registró este sinónimo de *Aloe vera* L.