



## ESQUEMA DEL ANTEPROYECTO

TRABAJO : INDIVIDUAL \_\_\_\_  
GRUPO \_\_\_\_\_

### 1ER. INTEGRANTE

<b>APELLIDOS Y NOMBRES :</b>	<b>C.I.</b>	<b>CARRERA</b>
<b>EMAIL :</b>	<b>TLFS :</b>	

### 2DO. INTEGRANTE

<b>APELLIDOS Y NOMBRES :</b>	<b>C.I.</b>	<b>CARRERA</b>
<b>EMAIL :</b>	<b>TLFS :</b>	

<b>LINEAS DE INVESTIGACION</b>	
<b>TUTOR</b>	

**PRESENTAR EN FORMA BREVE :**

<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA :</b>



**UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL LISANDRO ALVARADO**  
**DECANATO DE ADMINISTRACION Y CONTADURÍA**  
**COORDINACION DE PRACTICA PROFESIONAL**



**OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

OBJETIVO GENERAL :

OBJETIVOS ESPECIFICOS :

## **LINEAMIENTOS DEL ANTEPROYECTO**

### **❖ El Problema:**

- Conceptualización y definición del problema.
- Interrogantes de la investigación.
- Objetivos de la investigación.
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Justificación
- Sistema de Variables
- Definición Conceptual
- Definición Operacional

### **❖ Marco Teórico**

- Antecedentes relacionados con la investigación.
- Desarrollo del Marco Teórico.

### **❖ Marco Metodológico**

- Tipo y diseño de la investigación.
- Procedimiento
- Establecer cronograma de actividades (16 semanas)

### **❖ Planteamiento del Problema**

El problema se plantea al inicio enfocando globalmente el tema y destacando su importancia, para plantear el problema se debe:

- Iniciar enfocando globalmente el tema y destacando su importancia.
- Centrar la exposición en el tópico seleccionado.
- Enfatizar en la situación problemática, resaltando los aspectos negativos irregulares o situaciones susceptibles de ser mejoradas para encontrar las respectivas explicaciones, posibles soluciones o aplicar correctivos.

Se deben incluir opiniones de diferentes autores, con el soporte de autor, que se relacionen con los aspectos que se han precisado.

La contextualización constituye el preámbulo para el planteamiento del problema, motivo por el cual en su descripción debe hacerse la correspondiente determinación que según sea las características de la situación abordada, deberá referirse al tema, al espacio, a la población y al tiempo; pues es de esta situación de la que surge la interrogante o interrogantes de la investigación.

#### ❖ **Interrogantes de la Investigación**

Expresan el planteamiento del problema a través de preguntas que dependen de la característica del tema en estudio.

Los interrogantes responden al “QUE” de la investigación y deben expresarse en forma clara, concreta y delimitada

#### ❖ **Objetivos de la Investigación**

Los objetivos se presentan de acuerdo a su complejidad, primero el general y luego los específicos.

#### ❖ **Objetivo General:**

Deben tener coherencia con las interrogantes y el título de la investigación

#### ❖ **Objetivos Específicos:**

Estos se derivan del objetivo general y su función es orientar el desarrollo de la investigación; el logro de estos objetivos debe garantizar el alcance del objetivo general y la resolución del problema planteado. Como mínimo se deben formular tres (3) objetivos específicos.

#### ❖ **Justificación:**

Corresponde en este punto enfatizar en los aspectos positivos que se pretende alcanzar mediante la solución del problema planteado, responde al “Por Qué” de la investigación. Deberá señalarse quienes (directamente o indirectamente) serán los beneficiados, en que consiste este beneficio y porqué es importante alcanzarlo; es conveniente incluir opiniones de diversos autores.

Este punto marca la pauta en cuanto a los alcances de la investigación y se relaciona con las recomendaciones a las que diera lugar el trabajo investigativo una vez culminado

### ❖ Sistema de Variables

Definición conceptual: Las variables representan a los elementos, factores o términos que puedan asumir diferentes valores cada vez que son examinados, o que reflejen distintas manifestaciones según sea el contexto en el que se presentan. Una vez identificadas las variables, cada una debe ser definida conceptualmente. La definición conceptual de la variable es la expresión del significado que el investigador le atribuye y con ese sentido debe entenderse durante todo el trabajo.

Cuadro #

#### Identificación y Definición de las Variables

Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual

Fuente: autores.

### ❖ Definición Operacional:

La definición operacional de la variable representa el desglosamiento de la misma en aspectos cada vez más sencillos que permiten la máxima aproximación para poder medirla, éstos aspectos se agrupan bajo las denominaciones de dimensiones, indicadores y de ser necesario subindicadores.

Las dimensiones representan el área del conocimiento que integran las variables y de la cual se desprenden los indicadores.

Los indicadores son los aspectos que se sustraen de la dimensión, los cuales van a ser objetos de análisis en la investigación. Si al llegar a este nivel, los indicadores aún lucen complejos, es necesario simplificarlos en subindicadores.

### ❖ Marco Teórico:

La investigación documental debe estructurarse de la siguiente manera:

- Antecedentes relacionados con la investigación.
- Esquema de aspectos generales
- Esquema del desarrollo de cada variable.

La investigación de campo.

Debe constar de:

- Antecedente relacionado con la investigación.
- Bases teóricas (esquema de aspectos generales y esquema de desarrollo de cada variable)
- Glosario de términos (sí se considera pertinente)

En lo que se refiere a los antecedentes relacionados con los cuestionarios, este punto refleja exclusivamente otros trabajos de investigación nacionales y / o internacionales con títulos similares o relacionados con la investigación que se está desarrollando, es decir, información de primera mano.

De cada una de las investigaciones seleccionadas se deberá indicar el autor, el año de publicación, el título, el objetivo general, una síntesis de las conclusiones y la relación que tiene con el estudio que se está realizando.

- Esquema de los aspectos generales correspondiente al desempeño de los aspectos referidos al tema objeto de estudio.
- En lo referente al esquema del desarrollo de cada variable se deben enfatizar en las características de las dimensiones, indicadores y subindicadores (sí fuese necesario)

#### ❖ **Marco Metodológico:**

Consta del tipo y diseño de la investigación, está enmarcada en un modelo cualitativo, cuantitativo o cualicuantitativo y orientada hacia un tipo de investigación documental, de campo, proyecto factible o proyecto especial.

El diseño representa la estrategia que se ha de cumplir para desarrollar la investigación, contiene de una manera estructural y funcional de cada etapa del proceso.

#### ❖ **Población y Demanda:**

La población constituye el objeto de la investigación, es el centro de la misma y de ella extraerá la información requerida para el estudio.

Población es el conjunto de todas las unidades (personas o cosas); que concuerdan con una serie de especificaciones; por muestra, se entiende un subgrupo de la población que debe ser representativo de la misma y que se extrae cuando no es posible medir a cada una de las unidades poblacionales.

#### ❖ **Instrumento:**

Una vez seleccionado el diseño apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio se determinan las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

❖ **Validación:**

La validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir.

La validez se determina sometiendo el mismo al juicio de los expertos (profesionales relacionados con la temática que se investiga y también un metodólogo). Se requiere de un mínimo impar de expertos, mínimo tres (3).

A cada uno se le entrega para la evaluación, una copia que contemple el título de la investigación, copia de la operacionalización de las variables, copia del instrumento y copia de la matriz para el juicio de los expertos.

❖ **Confiabilidad :**

Se determina el coeficiente de confiabilidad que oscila entre cero (0) y uno (1) representando 0 una confiabilidad nula y uno (1) la máxima confiabilidad.

Entre los procedimientos se tiene:

1. Medida de estabilidad
2. Método de formas alternas y paralelas
3. Métodos de mitades partidas
4. Coeficiente alfa de Cronbach (escala Likert)
5. Coeficiente KR-20 Kuder y Richardson (cuestionario preguntas cerradas)