



*La UCLA comprometida con
la transformación social*



Plan Estratégico



Decanato Experimental de Humanidades y Artes

Autoridades Universitarias

Francesco Leone
Rector

Nelly Velásquez
Vice-Rectora Académica

Edgar Alvarado
Vice-Rector Administrativo

Francisco Ugel
Secretario General

*La reproducción de este estudio se realizó en la
Dirección de Planificación Universitaria
durante el mes de Septiembre de 2009*



Diseño Gráfico, diagramación y montaje:
Ruth María Dudamel
Secretaria
Dirección de Planificación Universitaria

Rosalinda Martínez
Directora

Marysabel Mejias
Administradora

Rosa García de Leroux
Área de Estadísticas

Departamento de Planificación Institucional

Dagyi González
Luisana D'Luca
Gisela León

Departamento de Evaluación Institucional

Rosalinda Martínez
Egdalina Salazar
Beatriz Durán

Comisiones

Imagen Institucional
Hugo Padrón

Desarrollo Institucional
Rosalinda Martínez

Apoyo Técnico
Ruth Dudamel
Erika Delgado

Dra. María Gómez
Decana (E)

Prof. Mauricio Iranzo
Director de Programa Lic. en Desarrollo Humano

Prof. Cecilia de Barrios
Directora de Programa Lic. en Psicología

Prof. René Izquierdo
(Psicología)
Secretario de Consejo de Decanato

Prof. César Araujo
(Artes Plásticas)
Coordinación de Extensión

Prof. Jesús Canelón
(Desarrollo Humano)
Coordinación de Investigación

Representantes Estudiantiles

Br. David Hernández
Programa Licenciatura en Desarrollo Humano

Br. Carlos Roa
Programa Licenciatura en Psicología

Br. Birnia Torrealba
Programa Licenciatura en Artes Plásticas

	Pág
<i>Presentación.....</i>	5
<i>Introducción.....</i>	6
<i>Síntesis Metodológica del Plan Estratégico Decanato Experimental de Humanidades y Artes.....</i>	7
<i>Filosofía de Gestión del Decanato.....</i>	9
<i>Objetivos Institucionales.....</i>	10
<i>Objetivos Estratégicos por Función Académica con sus respectivos proyectos.....</i>	11
<i>Función Docencia.....</i>	11
<i>Función Investigación.....</i>	11
<i>Función Extensión.....</i>	12
<i>Función Gestión.....</i>	12
<i>Anexos.....</i>	13
<i>Análisis Estratégico Matriz FODA (Docencia).....</i>	14
<i>Análisis Estratégico Matriz FODA (Investigación).....</i>	15
<i>Análisis Estratégico Matriz FODA (Extensión).....</i>	16
<i>Análisis Estratégico Matriz FODA (Gestión).....</i>	17

***E**l Decanato Experimental de Humanidades y Artes con el propósito de consolidarse como un “Decanato líder en las ciencias humanas” tal como lo declara en su Visión, presenta su Plan Estratégico 2009-2013, el cual se plantea como instrumento indispensable para el logro de sus metas y el fortalecimiento como entidad que contribuirá con el desarrollo de las artes y las humanidades en la región y el país, ya que define los lineamientos que permitirán fortalecer los procesos internos y facilitar la capacidad de respuesta a los requerimientos de la sociedad venezolana.*

La elaboración de este plan está fundamentada en las herramientas de Planificación Estratégica, y se orienta hacia el logro de resultados concretos alineados al direccionamiento estratégico de la UCLA 2006-2011 y responde, a las Líneas de Desarrollo Económico y Social del Estado 2007-2013. Su concepción así como su desarrollo, son el producto del trabajo consensuado de los docentes que conforman la planta profesoral del decanato, con su visión en conjunto y la consciencia de las limitaciones del decanato en su condición de experimental, por consiguiente en una primera fase no se podrá cumplir con toda la estructura académica –administrativa, contemplada tanto en el Reglamento General de la UCLA, como en las normas para el diseño de la estructura organizativa de la institución; sin embargo, este plan servirá de fundamento para aprovechar las oportunidades que brinda el entorno.

La metodología empleada en su construcción, compromete la participación de las personas que como equipo de trabajo lo formularon y propicia la coordinación de esfuerzos para que conjuntamente se logre conformar el Decanato de Humanidades y Artes que se merece nuestra Universidad.

Para su ejecución se requiere de la voluntad, la responsabilidad y el esfuerzo de todos los miembros de la comunidad, a fin de alcanzar el desarrollo y culminación exitosa de los proyectos estratégicos y de esta manera, dar respuesta oportuna y coherente a los requerimientos que demanda la sociedad.

Decana (E)

Dra. María Gómez

La construcción del Plan Estratégico del Decanato Experimental de Humanidades y Artes, representa una oportunidad para integrar las iniciativas e inquietudes que se vienen gestando en el seno de cada uno de los programas, a fin de consolidarlas en un solo documento y viabilizar los esfuerzos para su concreción.

Cabe resaltar, el trabajo en equipo que se desplegó para consolidar nuestro Plan Estratégico, se llevaron a cabo diversas reuniones con el Consejo de Decanato y los coordinadores de investigación y extensión, así como una comisión integrada por representantes de los diversos programas académicos, con el objeto de definir la filosofía de gestión, así como para realizar el análisis del posicionamiento del decanato. Todo este esfuerzo en conjunto estuvo dirigido a proponer mejoras en cuanto a la pertinencia interna y externa y finalmente plantear estrategias, objetivos y proyectos estratégicos que permitan orientar nuestro quehacer en los próximos cuatro años.

Este Plan Estratégico se estructuró en tres grandes partes: síntesis metodológica, donde se describen las fases que se siguieron para su elaboración, filosofía de gestión, que contiene la definición del decanato, visión y objetivos institucionales. Luego se presenta el despliegue del plan, donde se señalan los objetivos y proyectos estratégicos. Al final del mismo, se muestra como anexo, el análisis situacional representado por las matrices de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), las cuales se utilizaron como insumos para su elaboración.

Fase 1 Marco Estratégico: *En esta fase se definió la **Filosofía de Gestión del decanato**, para ello se llevó a cabo una primera reunión con el Consejo de Decanato, a fin de presentar la metodología de trabajo. En ese sentido, considerando la importancia de este proceso y buscando en todo momento la mayor participación posible, se decidió elaborar un papel de trabajo, con la visión y misión del decanato, desde la perspectiva disciplinar que representa cada programa académico administrado en el Decanato.*

Elaborados los papeles de trabajo por parte de cada programa, se realizó una segunda reunión con el Consejo de Decanato. Allí se revisaron y se discutieron las propuestas presentadas y como resultado se obtuvo por consenso, la visión y misión aprobada en sesión ordinaria del 26/02/09. Los elementos definidos en esta fase, sirvieron de punto de partida para el desarrollo del Plan, ya que de la visión, el Consejo de Decanato formuló sus objetivos institucionales, los cuales fueron aprobados en sesión ordinaria N° 35 de fecha 23/04/09, quedando así constituido el Marco Estratégico por la visión, la misión y los objetivos institucionales que serán la guía y orientación para la acción institucional.

Fase 2 Análisis Estratégico: *Para el desarrollo de esta fase, con el acompañamiento del equipo técnico de la Dirección de Planificación Universitaria, se nombró una comisión conformada por representantes de los diversos programas, quienes efectuaron un análisis de las capacidades de respuesta del decanato, en relación a los objetivos institucionales, es decir, se determinó la brecha existente entre lo que se aspira lograr en relación con los recursos con que se cuenta para lograrlo.*

Este análisis o diagnóstico del decanato, fue expresado mediante una matriz FODA, donde se cruzaron las fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades, para generar una serie de estrategias a seguir con el propósito de superar las debilidades o potenciar las fortalezas, haciendo uso de las oportunidades. El análisis estratégico se realizó por funciones. Al respecto, la comisión nombrada efectuó el análisis de las funciones de docencia y gestión.

La matriz FODA correspondiente a las funciones de extensión e investigación le correspondió, desarrollarla a cada coordinador con sus equipos de trabajo respectivos.

Fase 3 Formulación de los objetivos: Los insumos para el desarrollo de esta fase fueron tomados de los resultados de la matriz FODA aplicada en cada función académica. La comisión nombrada, así como los coordinadores de extensión e investigación, formularon los respectivos objetivos estratégicos e hicieron un inventario de las acciones, iniciativas o proyectos en concreto que se estuvieran desarrollando, o las ideas de proyectos a objeto de perfilar **proyectos estratégicos**.

En estos proyectos estratégicos se operacionalizan las acciones para el logro de los objetivos estratégicos y por ende los institucionales.

Fase 4 Compilación y validación de la información: La información obtenida se organizó de manera lógica para elaborar el documento final, donde se plasma el **Plan Estratégico del Decanato** que presenta la estructura siguiente: Filosofía de gestión, objetivos institucionales, objetivos estratégicos y finalmente los proyectos. Este documento se sometió a la revisión de las autoridades del decanato para su validación y posterior aprobación como instrumento formal que guiará la gestión del decanato.

Filosofía de Gestión

Decanato Experimental de Humanidades y Artes

El Decanato Experimental de Humanidades y Artes es una unidad académica –administrativa, avocada a formar profesionales con sentido de pertenencia y transformadora del proceso socio-cultural de la comunidad.

Visión

Ser un Decanato líder en las Ciencias Humanas.

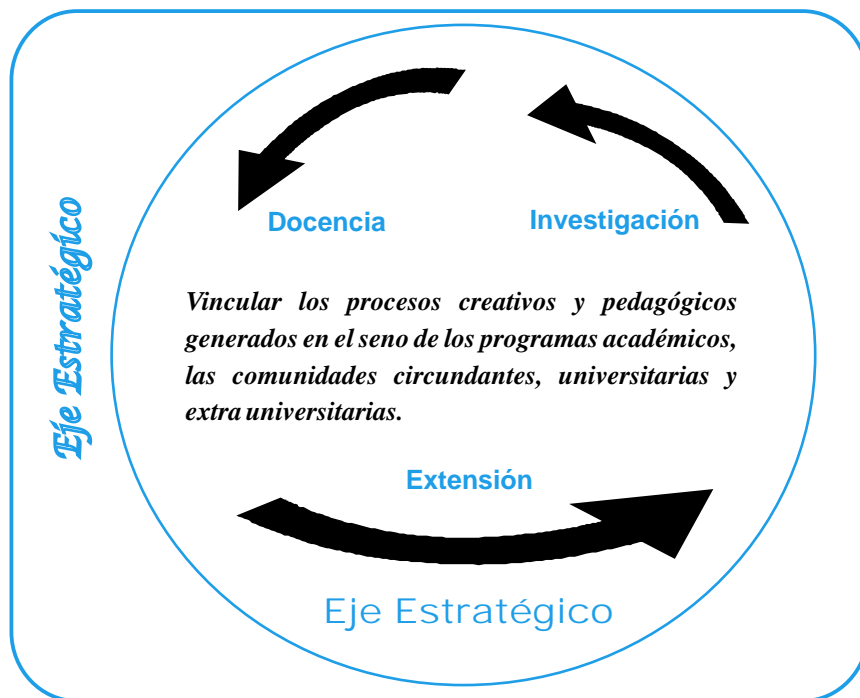
Misión

Formar profesionales en las ciencias humanas con sensibilidad social, pensamiento reflexivo, creativo y crítico, comprometidos con los procesos de construcción socio-cultural y el desarrollo humano.

Aprobado en Sesión Ordinaria 027 del 26 de Febrero de 2009

Objetivos Institucionales

- ✍ *Formar profesionales con sentido de pertenencia con el entorno socio-cultural mediante el mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el impulso permanente de la excelencia académica, el fomento de la ética y la generación de sinergias con los actores involucrados.*
- ✍ *Contribuir al bienestar individual y colectivo mediante la construcción de soluciones creativas e integrales basadas en la investigación de problemas socio ambientales en el ámbito local, regional y/o nacional, desde un enfoque multidimensional y transdisciplinario.*
- ✍ *Facilitar procesos de cambio social a través de la generación de destrezas individuales y colectivas favorecedoras de la toma de decisiones participativas orientadas al desarrollo humano.*
- ✍ *Asegurar la eficiencia de los procesos organizacionales y administrativos en coherencia con los lineamientos de la Universidad, que permitan el logro de los propósitos del Decanato y de los Programas que lo conforman.*



(Aprobado en Consejo de Decanato, sesión ordinaria N° 35 de fecha 23/04/09)

Objetivos estratégicos por función académica con sus respectivos proyectos

Función Docencia

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
PREGRADO	Elevar la calidad del proceso enseñanza – aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuar el modelo curricular del Decanato bajo el enfoque de competencias. ✓ Implantar un sistema de evaluación integral del aprendizaje. ✓ Impulsar el uso de las TIC's como herramienta de enseñanza aprendizaje.
	Fortalecer la plataforma física y tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consolidación de la planta física, tecnológica y laboratorios.
	Desarrollar un programa de formación permanente del personal docente del Decanato.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de inducción para docentes de nuevo ingreso. ✓ Programa permanente de capacitación docente. ✓ Incentivar los estudios de 4to y 5to nivel.
	Consolidar el servicio comunitario como contribución al desarrollo de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcciones de imágenes plásticas partiendo de las nuevas tendencias en el arte. ✓ Talleres de artes plásticas bajo el enfoque paisajista de José Requena. ✓ Formación básica en las artes plásticas para las comunidades.

Función Investigación

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROYECTOS
INVESTIGACIÓN	1. Consolidar la capacidad de investigación del Decanato.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de estudiantes investigadores. ✓ Promoción y difusión de la investigación.
	2. Propiciar la investigación intra y extra universidad como parte del desarrollo humano.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de competencias de investigación en Ciencias Humanas a través del currículo. ✓ Desarrollo de proyectos integrados interdecanatos.

Función Extensión

	<i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i>	<i>PROYECTOS</i>
EXTENSIÓN	Consolidar la función extensión en el Decanato.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de sensibilización sobre la labor extensionista intra y extra universitaria. ✓ Vinculación con otros Decanatos para el desarrollo de proyectos integrados. ✓ Transversalización de la extensión en el currículo de los programas académicos.

Función Gestión

	<i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i>	<i>PROYECTOS</i>
GESTIÓN	Fortalecer la gestión administrativa para lograr la eficiencia en los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rediseño de los procedimientos académico-administrativos. ✓ Fortalecimiento de los canales de comunicación.
	Desarrollar la plataforma tecnológica de apoyo a la gestión administrativa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema administrativo - académico.



A
n
e
x
o
s



Matriz FODA (Docencia)

DOCENCIA	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>Pertinencia interna y externa. Formar profesionales con sentido de pertenencia con el entorno socio-cultural mediante el mejoramiento continuo de los procesos de enseñanza aprendizaje, el impulso permanente de la excelencia académica, el fomento de la ética y la generación de sinergias con los actores involucrados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sentido de pertenencia de los estudiantes del Decanato a la Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado". 2. Propuesta de reformulación de pensum de psicología está prácticamente listo para su aprobación. 3. Profesores con preparación académica y mística de trabajo. 4. Acceso a bases de datos electrónicas para los estudiantes de psicología y desarrollo humano. 5. El pensum del programa de licenciatura en arte fue reformulado recientemente. 6. Buen rendimiento académico en los tres programas. 7. Adecuada atención a los estudiantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de planta física para los programas de psicología y desarrollo humano. 2. Inadecuada planta física para el programa de artes en lo referente a talleres. 3. Dificultad para el reclutamiento y selección del personal académico en los tres programas. 4. La sede del programa de artes no posee conexión a internet. 5. Pocos volúmenes de textos de consulta para los estudiantes. 6. Inexistencia de biblioteca en el Decanato. 7. En el programa de artes, los equipos de computación son insuficientes y no se adaptan a los requerimientos técnicos. 8. Escasa experiencia docente en algunos de los docentes adscritos al Decanato. 9. Carencia de laboratorios para las prácticas de los estudiantes de psicología.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nuevas oportunidades de trabajo para los futuros egresados de las Licenciaturas en Artes, Psicología y Desarrollo Humano. 2. El mercado de trabajo para los futuros egresados del programa académicos de psicología está en proceso de crecimiento. 3. Disposición de organismos gubernamentales y entes privados para apoyar al Decanato. 4. Disposición del Decanato de Ciencias de la Salud para apoyar el mejoramiento de los procesos enseñanza aprendizaje. 5. Contactos con universidades nacionales e internacionales, a fin de realizar apoyo interinstitucional. 	<p style="text-align: center;">USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar contactos con otras universidades para el intercambio de experiencias sobre pensa de estudios. (F2, F5, O5) 2. Realizar Congresos, Simposios, Jornadas para la actualización de conocimientos. (F6,O5) 	<p style="text-align: center;">DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un estudio de factibilidad para el desarrollo de un proyecto de fortalecimiento de la planta física y tecnológica. (D1,D2,D4 D5,D6,D7,D9,O3) 2. Revisar el sistema de evaluación de los tres programas académicos. (O4) 3. Diseñar un programa de capacitación para los docentes en lo referente a estrategias de enseñanza-aprendizaje. (D8, O4)
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escaso presupuesto. 2. Ambiente político de incertidumbre. 3. Otra universidad de la región dicta el programa de psicología. 4. Desconocimiento del programa de Desarrollo Humano. 	<p style="text-align: center;">USO DE FORTALEZAS PARA ESQUIVAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer convenios con universidades e institutos de la región Larense, el país o Latinoamérica, que dicten carreras afines a las del Decanato de Humanidades y Artes para intercambio de conocimientos. (F2, A3). 2. Realizar campañas de divulgación y promoción de las nuevas carreras (Desarrollo Humano) y del enfoque de las ya dictadas en otras Universidades (Psicología y Artes). (F6,O4). 	<p style="text-align: center;">MINIMIZAR DEBILIDADES Y ATENUAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar proyectos conjuntos con entes públicos y privados para la consecución de recursos. (D1,D2,D5,D7,D9,A1). 2. Formular proyectos de mejorados (FODEPRE) para disminuir las limitaciones en cuanto a planta física y dotación. (A1,D1, D2).

14

Matriz FODA (Investigación)

INVESTIGACIÓN	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>Pertinencia interna y externa Contribuir al bienestar individual y colectivo mediante la construcción de soluciones creativas e integrales basadas en la investigación de problemas socio ambientales en el ámbito local, regional y/o nacional, desde un enfoque multidimensional y transdisciplinario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia de docentes en actividades de investigación. 2. Se han definido líneas de investigación del Decanato. 3. Existe interés por parte de los docentes en el desarrollo de trabajos de investigación. 4. La función investigación está en proceso de desarrollo. 5. El equipo de investigadores del Decanato está en proceso de consolidación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de recursos para el desarrollo de actividades de investigación. 2. No está registrado en el CDCHT ningún proyecto de investigación adscrito al Decanato. 3. La mayoría de los docentes son contratados y no pueden registrar proyectos de investigación como responsables. 4. Falta de relaciones con otros decanatos para el desarrollo de proyectos de investigación.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan nacional de desarrollo científico (Misión Ciencia). 2. Posibilidad de financiamiento a través de proyectos LOCTI. 3. Programa de Promoción al Investigador (PPI). 4. Alternativas de financiamiento a través del programa Foundation Center administrado por DICORI. 5. Interés del entorno en el desarrollo de investigaciones en el área de las ciencias humanas. 	<p style="text-align: center;">USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR PORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una revista para la difusión de las actividades de investigación del Decanato. (F1, F3, O3, O5). 2. Desarrollo de Jornadas de investigación en el Decanato. (F3,O3,O5). 3. Establecer mecanismos de vinculación con organismos públicos y privados para el financiamiento de proyectos de investigación. (F1, F2, F3, F4, F5, O1, O2, O3, O4). 4. Fomentar el desarrollo de competencias en investigación desde diversas perspectivas en el estudio de las Ciencias Humanas. (F2,F3,F4,F5, O5). 5. Incorporación de estudiantes como ayudantes de investigación. (O1, O2, O5, F4, F5). 	<p style="text-align: center;">DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar ingreso de profesores contratados a proyectos de investigación acompañados por un profesor ordinario. (D2,D3,O4). 2. Diseñar proyectos de investigación que pueden insertarse en los programas destinados a la consecución de recursos financieros (O1, O2, O3, O4, D1).
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presupuesto deficiente. 2. Ambiente político de incertidumbre. 3. Bajo nivel de integración con el entorno. 	<p style="text-align: center;">USO DE FORTALEZAS PARA ESQUIVAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar proyectos que coadyuven a resolver problemas detectados en el entorno. (A1,A3,F1,F3). 	<p style="text-align: center;">MINIMIZAR DEBILIDADES Y ATENUAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar el desarrollo de proyectos de investigación interdecanatos. (D4,A3).

15

Matriz FODA (Extensión)

EXTENSIÓN	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>Pertinencia interna y externa</p> <p>OBJETIVO: Facilitar procesos de cambio social a través de la generación de destrezas individuales y colectivas favorecedoras de la toma de decisiones participativas orientadas al desarrollo humano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Presencia de una comunidad estudiantil y profesoral joven, potencialmente dispuesta a incorporarse a actividades de extensión. Perfil humanista de nuestro decanato, el cual propende al desarrollo de proyectos de extensión. Presencia de nuestro decanato en diversas comunidades, aun siendo de reciente creación. 	<ol style="list-style-type: none"> Desconocimiento, por parte de los estudiantes y profesores del decanato, de la existencia de la Extensión Universitaria y de la importancia de la misma dentro de la institución. Poca experiencia en el manejo de proyectos de extensión, por parte de los docentes del decanato. Apatía, poca participación y falta de compromiso, por parte de muchos estudiantes y profesores.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> Existencia de una gran cantidad de comunidades que expresan la necesidad de que se desarrolle en ellas proyectos de extensión. Instituciones públicas y privadas con proyección social, requiriendo actividades de extensión. Organizaciones sociales que solicitan constantemente la presencia de proyectos de extensión. Puesta en vigencia de la LOCTI. Puesta en marcha de la Ley de Servicio Comunitario del estudiante universitario. Otros decanatos tienen consolidada la función extensión. 	<p>USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Establecer alianzas con instituciones públicas, privadas y comunidades para el desarrollo de la actividad extensionista. (F1, F2, F3, O1, O2, O3, O4, O5). Propiciar el desarrollo de escenarios de actuación que vinculen las actividades de extensión con el servicio comunitario. (F1, F2, O5). Impulsar la actividad de extensión junto con el servicio comunitario como mecanismo de respuesta a las comunidades. (F1, F2, O5). Establecer vínculos con otros decanatos para consolidar la función de extensión. (O1, O6, F1, F2, F3). 	<p>DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Capacitar a docentes y estudiantes en formulación de proyectos de extensión. (D1, D2, O1, O3, O6). Diseñar un plan comunicacional con el objeto de dar a conocer a la comunidad del decanato la importancia de la labor extensionista (D3, O1, O2, O3). Incorporación de la función extensión en las actividades curriculares. (O1, O2, O3, D1).
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> Limitaciones presupuestarias y de espacio físico, a la hora de desarrollar proyectos y actividades de extensión. Trabas burocráticas en diferentes instancias públicas y privadas, al momento de apoyar actividades de extensión. Funcionarios de instancias públicas y privadas con poca sensibilidad hacia la importancia de realizar actividades de extensión. 	<p>USO DE FORTALEZAS PARA ESQUIVAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Diseñar proyectos de extensión en alianza con instituciones públicas y privadas para integrar esfuerzos y recursos (A1, A2, A3, F1, F2, F3). 	<p>MINIMIZAR DEBILIDADES Y ATENUAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Diseñar campañas desinadas a la sensibilización tanto interna como de entes externos en lo referente a la labor extensionista que se puede realizar desde el Decanato. (D1, D3, A3).

Matriz FODA (Gestión)

GESTIÓN	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>OBJETIVO: Asegurar la eficiencia de los procesos organizacionales y administrativos en coherencia con los lineamientos de la Universidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Estilo de gerencia participativa. Recurso humano calificado. 	<ol style="list-style-type: none"> Disgregación geográfica dificulta los trámites administrativos. Deficiencia en los canales de comunicación. El Decanato no posee conexión a la Red UCLA. Presupuesto deficitente. No se cuenta con una sede propia (Programas de Psicología y Desarrollo Humano).
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> Política gubernamental de inclusión social en la Educación Superior. Normativa jurídica vigente en las áreas de planes y presupuesto. Alta demanda de carreras humanísticas en la región. Demanda por parte del sector público de profesionales en las áreas humanísticas. Existencia de la Red UCLA. 	<p>USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Gestión de recursos ante el gobierno nacional para el incremento de la matrícula. (F1, F2, O1, O2, O3, O4). 	<p>DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> Revisar los procesos administrativos para su adecuación a la dinámica del Decanato. (D1, D2, O2, O5). Realizar gestiones para incorporarse a la Red UCLA. (D1, D2, O5). Gestionar ante los entes gubernamentales recursos de apoyo para la consolidación de la planta física y tecnológica. (D3, D4, D5, O1).
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> Política de reducción presupuestaria. 	<p>USO DE FORTALEZAS PARA ESQUIVAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Diseño de proyectos por fomento para la generación de recursos propios. (F2, A1). 	<p>MINIMIZAR DEBILIDADES Y ATENUAR AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Desarrollar proyectos de alternativas de inclusión social para las carreras que se dictan en el decanato. (D4, A1).