




La evaluación institucional
fortaleza para el cambio

**UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL
LISANDRO ALVARADO**
Dirección de Planificación Universitaria
Comisión de Evaluación Institucional





**PROYECTO
EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL
DE LA ACCIÓN INSTITUCIONAL**

Barquisimeto, Octubre 2007

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Francesco Leone
Rector

Nelly Velásquez
Vice-Rectora Académica

Edgar Alvarado
Vice-Rector Administrativo

Francisco Ugel
Secretario General

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA

Rosalinda Martínez
Directora

Marysabel Mejias
Administradora

Rosa García de Leroux
Área de Estadísticas

Departamento de Planificación Institucional

Prof. Dagyi González
Prof. Edwing Salazar
TSU. Luisana D'Luca
Lcda. Gisela León

Imagen Institucional
Prof. Antonella Blandini

Comisiones

Apoyo Técnico
Ruth Dudamel
Erika Delgado

Departamento de Evaluación Institucional

Prof. Rosalinda Martínez
Econ. Egdalina Salazar

Desarrollo Institucional
Prof. Gerardo Álvarez

Introducción

Las organizaciones de educación superior se mueven en escenarios de cambios permanentes, tanto en el área del conocimiento, como en las expectativas del entorno, su quehacer diario y la dinámica institucional, deben adecuarse a tales cambios y a los requerimientos sociales por lo que la evaluación institucional orientada a determinar el cumplimiento de la misión, logro de la visión, y el mejoramiento institucional, como determinantes de la calidad académica, forma parte de la agenda en las universidades a nivel mundial.

La evaluación institucional a nivel universitario, constituye así, un proceso de gerencia orientado al mejoramiento continuo y perfeccionamiento de la gestión, a la equidad y a la pertinencia, para la consecución de los compromisos con las comunidades que atiende. Dicho proceso debe ser comprendido como "... un fenómeno público, político y con amplias repercusiones sociales, mucho más que una tarea técnica..." (Días, 2000, p. 4). Por lo tanto, el Estado establece la evaluación como un requerimiento de rendición de cuentas, dentro de sus políticas nacionales.

El Estado venezolano bajo la gestión del Viceministerio de Políticas Académicas y la Dirección General de Planificación Académica, de conformidad con la normativa vigente y las Políticas y Estrategias para el Desarrollo de la Educación Superior 2000-2006, ha desarrollado el proyecto de Control, Registro y Seguimiento de Instituciones de Educación Superior Oficiales y Privadas (CRESIES), dentro del proceso de evaluación institucional instaurado en el Ministerio de Educación Superior.

Dicho proyecto vigente desde el 2003, según lo establece el Viceministerio de Políticas Académicas (2006), persigue como objetivo: "**Consolidar un Sistema de Evaluación y Rendición de Cuenta**" y contempla una serie de dimensiones para evaluar la trascendencia de las Instituciones de Educación Superior, entre las que se pueden mencionar: pertinencia, cobertura y articulación.

En tal sentido, las universidades venezolanas para rendir cuentas al Estado de su labor social y orientar sus acciones en función al mejoramiento continuo del quehacer institucional, deben establecer dentro de su estructura sistemas de planificación y evaluación que les permita realizar sus actividades en pro de la calidad, pertinencia y equidad.

Es así como la UCLA a partir del año 1999 inició el proceso de evaluación institucional con los objetivos establecidos por la Comisión Ejecutiva de Evaluación Institucional (2002) de diagnosticar los principales problemas que presenta la institución, caracterizar, dimensionar y jerarquizar los problemas detectados a los fines de perfilar sus posibles alternativas de solución y concebir y diseñar un sistema de evaluación permanente para ser instaurado y consolidado en la Universidad, en función de una planificación estratégica hacia el continuo mejoramiento de la calidad de la educación. (p. 12).

La estrategia establecida por la referida comisión, para alcanzar los objetivos propuestos fue revisar los antecedentes internos y externos de la evaluación, realizar jornadas con los actores e invitación de expertos, lo que permitió la consolidación del modelo de evaluación institucional para la UCLA que consideró las dimensiones, indicadores y criterios del modelo CINDA, contemplando las fases de autoevaluación y autorregulación. Paralelo al proceso interno de evaluación de la UCLA, se inició el proyecto del Sistema de Evaluación y Acreditación de las Universidades Nacionales (SEA) que incluye además la fase de acreditación y una serie de indicadores para la evaluación.

Los antecedentes descritos, reflejan la labor que ha venido desempeñando la comisión ejecutiva de evaluación institucional de la UCLA, en pro de la calidad académica. Actualmente y a partir del año 2005 considerando las líneas generales del Plan de Desarrollo Económico y Social, la revisión de la filosofía de gestión de la universidad, el establecimiento de ejes estratégicos y ante las nuevas exigencias del entorno, esta comisión basada en el modelo de evaluación de la UCLA participó en el proceso de construcción del plan estratégico institucional que vincula tanto el proceso de planificación como de evaluación, fundamentado en la gestión por proyectos.

En tal sentido, se puede señalar que la UCLA, fundamentada en la directriz nacional de la educación superior venezolana: “garantizar la equidad en el acceso y desempeño estudiantil a una educación superior de calidad y pertinencia social”, comprometida con el progreso del Estado Lara, la región y el país y para orientar su desarrollo institucional, se rige a través del Direccionamiento Estratégico UCLA 2006 – 2011, el cual contiene los lineamientos que deben constituir el quehacer Universitario en los próximos años y establece las acciones destinadas a lograr la consolidación como una Institución de calidad académica.

Este relevante instrumento de planificación y evaluación, contempla una serie de **proyectos** y suministra la plataforma metodológica necesaria para abordar y gestionar el cambio, de manera eficaz y eficiente, de forma que la institución pueda adaptarse mejor a su entorno, responder a las nuevas demandas de la sociedad que exigen una mejora continua y permanente y contribuir al desarrollo económico y social, posibilitando la evaluación y sinceración de las necesidades y aspiraciones de los diferentes sectores de la vida universitaria.

La **gestión por proyecto**, busca organizar y orientar esas transformaciones, determinando con precisión y de manera medible, qué es lo que se quiere lograr, definir cambios realistas de lo que se pretende conseguir y dar un seguimiento continuo para detectar a tiempo cualquier desviación, a fin de que oportunamente se tomen las medidas correctivas que se requieran, y de esta manera dirigir el esfuerzo hacia la obtención de resultados mas significativos.

La UCLA dentro de su proceso de auto evaluación y con el propósito de medir tanto su pertinencia social como la interna, ha emprendido el proyecto “**Evaluación del impacto social de la acción institucional**” contenido en el Direccionamiento Estratégico 2006-2011, cuya ejecución está bajo la responsabilidad de la Comisión de Evaluación Institucional, adscrita a la Dirección de Planificación Universitaria.

Dicho proyecto responde a la necesidad de cumplir con la responsabilidad social y asegurar la calidad académica de la institución, el presente documento producto de la participación e intercambio de ideas con actores involucrados en las funciones de Docencia, Investigación y Extensión, describe sus objetivos, importancia, fundamentos teóricos y los diversos estudios que se llevarán a cabo para su consecución.



Descripción del Proyecto

Las universidades como organizaciones sociales permanentemente están influyendo en el contexto a través de sus acciones, generando beneficios directos o valor agregado al entorno. El radio de acción de éstas es muy amplio, impactan directamente desde el punto de vista social, económico, político y hasta cultural.



Las universidades como organizaciones sociales permanentemente están influyendo en el contexto a través de sus acciones, generando beneficios directos o valor agregado al entorno.

En la UCLA, actualmente no se cuenta con herramientas o sistemas que permitan medir cualitativa y cuantitativamente, el impacto social que generan los bienes y servicios universitarios, en los sectores de la comunidad local. Entre las causas que limitan la medición de su impacto, según el diagnóstico realizado en la Dirección de Planificación Universitaria, tenemos:

- Ausencia de un sistema “formal” de indicadores que mida la eficiencia y eficacia de los procesos internos y el impacto de la acción institucional a nivel local.
- Poca efectividad de los mecanismos de vinculación con los actores sociales para la detección y satisfacción de las necesidades o requerimientos.
- Ausencia de mecanismos formales de seguimiento de sus productos y servicios.

Como consecuencia directa de ello, se genera la siguiente situación:

- No se cuenta con sistemas de información que cuantifiquen los efectos positivos o negativos que pueden generar las diferentes acciones institucionales en la comunidad.
- No se conoce la efectividad institucional en cuanto a la satisfacción de las necesidades y requerimientos actuales de los actores sociales.
- No existen fuentes de información sistemáticas de retroalimentación para las acciones de mejora institucional.
- Limitaciones para la rendición de cuenta a través de indicadores de resultados (efecto e impacto)

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, las UCLA debe instaurar en su sistema de evaluación institucional, proyectos y/o acciones para solventar la problemática antes mencionada y poder cumplir con los siguientes objetivos:

- Rendición de cuentas para determinar el uso de los recursos en términos de generación de productos ofrecidos o de valor agregado.

- Determinación de la eficiencia institucional con la finalidad de evaluar la capacidad de la universidad para cumplir con la producción ofrecida.
- Generación de calidad académica para examinar que esa capacidad de producción comprometida se realice de acuerdo a las exigencias y atributos que los usuarios de sus productos esperan de una Institución llamada a convertirse en catalizadora de los problemas de una sociedad cada vez más exigente.

Objetivo del Proyecto

El foco de atención de este proyecto es el desempeño desde el punto de vista de los resultados finales o impacto de la institución en el cumplimiento de su Visión y Misión institucional. Es esencialmente estratégico, con preocupación por los resultados y su efecto e impacto en la comunidad, basado en indicadores de gran agregación. Atendiendo a este propósito su objetivo consiste en:

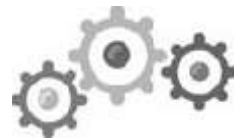
Evaluar el impacto social de la acción institucional de la UCLA en sus funciones de Docencia, Investigación y Extensión, con base a indicadores de resultado y de impacto, tanto cuantitativo como cualitativos.



Justificación e Importancia del Proyecto

La justificación del presente proyecto viene dada por la preocupación institucional en el logro de la calidad académica, por lo que se formula para medir la pertinencia de los productos universitarios que se generan en las áreas de docencia, investigación y extensión, el grado en que satisfacen las necesidades del contexto, y contribuyen con el progreso económico y social.

Por lo tanto, dentro del marco de la excelencia académica, con los resultados de dicho proyecto, se pretende profundizar el proceso de evaluación con nuevas dimensiones que permitan visualizar el impacto de la acción institucional, su pertinencia social externa, mediante la búsqueda de información con los actores involucrados, con la finalidad de que las funciones universitarias, en caso de ser necesario, puedan ser reorientadas para generar un mayor grado de pertinencia con las comunidades a las cuales sirve, así como también de valorar la capacidad de respuesta de la institución a las demandas sociales, su articulación con el entorno, la cobertura de la acción institucional.



La ejecución del proyecto generará información sobre el impacto social de la UCLA, en las dimensiones de pertinencia, cobertura y articulación, sobre indicadores de formación entre otros, analizando los productos universitarios con el fin de proporcionar información útil a la gerencia institucional para la toma de decisiones, de manera que los resultados de la investigación orienten la formulación de políticas y programas de desarrollo alineados a la filosofía de gestión de la UCLA, en función del mejoramiento continuo de sus funciones, para convertirse en factor de cambio de las estructuras económicas, políticas y sociales en el país.

El proyecto introduce una nueva perspectiva de análisis y presentación de resultados, debido a la multidimensionalidad del problema abordado y a la diversidad de actores involucrados, por lo que se decidió desarrollar dentro del mismo, fases específicas para cada función universitaria, de acuerdo al ámbito de actuación en el sector empleador, de los profesionales egresados de su seno, de las áreas del conocimiento cubiertas y de los problemas sociales resueltos con la transferencia de los resultados de los proyectos de investigación y producción científica y de los diferentes beneficiarios, organizaciones y comunidades atendidas, eventos deportivos y culturales que emergen de la labor extensionista de la universidad.

Por ende, el alcance del proyecto consiste en determinar los cambios o repercusiones que han producido los resultados de la docencia, investigación y extensión en la satisfacción de las necesidades y expectativas del entorno local y regional y su contribución con el progreso económico y social de la nación.

La opinión de los diferentes actores involucrados, obtenida mediante la aplicación de encuestas y de otras estrategias de investigación, permitirá determinar el nivel de impacto de la institución, lo que constituye un aporte para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones en pro de la calidad académica, presentando un cuadro real del nivel de efectividad de la institución, su pertinencia social y contribución con el desarrollo humanístico, científico y tecnológico a nivel local y nacional.

Fundamentos Teóricos

El Impacto constituye una medida de cambio experimentado como consecuencia directa de una acción específica que se realiza para lograr ese cambio. Consiste en el nivel de repercusión final a largo plazo generado en la población por los productos y servicios prestados por la organización en el entorno social en el que se desenvuelve.

Por su parte el impacto social como sinónimo de trascendencia, fue definido por CRESIES (2003) como "... el grado de integración y relevancia de la institución (...) con relación al contexto municipal, regional y nacional" (p.7), es decir, la capacidad de respuesta de las universidades a las demandas sociales, su articulación con el entorno, cobertura de la acción institucional y el impacto en el contexto.

También puede concebirse a nivel universitario, como el grado en que los productos de la docencia, investigación y extensión satisfacen las necesidades del contexto y contribuyen con el progreso económico y social. Caracteriza a la misión y visión de la entidad, los indicadores de excelencia miden la calidad del servicio prestado a la colectividad.

A efectos del presente proyecto y para evaluar el impacto social de la acción institucional de la UCLA, se instituyeron como dimensiones las contenidas en CRESIES, (pertinencia, articulación y cobertura) por considerarlas suficientes para cumplir con el objetivo del proyecto. A tales dimensiones se le establecieron indicadores, acordes con la naturaleza de los productos generados en la docencia, investigación y extensión. Cada función universitaria será evaluada a través de varios estudios, cada uno abordado mediante diversas fuentes de información.

A continuación se presenta un cuadro con las fuentes de información, dimensiones e indicadores que constituyen el impacto social para cada función universitaria.



**CUADRO 1
DIMENSIONES DEL IMPACTO SOCIAL**

FUNCIÓN UNIVERSITARIA	FUENTES DE INFORMACIÓN	DIMENSIONES DEL IMPACTO SOCIAL	INDICADORES
DOCENCIA	Egresados	Pertinencia	Satisfacción Actualización Actualización Profesional Efectividad Formación Profesional Emprendimiento
		Cobertura	Espacios Administrativos Cubiertos Espacios Geográficos Cubiertos
		Articulación	Vinculación con Organizaciones Vinculación con Egresados
	Sector Empleador	Pertinencia	Satisfacción Actualización Efectividad Formación Profesional
		Cobertura	Espacios Administrativos Cubiertos Espacios Geográficos Cubiertos
		Articulación	Vinculación con Organizaciones
	Personal Administrativo y Obrero	Pertinencia	Satisfacción Formación Profesional/Funciones del Cargo
	Personal Docente y de Investigación	Pertinencia	Experiencia Extra UCLA Actualización Profesional Actuación Académica
	Futuros Profesionales	Pertinencia	Satisfacción
	INVESTIGACIÓN	Proyectos Registrados y Subvencionados por el CDCHT Trabajos de Grado, informe de pasantías, investigadores	Pertinencia
Cobertura			Espacios Administrativos Cubiertos Espacios Geográficos Cubiertos
Articulación			Transferencia
EXTENSIÓN	Proyectos registrados y subvencionados, Estadísticas, Dirección de Extensión Universitaria, Convenios de Extensión, Responsables y aliados en el proyecto, Beneficiarios Comunidades, Organizaciones sociales, Eventos Culturales y Deportivos	Pertinencia	Satisfacción Efectividad
		Cobertura	Espacios Administrativos Cubiertos Espacios Geográficos Cubiertos
		Articulación	Transferencia Integración

Fuente: Dirección de Planificación Universitaria, Julio 2006

Dimensiones del Impacto Social

En cuanto a la **pertinencia**, Martínez y Letelier (1997) la definen como:



...la congruencia entre las expectativas del contexto y la oferta institucional o programática (pertinencia social o externa). Y una pertinencia interna caracterizada por la congruencia entre la plataforma teleológica de la institución y/o programas y los recursos y procedimientos que se arbitren en la consecución de aquella (p. 2).

Del análisis de la definición anterior se pueden establecer consideraciones relevantes, la pertinencia se concibe bidimensionalmente, es decir, la externa y la interna, la primera entendida como la relación de la organización con su entorno y la satisfacción de sus necesidades; la segunda como el acoplamiento de sus funciones para dar respuesta a los requerimientos planteados por la sociedad.

Al extrapolar la definición anterior a la Universidad, se tiene que la pertinencia social implica calidad académica, entendiendo esta última, como la capacidad de responder a la comunidad, dar cuenta de las acciones y de los productos que genera permitiéndole dar utilidad social a la acción universitaria.

Para Tunnermann (1996) el tema de calidad de la educación superior se corresponde con su pertinencia e indica que la UNESCO (1995) señala que "...la exigencia de una mayor pertinencia en la educación superior tiene que ir a la par con una preocupación general por mejorar su calidad."

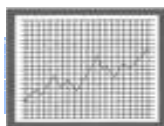
En tal sentido, la pertinencia social de la universidad debe responder a parámetros de calidad, orientados al mejoramiento continuo de la acción institucional lo que a su vez constituye su pertinencia interna, entendiendo así la pertinencia como un concepto integral.

De acuerdo a los planteamientos anteriores, la pertinencia constituye un concepto integral, ya que se refiere, por una parte al grado en que las actividades cumplidas por la institución satisfacen las necesidades del contexto y por la otra, la coordinación de las funciones internas de la institución.

A los efectos del presente proyecto, los indicadores que permitirán medir la pertinencia de los productos generados en las funciones de docencia, investigación y extensión son: satisfacción, efectividad actualización, actualización profesional, formación profesional, emprendimiento, experiencia y actuación académica.

En cuanto a la dimensión **cobertura**, es definida por CRESIES (2003) “como los espacios político – administrativos y geográficos directamente atendidos por la institución” (p. 8). A los efectos del presente proyecto, los indicadores que permitirán medir la cobertura de los productos generados en las funciones de docencia, investigación y extensión son: espacios administrativos y espacios geográficos cubiertos.

En lo atinente a la dimensión **articulación**, es definida por CRESIES (2003) como el “grado en que la institución (...) mantiene vínculos formales con otros entes del contexto” (p. 8), A los efectos del presente proyecto, los indicadores que permitirán medir la articulación de los productos generados en las funciones de docencia, investigación y extensión son: vinculación con egresados, vinculación con organizaciones, transferencia e integración.



Indicadores de la Dimensión Pertinencia

Satisfacción en su ámbito más común se define como el cumplimiento de los requerimientos establecidos para obtener un resultado. Dentro de un ámbito más general, es concebida como un estado de la mente producido por una mayor o menor optimización de la retroalimentación cerebral, en donde las diferentes regiones compensan su potencial energético, dando la sensación de plenitud e inapetencia extrema.

Dentro del proyecto en estudio, la satisfacción es concebida como la percepción de plenitud manifestada por los usuarios de los productos generados por la institución en sus funciones de docencia, investigación y extensión, los cuales se ofrecen al entorno, con la finalidad de atender sus requerimientos.

Por otra parte, profundizando en la función docencia, la satisfacción se mide a través de sus productos como lo son los egresados, quienes la manifiestan como su complacencia con la formación recibida, para ejercer la práctica profesional y solucionar las necesidades del entorno.

Para los futuros profesionales también es considerada como la sensación de los estudiantes del último lapso académico, de las diferentes carreras administradas en la institución, de que la UCLA ha cumplido con sus requerimientos estudiantiles y su percepción manifestada en relación con la formación recibida y con los servicios académicos, de apoyo y de atención biopsicosocial ofrecidos por la universidad y disfrutado por ellos.

En el caso del sector empleador la satisfacción se traduce en su percepción de plenitud en cuanto al desempeño laboral de los egresados de la institución en relación con conocimientos, habilidades, actitudes y actualización permanente.

Referido a las funciones de investigación y extensión, la satisfacción es concebida como la percepción de bienestar que manifiestan los beneficiarios directos, comunidades u organizaciones sociales, por la solución de un problema o necesidad, producto de la aplicación de los resultados de proyectos, de investigación o extensión.

La **actualización** constituye la oferta permanente a los profesionales egresados de la institución, de cursos, jornadas, congresos, diplomados, talleres, entre otros, que les permita la modernización y vanguardia en los conocimientos inherentes a su profesión. Se refiere a la adaptación constante de los contenidos programáticos de actividades no conducentes a grado académico y de los programas de educación permanente, a los requerimientos y necesidades del tiempo presente de la sociedad y del entorno.

La **actualización profesional** implica la oferta institucional de estudios de postgrado a nivel de especialización, maestría y doctorados en las áreas de conocimientos relacionadas con los diversos programas de pregrado que en ella se imparten, con la finalidad de dar continuidad a la formación de sus egresados, mantenerlos actualizados en su profesión, preparándolos para su aporte al desarrollo social. A su vez, la universidad debe definir políticas orientadas a la formación en postgrado de su personal docente y de investigación, para que se constituyan en los facilitadores de los programas de cuarto y quinto nivel.



La **efectividad** representa una medida de calidad, implica la cuantificación del logro de la meta y comprende todos los requerimientos que debe satisfacer la ejecución, de acuerdo a criterios de actuación previamente establecidos, es decir, puede entenderse como sinónimo de eficacia (Pacheco et al 2002) cuando se define como capacidad de lograr el efecto que se desea, se refleja en el logro de lo planificado en los distintos aspectos del quehacer institucional (p. 57).

También puede definirse como la interpretación de las necesidades o expectativas del entorno institucional y expresarlas por medio de normas, técnicas o requisitos que debe satisfacer el producto, por lo que constituye la comparación de los resultados alcanzados, versus el ideal. En sentido restringido, representa la capacidad para satisfacer al usuario identificando en forma correcta sus necesidades y expectativas para inferir las características que debe poseer el producto para satisfacerlo. En sentido más amplio, consiste en establecer lo que es correcto hacer para adecuar la actuación a las condiciones del entorno, es decir busca la concordancia entre lo que se piensa y lo que se hace. La efectividad verifica el cumplimiento de las normas de calidad.

La efectividad a los efectos del presente proyecto, se interpreta bidimensionalmente. En primer término, como las repercusiones o cambios que se producen en el individuo como consecuencia de la formación profesional recibida. En tal sentido, si los egresados de una institución manifiestan satisfacción individual y han ejercido su profesión de acuerdo al perfil, puede interpretarse que el programa mediante el cual recibió formación es efectivo. En segundo lugar la efectividad viene a constituir la incidencia de los productos institucionales (docencia, investigación y en la extensión) en la satisfacción de la necesidad directa del usuario o beneficiario que lo requiere, la cual es medida en términos de nivel de repercusión en los usuarios directos, en el corto plazo, originada a partir de los productos.

La efectividad implica solventar necesidades inmediatas del entorno. Se mide a través de la percepción del usuario de acuerdo a la capacidad para apreciar las cualidades de los productos universitarios generados por la docencia, investigación y extensión. El factor de medición se encuentra por lo tanto, en el usuario del servicio que pueden ser comunidades, organizaciones sociales o beneficiarios directos.

La **formación profesional**, es entendida como el cúmulo de estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, cuyo objetivo principal es aumentar y adecuar la empleabilidad de los actuales y futuros trabajadores a lo largo de toda la vida. Comprende el conjunto de experiencias de aprendizaje a lograr en el estudiante, las actitudes éticas implícitas en el ejercicio de la profesión y los conocimientos teóricos educativos en sus dimensiones filosófica, científica y tecnológica que le permitirán el desempeño con éxito en la tarea de formación.

La **formación profesional** implica la capacitación de los estudiantes para su quehacer técnico o profesional, constituye un ámbito de aprendizaje fundamentado en la calidad y conocimiento, con énfasis en el compromiso de que el futuro profesional continúe buscando el conocimiento y crearle el sentido de responsabilidad para poner su formación al servicio del desarrollo social. La estructuración de los planes de estudios, debe ir más allá de los beneficios sociales que de la formación recibida deriven los egresados, subyace en ella, la trascendencia para el fortalecimiento de la identidad nacional y la contribución a la autodeterminación del país, la relación con el mundo del trabajo y el sector productivo.

La formación profesional, según el Viceministerio de Educación Superior, citado en Téllez y González (2004), es integral y los planes y programas de estudio deben ir asociados con:



- a) Los conocimientos y competencias relacionadas con el ejercicio profesional:
- b) Capacidades y actitudes intelectuales que permitan abordar, analizar, relacionar y transferir conocimientos, identificar supuestos, plantear problemas y explorar alternativas, valorando la importancia del contexto, valorar críticamente las situaciones y argumentar sus posiciones, enfrentar continuos aprendizajes;
- c) Actitudes y capacidades de valoración ética, social, intelectual, estética, y política, indispensables a su desempeño como personas, profesionales y ciudadanos conscientes, responsables, solidarios, críticos, participativos, capaces de reconocimiento de las diferencias en las maneras de pensar, decir y actuar, sensibles hacia los problemas sociales y la diversidad de valores que posibilitan una sociedad más justa y solidaria;
- d) Capacidades y actitudes para desempeñarse proactivamente en la generación de nuevas oportunidades laborales. (p. 154)

El **emprendimiento** es el proceso de identificar y desarrollar una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas, con creatividad e innovación y cuyo resultado final es la satisfacción de los requerimientos de la sociedad, es decir, brindar respuestas a las necesidades de la vida económica y cultural.

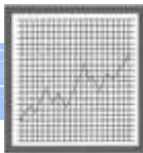
También es concebido como la capacidad de un individuo de interpretar las características reales del entorno, ver oportunidades y cultivar la idea de generar empresas, estar motivado a emprender proyectos, consciente de su rol social y capaz de atender eficientemente las demandas del mercado laboral, convirtiéndose en agente de cambio social, orientado al desarrollo sostenible de su medio.

El emprendimiento es considerado en el proyecto bajo estudio, como la capacidad de los egresados de la institución, de emprender el libre ejercicio de su profesión, sin ninguna relación de dependencia o mediante la apertura de su propia organización, como empresarios de éxito, para generar bienes y servicios, por lo que implica no ser "empleado", sino creadores de empleo.



La **experiencia extra UCLA**, representa la satisfacción de los requerimientos del contexto, por parte del Personal Docente y de Investigación, mediante la aplicación de los conocimientos, habilidades y destrezas en su formación profesional dentro de la institución. Implica que el personal docente y de investigación mantenga interacción y se relacione permanentemente con el entorno, aplicando y transfiriendo al contexto social la formación recibida en su área específica, satisfaciendo sus necesidades, resolviendo problemas en su ámbito de actuación y trayendo a su vez sus vivencias a la universidad, para compartirlas con los estudiantes, realizar investigaciones a partir de las mismas y generar así nuevos conocimientos.

Por su parte **la actuación académica** referida a la labor que dentro de la institución, realiza el personal docente y de investigación, en su rol de facilitadores de aprendizajes, su labor investigativa y de extensión. Implica la aplicación de la experiencia profesional en el ejercicio docente para generar innovación, nuevos conocimientos, reingeniería en el aula, mejoramiento continuo de su actividad académica, así como la generación de aportes al entorno social en cuanto a investigaciones concluidas y



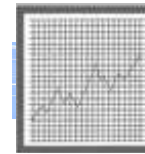
Indicadores de la Dimensión Cobertura

Esta dimensión posee dos indicadores a saber: **Espacios administrativos cubiertos** y **Espacios geográficos cubiertos**. Para la UCLA representa el ámbito de actuación público y/o privado de los profesionales egresados de su seno, de la transferencia social de los nuevos conocimientos obtenidos con las investigaciones realizadas y de las comunidades atendidas directa e indirectamente con los proyectos de extensión, actividades culturales y deportivas en los diversos ámbitos geográficos: locales, regionales o nacionales.



Espacios administrativos cubiertos
Espacios geográficos cubiertos

cobertura



Indicadores de la Dimensión Articulación

Vinculación con organizaciones, se evalúa en el proyecto, determinando la vinculación que la UCLA presenta con organismos públicos y privados, comunidades, a través de alianzas y convenios estratégicos suscritos, o mediante actividades realizadas para reforzar la vinculación.

Vinculación con egresados representa en el proyecto las relaciones que mantienen los egresados con la universidad, a través de múltiples actividades como: eventos deportivos, culturales y sociales con la finalidad de reforzar la identidad y el sentido de pertenencia uclaísta.

La **transferencia** como indicador de la articulación, es concebida en este proyecto como la aplicación de los nuevos conocimientos y de los resultados de la investigación a la solución de problemas específicos del entorno y las respuestas a los requerimientos del mismo, mediante la ejecución de proyectos y la prestación de servicios en las áreas científicas, humanísticas y tecnológicas, contribuyendo de esta manera al desarrollo del país.

Las respuestas generadas desde la universidad a los problemas del país a través de la transferencia de la investigación, ameritan mantener vigentes las líneas de investigación que afiancen la responsabilidad social de la universidad, en correspondencia con las necesidades del entorno y áreas prioritarias, mediante el diagnóstico de la problemática de las comunidades (labor de la función de extensión) centrando los proyectos de investigación en la solución de los problemas del entorno, aplicando y divulgando los conocimientos generados, para así contribuir al desarrollo tecnológico y social del país.

Vinculación con organizaciones
Vinculación con egresados
Transferencia
Integración



La **integración** como indicador de la articulación, se define como el intercambio y trabajo mancomunado de la universidad con organismos públicos o privados, comunidades o grupos sociales. Así mismo, la apertura o labor extramuros, la ampliación de la labor social mediante la difusión de la investigación la prestación del servicio comunitario, la interacción en proyectos conjuntos, poniendo a la disposición el conocimiento y recogiendo nuevos saberes y experiencias, que contribuyen a la transformación social.

La integración se entiende en este proyecto, como el cúmulo de actividades de capacitación, asistencia técnica, servicios y divulgación que se realizan a través de la Extensión Universitaria como función académica, cuya misión es brindar oportunidades de crecimiento, desarrollo sostenible y mejor calidad de vida a los productores, comunidades y al sector empresarial de la región centroccidental, sustentada en las experiencias en la generación de conocimientos. (www.ucla.edu.ve)

Por otra parte, la integración consiste en la interacción sociedad-universidad con compromiso social y vocación productiva, para el logro de cambios favorables para el desarrollo sostenible del entorno, a través de un permanente intercambio. (op cit)

En síntesis, la integración constituye la comunicación del quehacer universitario, en diálogo permanente con la sociedad para responder a sus necesidades, por lo tanto se deben establecer programas de cooperación técnica y capacitación con el sector productivo, propiciar espacios de intercambio de información, experiencias y productos entre la universidad y comunidad, apoyar iniciativas comunitarias que permitan la retroalimentación de los procesos académicos y mantener actualizado el diagnóstico de la problemática de las comunidades para establecer los proyectos prioritarios.

La integración constituye la comunicación del quehacer universitario, en diálogo permanente con la sociedad para responder a sus necesidades, por lo tanto se deben establecer programas de cooperación técnica y capacitación con el sector y capacitación con el sector productivo, propiciar espacios de intercambio de información experiencias y productos entre la universidad y comunidad, apoyar iniciativas comunitarias que permitan la retroalimentación de los procesos académicos y mantener actualizado el diagnóstico de la problemática de las comunidades para establecer los proyectos prioritarios.



Ejecución del Proyecto

El Proyecto se realizará por etapas, donde cada una contempla una serie de fases para la evaluación del impacto social de cada función universitaria.

Función Docencia

La investigación de esta función se llevará a cabo mediante cinco (5) estudios parciales, evaluando:

- El grado de satisfacción con la formación recibida y la correspondencia entre las funciones del cargo que desempeñan con la formación profesional de los egresados de la UCLA que laboran como personal administrativo y obrero dentro de la propia institución.
- La pertinencia social de la institución en relación a la experiencia laboral extra UCLA, actualización profesional y actuación académica de los egresados UCLA que laboran como personal docente y de investigación de UCLA.
- El grado de satisfacción con el plan de estudios y los servicios ofrecidos por la institución de los bachilleres que recién egresan de la UCLA.
- El impacto social de la acción institucional con respecto a los egresados, ubicados en el entorno.



Función Investigación

Para evaluar el impacto de la investigación en la Universidad se efectuarán dos (2) estudios fundamentados en los indicadores de satisfacción, efectividad, espacios cubiertos y transferencia, los cuales suministrarán información sobre las poblaciones beneficiadas con la aplicación de los resultados de la investigación a la solución de sus problemas. Los objetivos de los estudios de esta función se especifican en relación a las instancias donde se producen los proyectos de investigación y consistirán:

A. En cuanto al Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT):

Valorar por áreas de conocimiento, el impacto de las investigaciones registradas y subvencionadas por el CDCHT de la UCLA en el lapso comprendido entre los años 2000 - 2006.

B. En cuanto a los Trabajos de Grado presentados en UCLA:

Examinar el impacto de los Trabajos de Grado presentados por los estudiantes de pre y postgrado en el lapso comprendido entre los años 2000 - 2006.

C. En cuanto a las pasantías UCLA:

Establecer a través de los informes de las pasantías, la contribución de la Universidad a solventar problemas prácticos del campo laboral.

Función Extensión

Para valorar el impacto de la extensión en la Universidad se efectuará un estudio sobre los pilares fundamentales de la extensión como lo son: actividades de capacitación que involucran múltiples estrategias educativas a saber, cursos, charlas, talleres, grupos de discusión, dinámicas grupales, jornadas, días de campo, grupos de ayuda mutua, asesorías, reuniones y otros espacios de encuentro. Así mismo, se evaluará la asistencia técnica, servicios, divulgación y eventos deportivos y culturales.



Para este estudio se emplearán diversas técnicas como encuestas, análisis de contenido y de discurso, se fundamentará en indicadores cualitativos y cuantitativos de satisfacción, efectividad, espacios cubiertos, transferencia e integración, los cuales suministrarán información sobre las poblaciones beneficiadas, comunidades atendidas, instituciones integradas y eventos realizados.

Así mismo se valorará por áreas de conocimiento, el impacto de los proyectos específicos, interdisciplinarios e integrados registrados y subvencionados por la Dirección de Extensión Universitaria de la UCLA en el lapso comprendido entre los años 2000 – 2006.

Fuentes de Información



Las fuentes de información se definen por función universitaria y se presentarán de acuerdo a la naturaleza de la información requerida en cada una de ellas. En tal sentido, en el cuadro 2 se presenta sus características.

**CUADRO 2
CARACTERÍSTICAS DE LA FUENTE DE INFORMACIÓN**

FUNCIÓN DOCENCIA	
Estudio	Fuente de Información
1. Grado de satisfacción con la formación recibida y correspondencia con funciones del cargo.	Egresados UCLA, empleados en la institución, como personal administrativo y obrero.
2. Experiencia laboral extra UCLA, actualización profesional y actuación académica.	Egresados UCLA empleados en la institución, como personal docente y de investigación.
3. Grado de satisfacción con el plan de estudios y los servicios ofrecidos por la institución.	Futuros Egresados de los diversos programas o carreras que administra la UCLA
4. Impacto social de la acción institucional	Egresados Ucla ubicados en el entorno institucional, como emprendedores, realizando libre ejercicio profesional o empleados en el sector público o privado.
5. Impacto social de la acción institucional tanto local como nacional.	Empleadores ubicados en el entorno institucional, constituidos por empresas u organizaciones públicas y privadas con ámbito local y nacional.
FUNCIÓN INVESTIGACIÓN	
Estudio	Fuente de Información
1. Impacto de los resultados de las investigaciones registradas y subvencionadas por el CDCHT de la UCLA.	Investigaciones registradas y subvencionadas en el lapso comprendido entre el 2000 -2006
2. Impacto de los resultados de los trabajos de grado presentados por los estudiantes de pre y postgrado en el lapso comprendido entre los años 2000 – 2006.	Trabajos de Grado
3. Contribución de la Universidad a solventar problemas prácticos del campo laboral.	Informes de Pasantía
FUNCIÓN EXTENSIÓN	
Estudio	Fuente de Información
1. Impacto de los Proyectos de Extensión registrados y subvencionados Y no subvencionados por la Dirección de Extensión Universitaria	Proyectos registrados y subvencionados en el lapso comprendido entre el 2000 -2006

Fuente: Dirección de Planificación Universitaria, Julio 2006.



Instrumento de Recolección de Datos

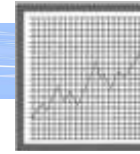
Con el fin de obtener información se utilizarán cuestionarios que según Weiers (1986) constituyen "... un método de recolección de información escrita sobre el valor presente, reciente o futuro inmediato de una variable que tiene interés para el investigador" (p. 163). En tal sentido, se aplicarán diversos instrumentos para evaluar cada función.

Los instrumentos se distinguen así: PAO (Personal Administrativo y Obrero), PDEI (Personal Docente y de Investigación), E (Egresados), SE (Sector Empleador), FE (Futuros Egresados), IRS (Investigaciones Registradas y Subvencionadas), ITG (Investigación trabajos de Grado), IP (Informes de Pasantías) y EX (Extensión). En el cuadro 3 se presentan las características de los instrumentos a utilizar para cada función.

**CUADRO 3
CARACTERÍSTICAS DE LOS INSTRUMENTOS**

FUNCIÓN DOCENCIA		
Estudio	Instrumento	Características del Instrumento
1. Grado de satisfacción con la formación recibida y correspondencia de la formación con funciones del cargo.	PAO	Cuestionario constituido por dos ítems
2. Experiencia laboral extra UCLA, actualización profesional y actuación académica.	PDEI	Cuestionario conformado por siete ítems
3. Grado de satisfacción con el plan de estudios y los servicios ofrecidos por la institución.	FE	Cuestionario formado por veintiún ítems
4. Impacto social de la acción institucional	E	Cuestionario integrado por catorce ítems
5. Impacto social de la acción institucional tanto local como nacional.	SE	Cuestionario compuesto por catorce ítems.
FUNCIÓN INVESTIGACIÓN		
Estudio	Instrumento	Característica del Instrumento
1. Impacto de los resultados de las investigaciones registradas y subvencionadas por el CDCHT de la UCLA.	IRS	Investigaciones registradas y subvencionadas en el lapso comprendido entre el 2000 -2006
2. Impacto de los resultados de los trabajos de grado presentados por los estudiantes de pre y postgrado en el lapso comprendido entre los años 2000 - 2006.	ITG	Trabajos de Grado
3. Contribución de la Universidad a solventar problemas prácticos del campo laboral.	IP	Informes de Pasantía
FUNCIÓN EXTENSIÓN		
Estudio	Instrumento	Característica del Instrumento
1. Impacto de los Proyectos de Extensión registrados y subvencionados por la Dirección de Extensión Universitaria	IPE	Proyectos registrados y subvencionados en el lapso comprendido entre el 2000 -2006

Fuente: Dirección de Planificación Universitaria, Julio 2006.



Técnicas de Análisis

Para el análisis de los datos, se utilizarán técnicas cuantitativas y cualitativas. Para la función Docencia, se empleará el análisis de diferencias porcentuales, reduciendo todos los elementos del estudio a una unidad básica común: 100%. El objeto es observar donde se presenta mayor número de frecuencias, para determinar el resultado de los indicadores objeto de medición, presentando los resultados en gráficos de barras y tortas, con la respectiva interpretación cualitativa de tales resultados. También se establecerá la correlación entre ítems para medir su consistencia. Para la investigación y extensión, se aplicarán además, las técnicas de análisis de contenido y de discurso.

Cronograma de Presentación de los Resultados de cada Estudio

En el cuadro 4, se presenta el cronograma de presentación de los resultados de los estudios para cada función universitaria.

Tal como se señaló anteriormente la ejecución del proyecto contempla una serie de fases para la evaluación del impacto social de cada función universitaria.

Para cada función se llevará a cabo una serie de estudios, pautados de acuerdo a la naturaleza de los productos que en cada una se generan.

**CUADRO 4
CRONOGRAMA DE PRESENTACIÓN DE CADA ESTUDIO**

FUNCIÓN DOCENCIA	
Estudio	Lapso
1. Grado de satisfacción con la formación recibida y correspondencia con funciones del cargo.	Cuarto Trimestre 2007
2. Experiencia laboral extra UCLA, actualización profesional y actuación académica.	Cuarto Trimestre 2007
3. Grado de satisfacción con el plan de estudios y los servicios ofrecidos por la institución.	Primer Trimestre 2008
4. Impacto social de la acción institucional	Primer Trimestre 2008
5. Impacto social de la acción institucional tanto local como nacional.	Segundo Trimestre 2008
FUNCIÓN INVESTIGACIÓN	
Estudio	Lapso
1. Impacto de los resultados de las Investigaciones registradas y subvencionadas por el CDCHT de la UCLA.	Segundo Trimestre 2008
2. Impacto de los resultados de los trabajos de Grado presentados por los estudiantes de pre y postgrado en el lapso comprendido entre los años 2000 - 2006.	Tercero Trimestre 2008
3. Contribución de la Universidad a solventar problemas prácticos del campo laboral.	Cuarto Trimestre 2008
FUNCIÓN EXTENSIÓN	
Estudio	Lapso
1. Impacto de los Proyectos de Extensión registrados y subvencionados por la Dirección de Extensión Universitaria	Cuarto Trimestre 2008

Fuente: Dirección de Planificación Universitaria, Julio 2006.

Finalmente, obtenido los resultados de los diversos estudios se procederá a presentar un informe global del Proyecto.

Productos o Resultados del Proyecto



Con la finalidad de medir el impacto de la acción institucional, se utilizarán algunos indicadores tanto cualitativos como cuantitativos que arrojen luces sobre el impacto que ha ejercido la UCLA sobre el entorno, con la finalidad de ofrecer alternativas que sirvan como aportes, con miras a mejorar el delicado papel que como servidor público le corresponde realizar.

Una vez concluido el proyecto en sus diversas fases, se presentarán los resultados o productos obtenidos en cada una de ellas, los cuales permitirán dar cumplimiento al objetivo trazado, la consecución de la Misión y logro de la Visión Universitaria. Tales productos se agrupan de la siguiente manera:

A.- Bases de datos para la conformación del Sistema de Indicadores.

1. Base de Datos de los egresados UCLA que laboran en la institución, como personal administrativo, obrero, docente y de investigación.
2. Base de Datos de promociones y número de egresados pregrado por año UCLA 1969-2006.
3. Base de Datos de promociones y número de egresados postgrado por año UCLA 1973-2006.
4. Base de Datos de las características de los egresados y sus requerimientos.
5. Base de Datos del sector empleador sobre indicadores de sus requerimientos y de la calidad del servicio prestado por profesionales egresados de la UCLA.
6. Sistema de Indicadores para realizar seguimiento, control y evaluación de las funciones universitarias en pro de la calidad académica.

B.- Análisis cualitativo y cuantitativo del Impacto institucional.

1. Estudio de la pertinencia social de la UCLA, mediante las opiniones de los profesionales trabajadores de la institución, egresados de su seno.
2. Estudio de la pertinencia social de la UCLA, mediante las opiniones de los futuros profesionales, que egresarán de su seno.
3. Estudio sobre el impacto social de la UCLA, mediante las opiniones de los profesionales, egresados de su seno. ubicados en el entorno institucional y sus requerimientos.
4. Estudio sobre los requerimientos y calidad del servicio prestado por profesionales egresados de la UCLA, según opiniones del sector empleador.

C.- Retroalimentación para el mejoramiento institucional.

1. Informe dirigido al nivel estratégico de la institución (Consejo Universitario) y a nivel ejecutivo (Consejos de Decanatos) con propuesta de acciones para el mejoramiento.

Referencias Consultadas

- Brawn, J. (1991). *Fundamentos de Estadísticas*. México: Mc Graw - Hill
- CINDA 1994. *Manual de Autoevaluación para Instituciones de Educación Superior. Pautas y Procedimientos*. Santiago de Chile. Chile.
- CINDA (2007) "Educación Superior en Iberoamérica Informe 2007" Chile.
- Días J. (2.000,). *Evaluación Institucional en el Contexto Latinoamericano*. Revista: Prospectiva. Pensamientos para Diseñar Futuro". 2 (2) .Mérida Venezuela.
- Lanz, (Compilador). (2.004). *La Universidad se Reforma II.* Colección Debate sobre la Reforma. Caracas Venezuela.
- López y otros. (2.002) "Evaluación Institucional de la UCLA" Barquisimeto Edo. Lara.
- Rigoberto Lanz (Compilador). (2.005). *La Universidad se Reforma III*. Colección Debate sobre la Reforma. Caracas Venezuela.
- Martínez R. (2007). *Sistema de Información Gerencial Universitario Integrado. SIGUI*. Tesis Doctoral presentada en la Universidad de Valladolid. España.
- Martínez y Letelier (1997). *Calidad y Pertinencia de la Educación* ulaweb.admiula.ve/ula_sea/documentos/descarga/creación.pdf.
- Pacheco y Otros. (2002). *Indicadores Integrales de Gestión*. Mc graw Hill. Bogotá. Colombia
- República Bolivariana de Venezuela (2003). Ministerio de Educación Superior. Viceministerio de Educación Superior. *Proyecto Control, Registro y Seguimiento de Instituciones de Educación Superior Oficiales y Privadas (CRESIES)*. Caracas. Venezuela.
- República Bolivariana de Venezuela. (2004) Ministerio de Educación Superior. Consejo Nacional de Universidades. Oficina de Planificación del Sector Universitario. "Proyecto Alma Mater para el Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación Universitaria en Venezuela". Caracas. Venezuela.
- Téllez, Magaldy y González, Humberto. (2004). *Las Políticas para la Educación Superior en Venezuela. Un Espacio de Diálogo entre el Estado y las Instituciones*. En La Universidad se Reforma II. Colección Debate sobre la Reforma. Caracas Venezuela.
- Tunermann B. (1998). *La Educación superior en el Umbral del Siglo XXI*. CRESALC/UNESCO. Caracas Venezuela
- UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. Conferencia Mundial sobre la Educación superior. Paris Francia.
- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. (2005). *Direccionamiento Estratégico UCLA 2006 – 2011*. Barquisimeto. Lara. Venezuela.
- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Dirección de Extensión Universitaria. (en línea) <http://www.ucla.edu.ve/viacadem/deu/>
- Weiers, R (1986). *Investigación de Mercados*. Mexico: Prentice Hall

ÍNDICE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN	1
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
OBJETIVO DEL PROYECTO	5
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO	5
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	7
DIMENSIONES DEL IMPACTO SOCIAL	9
Pertinencia	9
Cobertura	10
Articulación	10
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN PERTINENCIA	10
Satisfacción	10
Actualización	11
Actualización Profesional	11
Efectividad	11
Formación Profesional	12
Emprendimiento	13
Experiencia extra UCLA	14
Actuación Académica	14
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN COBERTURA	14
Espacios administrativos cubiertos	14
Espacios geográficos cubiertos	14
INDICADORES DE LA DIMENSIÓN ARTICULACIÓN	15
Vinculación con organizaciones	15
Vinculación con egresados	15
Transferencia	15
Integración	15
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	17
FUNCIÓN DOCENCIA	17
FUNCIÓN INVESTIGACIÓN	17
FUNCIÓN EXTENSIÓN	18
FUENTES DE INFORMACIÓN	18
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
TÉCNICAS DE ANÁLISIS	21
CRONOGRAMA DE PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE CADA ESTUDIO	21
PRODUCTOS O RESULTADOS DEL PROYECTO	23
24REFERENCIAS	

ÍNDICE DE CUADRO

N. DE CUADRO		PÁG.
CUADRO 1	DIMENSIONES DEL IMPACTO SOCIAL	15
CUADRO 2	CARACTERÍSTICA DE LA FUENTE DE INFORMACIÓN	26
CUADRO 3	CARACTERÍSTICA DE LOS INSTRUMENTOS	27
CUADRO 4	CRONOGRAMA DE PRESENTACIÓN DE CADA ESTUDIO	28

COMISIÓN DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Rosalinda Martínez
Coordinadora

Graciela Henríquez
Coordinadora Decanato de Medicina

Flavia Hau
Coordinadora Decanato de Agronomía (Agroindustrial)

María Alejandra Alburjas
Coordinadora Decanato de Ciencias Veterinarias

Lizbet Hernández
Coordinadora Decanato de Administración y Contaduría

Gloria Escobar
Coordinadora Decanato de Ingeniería Civil

Rosa Díaz
Coordinadora Decanato de Ciencias y Tecnología

Migdalia Coello
Dirección de Información y Relaciones

Rosa García de Leroux
Spiridione Puzzar
Estadísticas

Lcda. Migdalia Coello
Prensa

Giovanna Betti
Asesora del proyecto

Ruth Dudamel
Personal de Apoyo

*La Evaluación Institucional
“Fortaleza para el Cambio”*

*Si buscas resultados distintos
no hagas siempre lo mismo*

Albert Einstein

**La reproducción de este estudio se realizó en la
Dirección de Planificación Universitaria
durante el mes de octubre 2007**

*Si pudiéramos saber primero en dónde estamos y a dónde nos
dirigimos, podríamos juzgar mejor qué hacer y cómo hacerlo*

Abraham Lincoln

*La Planificación y la Evaluación en la UCLA son dos
momentos de un mismo proceso: el mejoramiento continuo, y
de un mismo norte "La calidad académica"*

Diseño Gráfico: Dunia Hernández. Dirección de Protocolo

**Montaje y Diagramación: Rosa García de Leroux y Ruth Dudamel.
Dirección de Planificación Universitaria**